МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Череповецкий государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ О.Ю. Лягинова

«17» февраля 2026 г.

ИНФОРМАЦИЯ О РЕЗУЛЬТАТАХ ОПРОСОВ В РАМКАХ ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ ЗА 2025 ГОД ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код, наименование специальности, направления подготовки)

Реклама и связи с общественностью
(направленность/профиль/специализация)

1. Информация о результатах опросов работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц об удовлетворенности качеством образования
2. Информация о результатах опросов педагогических и научных работников об удовлетворенности условиями и организацией образовательной деятельности в рамках реализации образовательной программы высшего образования
3. Информация о результатах опросов обучающихся об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик

Череповец, 2026

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Введение…….....3

2.1. Результат опроса работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц об удовлетворенности качеством образование……..4

2.2. Результат опроса педагогических и научных работников об удовлетворенности условиями и организацией образовательной деятельности в рамках реализации образовательной программы высшего образования……5

2.3. Результат опроса обучающихся об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик……..7

3. Заключение ……....10

ВВЕДЕНИЕ

В рамках внутренней системы оценки качества образования в 2025 году в Череповецком государственном университете по всем реализуемым направлениям подготовки проведён комплекс социологических исследований, направленных на изучение удовлетворённости качеством образовательной деятельности среди ключевых групп участников образовательных отношений.

В рамках мониторинга были реализованы следующие опросы:

1. «Оценка удовлетворенности качеством образовательной деятельности в вузе среди педагогических и научных работников»;
2. «Оценка удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик среди обучающихся»;
3. «Оценка удовлетворенности качеством образовательной деятельности в вузе среди работодателей и (или) их объединений, иных юридических лиц и (или) физических лиц».

В качестве объекта исследования выступили три целевые группы: обучающиеся, педагогические и научные работники, а также работодатели и их объединения, иные юридические и физические лица. Совокупность данных групп составила генеральную совокупность опроса.

Организация опроса осуществляется в соответствии с Регламентом подачи заявок проведения и предоставления результатов социологических исследований в Череповецком государственном университете, утвержденным приказом ректора от 03.04.2018 № 05-02-12. Сбор эмпирических данных осуществлялся методом онлайн-анкетирования. Исследование проведено с соблюдением принципа конфиденциальности. Все собранные данные закодированы.

Аналитическая записка содержит результаты анкетирования, выводы, сделанные на основе собранных данных, статистическое распределение ответов респондентов.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

2.1. Результат опроса работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц об удовлетворенности качеством образования

В период с 1 декабря по 21 декабря 2025 года было организовано проведение анкетирования работодателей. Опрос охватывает уровень знаний и навыков, соответствие программ практики задачам организации, готовность выпускников к работе и т.д. Участие в опросе представителей различных сфер экономики региона позволяет дифференцированно оценить качество подготовки по отдельным образовательным программам.

Целевой выборкой для данного исследования являлись работодатели направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью» в количестве 2 респондентов. Для анализа мнения работодателей о качестве образовательного процесса в Университете были предоставлены 12 вопросов.

По результатам анализа ответов:

– Средний балл критерия «содержание программы практики/задания программы практики соответствует реальным задачам вашей организации» составляет 4 из 5.

– Средний балл критерия «Общий уровень подготовки выпускников» составляет 4,5 из 5.

Средний балл уровня теоретической подготовки составляет 4,5 из 5, уровня практических умений и навыков – 4 из 5. Средний балл критерия «Способность адаптироваться на рабочем месте» составляет 4,5 из 5.

По данным опроса, работодатели положительно оценивают качество подготовки обучающихся, реализуемое Университетом. Высокие оценки по всем критериям и готовность работодателей принимать выпускников на работу свидетельствуют об эффективности образовательной модели и её соответствии реальным потребностям организаций-партнёров.

2.2. Результат опроса педагогических и научных работников об удовлетворенности условиями и организацией образовательной деятельности в рамках реализации образовательной программы высшего образования

С 1 декабря по 21 декабря 2025 года было организовано проведение анкетирования научно-педагогических работников (НПР) на предмет выявления мнения о качестве организации учебного процесса, условий организации труда и т. д. Опрос охватывает оценку удовлетворённости условиями организации труда, материально-техническим и учебно-методическим обеспечением образовательного процесса, качеством функционирования электронной информационно-образовательной среды, а также возможностями профессионального развития и организацией научной деятельности. Участие в опросе позволяет дифференцированно оценить текущее состояние условий реализации образовательных программ и выявить проблемные зоны, требующие управленческих решений.

Целевой выборкой для данного исследования являлись НПР Череповецкого государственного университета по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью» (6 респондентов). Результаты опроса представлены в таблице 1. Показатели по разделам оценивались научно-педагогическими работниками по 5-балльной шкале, где оценка 5 – очень высокий уровень, 1 – крайне низкий уровень критерия.

Таблица 1. Анализ результатов анкетирования научно-педагогических работников университета

Критерии оценки	Средний балл
Условия организации труда	4,2
Научная деятельность	3,7
Материально-техническое и организационное обеспечение образовательной деятельности	3,9
Организация образовательного процесса в целом	4,3

Средний балл критерия «Условия организации труда» составляет 4,2. В целом по программе высшего образования средние значения показателей по группе вопросов данного критерия составляют:

Условиями организации труда на кафедре – 4,7;

Нематериальной мотивацией – 3,7;

Возможностями личного профессионального развития – 4,2;

Качество функционирования ЭИОС (Тандем, Корпоративный портал, VK WorkSpace и т.д.) – 4.

Средний балл критерия «Контингент студентов по образовательной программе» составил 3,7. Данный критерий включает один вопрос, оценивающий уровень начальной подготовки обучающихся.

Средний балл критерия «Научная деятельность» составил 3,7. Данный

критерий включает один вопрос, оценивающий возможности ведения в университете научной деятельности.

Средний балл критерия «Материально-техническое и организационное обеспечение образовательной деятельности» составляет 3,9. В целом по программе высшего образования средние значения показателей по группе вопросов данного критерия составляют:

Доступность аудиторий – 4,3;

Материально-техническая оснащенность учебного процесса – 3,2;

Учебно-методическая оснащённость – 4,2;

Расписание занятий – 3,7.

Организация образовательного процесса в вузе в целом оценивается педагогическими работниками на 4,3 балла.

В целом сотрудники удовлетворены организацией образовательной деятельности в университете. Наиболее высоко респонденты оценили условия организации труда. Резерв для улучшения связан преимущественно с материально-технической оснащённостью.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

2.3. Результат опроса обучающихся об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик

С 1 декабря по 21 декабря 2025 года было организовано проведение анкетирования обучающихся на предмет выявления мнения обучающихся о качестве организации учебного процесса, преподавания дисциплин, условий обучения и т. д.

Анкета для обучающихся включает два тематических раздела. Первый раздел — «Организация учебного процесса» — состоит из 18 вопросов и охватывает широкий спектр аспектов образовательной деятельности: содержание и организацию учебного процесса в целом, качество реализации отдельных дисциплин (модулей), а также организацию и прохождение практик. В опросе приняли участие 31 студент направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью»**.**

торой раздел — «Оценка качества преподавания дисциплин» — содержит 9 вопросов и позволяет оценить эффективность работы преподавателей, их компетентность, доступность изложения материала, уровень взаимодействия со студентами и другие параметры, непосредственно влияющие на качество образования. В опросе приняли участие 35 студентов направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью».

В совокупности оба раздела дают комплексное представление о восприятии образовательного процесса со стороны обучающихся и служат основой для дальнейшего анализа и совершенствования учебной деятельности в университете.

Анализ анкетирования удовлетворенности обучающихся образовательной программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью» представлен в Таблице 2.

Таблица 2. Анализ удовлетворенности обучающихся качеством образовательного процесса

Критерии оценки	Доля респондентов, выразивших удовлетворённость, %
Содержание образовательного процесса	94
Организация образовательного процесса в целом	94
Организация практик	88
Аудиторный и лабораторный фонд	84

Доля респондентов, выразивших удовлетворённость, критерия «Содержание образовательного процесса» составила 94%. Данный критерий включает один вопрос, оценивающий удовлетворены содержанием учебного процесса (содержание дисциплин; присутствуют все дисциплины, изучение которых необходимо для ведения будущей профессиональной деятельности;

нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.).

Доля респондентов, выразивших удовлетворённость, по группе вопросов условиями, организацией и качеством образовательного процесса критерия составляют:

Оснащение компьютерной и мультимедийной техникой – 90%;

Расписание – 81%;

Наличие необходимого программного обеспечения– 86%;

Доступ к сети Интернет – 77%;

Обеспеченность учебно-методической литературой – 90%;

Организация образовательного процесса в вузе в целом – 94%.

Доля респондентов, выразивших удовлетворённость, критерием «Организация практик» составляет 88%. Следует отметить, что на данные вопросы отвечали только респонденты, проходившие практику. В целом по программе высшего образования средние значения показателей по группе вопросов данного критерия составляют:

Организацией практик в Университете – 87%;

Место прохождения практики – 89%.

95% студентов отметили, что руководители практики оказывали им помощь и поддержку. Высоко оценивается работа руководителя практики от кафедры, руководителя практик в университете и руководителя от предприятия.

Доля респондентов, выразивших удовлетворённость, критерием «Аудиторный и лабораторный фонд» составил 84%. Данный критерий включает один вопрос, оценивающий качество аудиторий, помещений кафедр, библиотеки, учебных лаборатории и оборудования.

Во втором разделе «Оценка деятельности преподавателей Университета» обучающимся предлагалось оценить качество преподавания дисциплин за второй семестр 2024/2025 учебного года и первый семестр 2025/2026 учебного года. В таблице 3 представлены данные опроса студентов по образовательной программе 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью». Показатель «Доля респондентов, согласившихся с суждением, %» рассчитывался как суммарная доля респондентов, выбравших варианты ответов «полностью согласен» и «скорее согласен» с предложенными суждениями. Именно этот интегральный показатель позволяет оценить общий уровень восприятия качества преподавания со стороны студентов по данному направлению подготовки. Удовлетворенность качеством преподавания по данной программе в целом составила 94%.

Таблица 3. Оценка качества преподавания дисциплин

Вопросы анкеты	Доля респондентов, согласившихся с суждением, %
Преподаватели на занятиях проявляет глубокое знание дисциплины	94
Преподаватели отвечают на вопросы студентов, дает дополнительные	90

разъяснения	
Преподаватели приводят примеры из реальной практики профессиональной деятельности//разбирает практические примеры/задачи и т.п.	90
Преподаватели предъявляют четкие и непротиворечивые требования к студентам	90
Преподаватели организуют самостоятельную работу студентов	90
Преподаватели соблюдают расписание лекций, практических занятий и других видов учебной деятельности	87
Преподаватели удерживают внимание аудитории, умеет увлечь, вызвать интерес студентов к изучению дисциплины	90
Преподаватели проявляют терпение и такт по отношению к студентам, общается уважительно	90

По результатам опроса студенты высоко оценили качество преподавания дисциплин по данной образовательной программе.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По итогам опросов, проведённых среди студентов, научно-педагогических работников и работодателей по направлению подготовки программе 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью» можно сформулировать следующие общие выводы:

Работодатели о качестве образования:

По результатам анкетирования видно, что работодатели принимают активное участие в образовательной деятельности Университета. Анализ анкетирования показал высокий уровень оценки как теоретических, так и практических компетенций. По итогам анкетирования работодателей можно констатировать, что подготовка выпускников по программе 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью» в целом соответствует запросам рынка труда.

Научно-педагогические работники об условиях и организации образовательной деятельности: проведённый анализ позволяет сказать, что научно-педагогические работники в среднем оценивают условия организации труда на 3,7 балла; материально-техническую оснащенность оценили на 4,2 балла, тогда как организация образовательного процесса в вузе получила 4,3 балла. Это указывает на эффективность базовых управленческих решений в сфере обеспечения учебного процесса и создаёт прочный фундамент для дальнейшего развития инфраструктуры.

Обучающиеся о качестве образовательного процесса: Анализ показывает, что уровень удовлетворенности студентов качеством образовательного процесса в целом является близким к высокому, при этом наибольшие оценки получили показатели, связанные с содержанием и организацией образовательного процесса. В то же время более низкие значения **по показателю «Аудиторный и лабораторный фонд» указывают** на необходимость его дальнейшего совершенствования, что позволит повысить общий уровень удовлетворенности обучающихся.