



**Федеральное государственное
бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Череповецкий государственный университет»**

СОГЛАСОВАНО

Проректор по развитию

Белова М.Г.

Дата: _____

УТВЕРЖДАЮ

ректор

Афанасьев Д.В.

Дата: _____

Положение о конкурсе

«Молочный креатив»

Конкурс организуется в рамках городского фестиваля «Молочные традиции», посвященного Н.В.Верецагину в период с 22 апреля по 12 июня 2019 года.

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение о конкурсе (далее Положение) определяет порядок организации и проведения конкурса творческих работ студентов ЧГУ, студентов других учебных заведений города Череповца и района (далее — Конкурс), школьников учебных заведений города Череповца, его организационное и экспертное обеспечение, правила участия в Конкурсе обучающихся и порядок определения победителей и призеров.

1.2. Организаторами Конкурса является Кафедра социальных коммуникаций и медиа Гуманитарного Института и Управление коммуникаций и PR-сопровождения Череповецкого государственного университета.

1.3. Координацию организационного, финансового и методического обеспечения проведения Конкурса, обработку персональных данных участников Конкурса, информационную поддержку Конкурса в СМИ осуществляют организатор. Проведение итогов Конкурса, оформление и выдачу дипломов победителям осуществляет организатор.



1.4. В качестве руководителей исследовательских и проектных работ могут выступать педагоги общего и дополнительного образования, представители академической науки, профессорско-преподавательского состава учреждений высшего профессионального образования, родители (законные представители) и др.

1.5. Жюри конкурса: профессорско-преподавательский состав кафедры, специалисты Управления коммуникации и PR-сопровождения. Всего 5 человек.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Конкурс организуется и проводится в целях популяризации деятельности Н.В.Верещагина, пропаганде ЗОЖ и поддержки городского проекта «0-5-30»

2.2. Задачи Конкурса:

- поиск и отбор талантливой молодежи среди студентов и учащихся школ города;
- повышение предметных, метапредметных, личностных результатов освоения основных образовательных программ обучающихся на основе вовлечения в творческую исследовательскую деятельность;
- развитие навыков творческой деятельности, умений самостоятельно ставить и решать задачи поискового исследовательского характера;
- общественное признание результатов ученической поисковой, проектной и научно-исследовательской деятельности;

3. Участники Конкурса

В конкурсе участвуют жители Череповца и Вологодской области, от 14 до 24 лет: учащиеся школ, техникумов, СПО, ЧГУ и других учебных заведений.

Подведение итогов осуществляется в двух возрастных группах: школьники и студенты.

Участник Конкурса имеет право:

- получить информацию о порядке, месте и времени проведения Конкурса;
- получить информацию о результатах участия в Конкурсе;
- получить сертификат участника конкурса (в электронном виде на адрес эл. почты)

Победители получают дипломы 1, 2, 3 степени в соответствии с заявленными в Конкурсе возрастными категориями и призы от ЧГУ.



4. Номинации Конкурса

В конкурсе предусматриваются следующие номинации.

1 – Лучший видеосюжет «История с молоком»

Создание собственное видео на тему «История с молоком». Требования к подаче материала: видео-история, которая может содержать исторические факты, погружение в производство, интересные приготовления по рецептам и т.д. Формат: репортаж, влог, мультфильм, видео-зарисовок, интервью и др.

Хронометраж: не более 2 минут.

Обязательное требование к отправке материала: заставка с автором и с названием видео на экране в начале и в конце ролика. При отправке материала в письме указать – ФИО, название материала, контактный номер телефона и место учебы.

2 – Лучший рекламный ролик "Моя реклама молока"

Создание рекламного ролика на тему ЗОЖ, молока, масла. Форматы: фото, видео, аудио, текст. (Аудиоролики, видеоролики, афиши, флаеры).

Хронометраж: не более 2 минут.

Обязательное требование: заставка с автором и с названием видео на экране в начале и в конце ролика. При отправке материала указать – ФИО, название материала, контактный номер телефона и место учебы.

3 – Лучший лонгрид "Масло масляное"

Создание текстовой информации с фотографиями по темам: «История создания масла», «Новые технологии в изготовлении масла», Условие: объем текста – 1 200 знаков, количество фото – от 5 до 10.

Обязательное требование: При отправке материала указать – ФИО, название материала, контактный номер телефона и место учебы.

4 – Лучший дизайн упаковки любой молочной продукции

Создание дизайна упаковки для любых продуктов масложирового производства - молоко, масло, мороженое, сметана, йогурты и др.

Условие:

- 1) на листе №1 А4 формата - фото (скриншот) существующей упаковки, на листе №2 А4 формата - эскиз (макет) своей обновленной упаковки молока, масла, сметаны, йогурта, мороженого.
- 2) Название продукта и производителя менять нельзя. Разрешается поменять только дизайн упаковки.

Обязательное требование: При отправке материала указать – ФИО, название материала, контактный номер телефона и место учебы.

Оценка материалов конкурса осуществляется каждым членом жюри путем выставления оценок по шкале от 1 до 4 баллов. Итоговая оценка определяется методом среднего балла. Критерии оценки: актуальность, креативность, самостоятельность идеи, соответствие теме.



5. Призовой фонд Конкурса

В конкурсе предусматриваются специальные призы:
За победу в 1-2 номинации - очки виртуальной реальности,
за победу в 3-4 номинации - часы-шагомер,
остальным номинантам за 2-3 места – наушники.

6. Порядок организации и проведения Конкурса

Конкурс проводится с **15 апреля по 12 июня 2019 года**.

Объявление о конкурсе размещается на ресурсах (официальном сайте ЧГУ , мэрии, Управления образования города Череповец , ИМА) - с **22 апреля**.

Подведение итогов конкурса: **31 мая по 12 июня 2019 г.**

Награждение: **12 июня 2019 г.**

Адрес для отправки писем с конкурсными материалами: chsu35@yandex.ru

В письмах просьба указать тему сообщения - Конкурс «Молочный креатив».

7. Контактные лица:

Александр Валентинович Чернов, директор Гуманитарного института, заведующий кафедрой социальных коммуникаций и медиа, E-mail: PR@chsu.ru, Телефон: (8202) 51-74-24
Адрес: 162600, Россия, Вологодская область, г. Череповец, Советский пр-т, 8, ауд. 313

Яковлева Надежда Ивановна, начальник Управления коммуникаций и PR-сопровождения,
E-mail: YakovlevaNI@chsu.ru, Телефон: +7 (8202) 51-73-96
Адрес: 162600, Россия, Вологодская область, г. Череповец, ул. М. Горького, 14, ауд. 106

Парамонова Евгения Андреевна, специалист по PR-коммуникациям
E-mail: ParamonovaEA@chsu.ru, Телефон: +7 (8202) 51-73-96
Адрес: 162600, Россия, Вологодская область, г. Череповец, ул. М. Горького, 14, ауд. 106