Приложение
УТВЕРЖДЕНО
приказом ректора ПсковГУ
от «14» 02 2025 г.№ 0214-003

# ПОЛОЖЕНИЕ
## о творческом конкурсе студенческих средств массовой информации «Индустрия медиа» на лучший медиаконтент в сфере сохранения исторической памяти

### I. Общие положения

1. Настоящее Положение о творческом конкурсе студенческих средств массовой информации «Индустрия медиа» на лучший медиаконтент в сфере сохранения исторической памяти (далее – Конкурс) устанавливает сроки проведения, требования к участникам конкурса, работам, порядок представления работ на Конкурс, условия публикации конкурсных работ и выявления победителей. Положение действует до завершения всех конкурсных мероприятий.

2. Организатор Конкурса: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Псковский государственный университет» (далее – университет) при поддержке Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

3. Тема Конкурса: «80 лет Великой Победы».

4. Сроки проведения: с 11.03.2025 по 16.05.2025. Приём заявок осуществляется до 25.04.2025.

5. К участию принимаются работы, опубликованные в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в течение 2024/2025 учебного года.

### II. Цели и задачи Конкурса

6. Цели Конкурса: привлечение молодёжи к созданию медиаконтента в сфере сохранения исторической памяти, популяризация необходимости создания молодёжного контента по заявленной теме, а также укрепление российско-белорусских связей в молодежной среде.

7. Задачи Конкурса:

1) содействие формированию качественной культурной среды с вовлечением молодежи в реализацию мероприятий по эффективному развитию сферы культуры, исторического наследия, искусства, досуга и креативных индустрий на территории Российской Федерации и Республики Беларусь;

2) создание условий воспитания развитой и социально ответственной личности на основе знаний исторических и культурно-духовных традиций, а также вовлечение молодежи в реализацию мероприятий по эффективному развитию сферы креативных индустрий;

3) формирование творческой среды для обмена историко-культурным опытом, знаниями и умениями в сфере медиа;

4) создание единой медиасреды.

8. Положение о Конкурсе публикуется на официальном сайте, в официальных группах и каналах университета.

## III. Участники Конкурса

9. К участию в Конкурсе приглашаются авторы и команды студенческих средств массовой информации высших учебных заведений Российской Федерации и Республики Беларусь (далее – Участники).

## IV. Условия участия

10. Конкурс проводится по пяти номинациям:
1) «Фото»;
2) «Видео»;
3) «Текст»;
4) «Медиапроект»;
5) «Графический дизайн».

11. Заявку (приложение 1 к настоящему Положению) и конкурсные материалы необходимо направить на электронную почту: industriamedia@yandex.ru, до 23:59 25.04.2025 включительно. В теме письма указать «Конкурс 80 лет Великой Победы».

12. При подаче заявки участники должны приложить согласие на обработку персональных данных (приложение 2 к настоящему Положению).

## V. Порядок проведения Конкурса

13. Тема конкурса: «80 лет Великой Победы» (сохранение исторической памяти и укрепление дружественных связей Российской Федерации и Республики Беларусь). К участию в конкурсе принимаются работы, соответствующие заявленной теме.

14. Форма проведения Конкурса – очная.

15. В номинации **«Фото»** на Конкурс принимаются работы в жанре репортажа и художественного фото.

Требования: от одного участника/команды принимается не менее 5 и не более 10 кадров. Каждая фотография или фоторепортаж должны иметь название, указание, где и когда сделана фотография. Формат файла: JPG, JPEG; разрешение изображения: 300-600 dpi; размер изображения: не менее 1600 точек (пикселей) по длинной стороне изображения; размер файла: не менее 1 Мб.

Критерии оценки: качество исполнения, авторский взгляд, оригинальность фотографии.

16. В номинации **«Видео»** на Конкурс принимаются работы в формате видеосюжета, социального ролика или серии ВК-клипов.

Требования: конкурсные видеоролики предоставляются в электронном виде, формат: MP4; минимальное разрешение: 1920x1080 HD для 16:9; максимальная продолжительность: до 15 минут. Использование чужого авторского материала не допускается. Серия ВК-клипов должна включать не менее 3 работ, соответствующих требованиям: вертикальное видео 9:16, минимум 1080x1920, длительностью до 3 минут.

Критерии оценки: качество исполнения, авторский взгляд, креативность видеоролика, соответствие зрительного ряда и информационного наполнения, уровень владения цифровыми инструментами видеомонтажа.

17. В номинации **«Текст»** на Конкурс принимаются работы в жанре статьи,

репортажа, эссе, очерка.

Требования: объем не менее 1 500 знаков и не более 5 000 знаков с пробелами в формате Word.

Критерии оценки: полнота раскрытия темы, независимость и самостоятельность суждений, четкость авторской позиции, логичность изложения, образность, эмоциональность изложения, соответствие текста стилевым и жанровым канонам.

18. В номинации **«Медиапроект»** в Конкурсе могут быть заявлены к участию тематические телеграм-каналы, сообщества ВКонтакте, серии подкастов.

Требования: оргкомитет принимает ссылки на ТГ-каналы, сообщества ВКонтакте с описанием их целей и задач и не менее трех постов, которые редакция считает наиболее удачными. Требования для авторов подкастов: принимается не менее 3 выпусков хронометражем от 10 до 20 минут.

Критерии оценки: полнота раскрытия темы, независимость и самостоятельность суждений, четкость авторской позиции, креативность, разнообразие используемых инструментов выбранных платформ.

19. В номинации **«Графический дизайн»** на Конкурс принимаются плакаты. В рамках темы необходимо создать визуальные образы и отразить темы патриотизма, единства, памяти и уважения к героям.

Работы могут быть выполнены в графических редакторах в соответствии с требованиями:

1) вертикальный формат (А4);

2) цветовая модель RGB;

3) количество DPI не менее 150 точек на дюйм (но не более 300 точек на дюйм);

4) формат JPEG и (или) PNG без сжатия;

5) вес файла не более 20MB.

Допускается серия плакатов (не более 5 шт. от одного участника/творческого коллектива).

Критерии оценки: профессионализм творческого решения, композиционная и художественная ценность, смысловая значимость, оригинальность графического решения, навыки графической визуализации идей.

20. Конкурс проводится с 11.03.2025 по 16.05.2025.

21. Этапы проведения конкурса:

1) I этап (с 11.03.2025 по 25.04.2025) – подача заявок, предварительный отбор работ. Работы, представленные на Конкурс, проходят предварительную оценку жюри. Жюри оценивает работы по критериям, описанным в разделах 12-16 настоящего Положения;

2) II этап (с 25.04.2025 по 03.05.2025) – победители Конкурса определяются большинством голосов членов жюри.

22. Итоги Конкурса подводятся отдельно по каждой номинации.

## VI. Авторские права

23. Авторские права на представленные конкурсные работы должны принадлежать участнику. Участник несет ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц, допущенных при создании конкурсной работы, а также за присвоение авторства (плагиат) на конкурсную работу, представленную на Конкурс, в соответствии с законодательством Российской Федерации. Отправляя конкурсную работу

на Конкурс, участник тем самым соглашается с условиями, указанными в настоящем Положении, включая технические требования к конкурсным работам.

24. Участники соглашаются с возможностью использования конкурсных работ в рекламных, коммуникационных и иных мероприятиях Конкурса. Авторы конкурсных работ предоставляют организаторам Конкурса право на использование логотипов и слоганов без предварительного согласования, а также право на использование конкурсных работ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», печатных изданиях, телевидении, размещение на сайте, информационных и выставочных стендах, в буклетах, брошюрах и т.д.

25. Организаторы Конкурса вправе распоряжаться присланными на Конкурс работами по своему усмотрению и использовать их в дальнейшем в изготовлении атрибутики, афиш, листовок, сувенирной продукции и других информационных и видеоматериалов на безвозмездной основе.

26. Организатор принимает решение о соответствии поданного на Конкурс логотипа или слогана требованиям настоящего Положения на свое усмотрение. В случае возникновения спора в отношении авторских прав на логотип или слоган участник автоматически прекращает свое участие в Конкурсе, а в случае выбора такого логотипа или слогана в качестве победителя Конкурса результат такого выбора аннулируется.

27. Организатор оставляет за собой право подвергнуть проверке авторство и оригинальность логотипа или слогана.

## VII. Награждение победителей

28. В каждой номинации Конкурса общим решением членов жюри определяется победитель (1 место). Все получают электронные сертификаты участников, победители награждаются ценными призами.

29. Церемония награждения победителей и призеров Конкурса состоится на заключительном мероприятии фестиваля «Индустрия медиа» 16.05.2025 на территории университета в г. Пскове.

Документ зарегистрирован № МН-6/1381 от 16.04.2025 Сорокина О.В. (Минобр)
Страница 6 из 11. Страница создана: 16.04.2025 18:39

Приложение 1
к Положению о творческом конкурсе студенческих средств массовой информации «Индустрия медиа» на лучший медиаконтент в сфере сохранения исторического наследия

**Образец заявки**
**участника творческого конкурса студенческих средств массовой информации «Индустрия медиа» на лучший медиаконтент в сфере культуры и сохранения исторического наследия**

| | |
|---|---|
| 1. Фамилия, имя участника Конкурса (полностью) или название команды | |
| 2. Контактный телефон / e-mail | |
| 3. Место проживания | |
| 4. Вуз | |
| 5. Номинация | |
| 6. Почему Вы решили принять участие в Конкурсе | |
| Даю согласие на публикацию и использование материалов, подготовленных мною в рамках Конкурса (да) | |
| Даю согласие организационному комитету Конкурса на получение, обработку, уточнение, использование, хранение, уничтожение моих персональных данных, а именно: ФИО, дата рождения, контактные данные, без права передачи третьим лицам (да) | |

Приложение 2
к Положению о творческом конкурсе студенческих средств массовой информации «Индустрия медиа» на лучший медиаконтент в сфере сохранения исторического наследия

**Согласие на обработку персональных данных**

Я

_____,
(ФИО полностью)
зарегистрированный(ая) по адресу: _____
_____,
(адрес субъекта персональных данных)
телефон: _____, e-mail: _____,
паспорт/свидетельство о рождении серии _____ № _____,
выдан(о)_____,
(дата выдачи) (наименование органа, выдавшего документ)
действующий(ая) от своего имени / через представителя:
_____,
(ФИО представителя полностью)
зарегистрированного по адресу: _____
(адрес представителя)
телефон: _____, e-mail: _____,
паспорт серии _____ № _____, выдан
_____
(дата выдачи)
_____
(наименование органа, выдавшего документ)
в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», даю настоящее согласие на обработку моих персональных данных оператору, осуществляющему обработку персональных данных:

1) полное наименование: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Псковский государственный университет»;

2) сокращенные наименования: ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет», Псковский государственный университет, ПсковГУ;

3) адрес, указанный в Едином государственном реестре юридических лиц: 180000, Псковская область, город Псков, площадь Ленина, дом 2;

4) идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 6027138617;

5) основной государственный регистрационный номер (ОГРН): 1116027013255.

Цель обработки: участие в международном конкурсе студенческих средств массовой информации «Индустрия медиа» на лучший медиаконтент в сфере сохранения исторической памяти.

Перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие субъекта персональных данных:

1) фамилия, имя, отчество (при наличии), дата и место рождения;

2) контактная информация;
3) данные о месте обучения;
4) фотографическое изображение субъекта персональных данных.

Перечень действий с персональными данными, на совершение которых дается согласие: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, предоставление, доступ, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных; размещение моих фамилии, имени, отчества и фотографий, созданных на мероприятиях, проводимых ПсковГУ, в периодических печатных изданиях ПсковГУ, буклетах, брошюрах, постерах, иной печатной продукции, а также на официальном сайте ПсковГУ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Настоящее согласие на обработку персональных данных действует с момента его подписания и не дольше, чем этого требуют цели обработки персональных данных. Обрабатываемые персональные данные подлежат уничтожению либо обезличиванию по достижении целей обработки или в случае утраты необходимости в достижении этих целей, если иное не предусмотрено федеральным законом.

Субъект персональных данных вправе отозвать данное согласие на обработку своих персональных данных, письменно уведомив об этом оператора.

«____» _____ 20____ г._____

_____

*(подпись)* *(фамилия, имя, отчество полностью)*

Приложение 3
к Положению о творческом конкурсе студенческих средств массовой информации «Индустрия медиа» на лучший медиаконтент в сфере сохранения исторического наследия

**Разрешение на использование конкурсной заявки**

Я,_____
(ФИО полностью)

(далее – Передающая сторона), разрешаю организатору конкурса «Индустрия медиа» (далее – Принимающая сторона, Конкурс) использовать конкурсную заявку для демонстрации на выставках, создания разного рода сборников, фотоальбомов, видеофильмов о Конкурсе, массового распространения информации на территории Российской Федерации, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», иных некоммерческих целях.

Передающая сторона предоставляет полное и абсолютное право Принимающей стороне использовать и публиковать в некоммерческих целях материалы, направленные в заявке, без ограничения количества копий и обязательного упоминания автора, а также созданные на их основе фотографии и (или) видеоматериалы на сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», выставках, для наружной рекламы, в изготовлении рекламной и сувенирной продукции (календарей, магнитов, афиш, листовок, одежды и т.п.), в печати или в любых иных целях, не противоречащих действующему законодательству Российской Федерации.

Передающая сторона разрешает Принимающей стороне редактирование Объектов, переданных по настоящему Соглашению, в том числе кадрирование, ретуширование, осветление, затемнение, искажение и изменение изображения, применение оптических эффектов, использование в композициях и коллажах.

В результате переработки и иного использования Объектов не допускается создание произведений и иных действий, каким-либо образом порочащих честь и достоинство Передающей стороны, иных лиц, противоречащих их правам и интересам и не соответствующих общественной морали, этике и действующему законодательству Российской Федерации.

Принимающая сторона имеет право публиковать фотографии и (или) видеоматериалы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в любых видах средств массовой информации, наружной рекламе и т.д. как на территории Российской Федерации, так и в любых других странах мира самостоятельно и без согласия кого бы то ни было. Принимающая сторона имеет право передавать Объекты в исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации, подведомственные организации исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, иным организациям и учреждениям, если используемые материалы не будут использованы в коммерческих целях,

Передающая сторона обязуется не препятствовать Принимающей стороне в реализации ее прав на Объекты, переданные по настоящему Соглашению.

Принимающая сторона может на свое усмотрение указывать авторство при публикации как всех, так и отдельно взятой фотографии в случаях, где такая возможность технически предусмотрена.

Претензии и исковые требования со стороны третьих лиц, которые могут быть предъявлены в отношении Объектов, Передающая сторона обязуется рассматривать самостоятельно и за свой счет, без привлечения каким-либо образом Принимающей стороны.

«____» _____ 20____ г._____

_____

*(подпись)* *(фамилия, имя, отчество полностью)*

Документ зарегистрирован № МН-6/1381 от 16.04.2025 Сорокина О.В. (Минобр)
Страница 11 из 11. Страница создана: 16.04.2025 18:39