ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

МК - Оценка экономического эффекта стартапа

Вербицкая Юлия

к.э.н., доцент, эксперт НТИ, руководитель консалтингового агентства

ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

✓ Вопросы

1) сколько же мне необходимо денег для реализации моей идеи?
2) где я могу взять недостающую сумму?
3) сколько стоят деньги, как товар, который мне необходим?
4) как и за счет чего я буду возвращать заемные средства?
5) будет ли у меня прибыль?

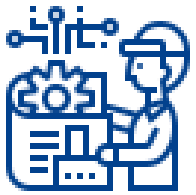
✓СТОИМОСТЬ ДЕНЕГ/КАПИТАЛА
Инструментарий оценки

ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

1. Дисконтирование $$PV = FV * \frac{1}{(1+r)^n}$$

2. Компаундирование $$FV = PV(1+r)^n$$

FV – будущая стоимость;
PV – настоящая стоимость;
r – ставка процента в коэффициентной форме;
n – количество лет на которые планируется инвестиция.



ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Современные инструменты анализа рынка:

✓**Яндекс Маркет аналитика (**сервис с данными по рынку интернет-торговли России**):**

-Узнать потребителей;

-Динамика продаж и почему;

-Оценить долю на рынке;

-Оптимизировать маркетинг;

-Выявит сезонность и тренды;

-Анализ цен по отдельным товарам;

-Оценка представленности в регионе.

✓**Гугл Маркет аналитика - тренды;**

✓**МТС аналитика…и т.д.**

ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

✓Оценка экономического эффекта по структуре бизнес-плана

- 1) резюме - общее описание бизнес-плана;
- 2) общее описание деятельности;
- 3) описание товаров (работ, услуг) - характеристика продуктов (услуг);
- 4) маркетинговый план;
- 5) производственный план (при необходимости) указывается технологическая последовательность создания товаров (работ, услуг);
- 6) финансовый план – экономика стартапа;
- 7) заключение.

✓ Социально-экономический эффект от реализации проекта

ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Наименование показателей	Ед. измер	Планируемый период по годам			
		2023 год	2024 год	2025 год	2026 год
1	2	3	4	5	6
Средний уровень заработной платы (при наличии наемных работников)	руб.	17650,00	19242,00	21000,00	24000,00
Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость	тыс. руб.	508,0 при 100 час.	3742,40 при 120 час.	3950,5 при 150 час.	4120,3 при 180 час.
Сумма налоговых платежей и взносов, уплаченных в бюджетную систему Российской Федерации	тыс. руб.	34,087	284,579	290,512	310,150
Численность сотрудников (при наличии)	ед.	2	2	2	2
Инвестиции в основной капитал (при наличии)	тыс. руб.	-	-	-	-

Расчет рентабельности и срока окупаемости

ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

❑ **Рентабельность** это эффективность деятельности = (Чистая прибыль / себестоимость) * 100%

✓Можно считать отдельно по позициям товарам (товарным группам), услуга, что бы определить наиболее эффективные позиции.

✓Приемлемая рентабельность учитывается по отраслям, руководителю следует мониторить конкурентов, что бы понимать среднюю и если ваша рентабельность значительно выше по отрасли вами может заинтересоваться налоговый орган.

❑ **Срок окупаемости -** период времени, необходимый для того, чтобы доходы, генерируемые инвестициями, покрыли затраты на инвестиции.

СОм =СВ/СП, где

СО - срок окупаемости;

СВ - стартовые вложения;

СП – среднемесячная чистая прибыль.

➢ Пример – производство буженины:

ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Наименование материалов и сырья	Единицы Измерения, кг/гр/литры – маркер цены, за что заплатим	Физический объем на производство одной единицы товара/услуги	Закупочная цена за одну единицу измерения …цена за 1 кг	Материальные затраты на единицу продукции, руб
Индейка - бедро	1 кг	0,5 кг	320 руб	160
Приправ: перец	1 Гр.	3 гр.	4 руб	12
прованские травы	1 Гр.	4 гр.	7 руб	28
сушеный чеснок	1 Гр.	5 гр.	8 руб.	40
Копчёная паприка	1 Гр.	3 гр.	9 руб.	27
Соль	1 кг	2 гр.	1 руб.	2
Соевый соус	1 л	0,01 л	120 руб.	1,2
Фольга	1 рулон	0,01 рулона	80 руб	0,8
Коммунальные расходы (вода, свет и т.д.)	руб	50	50	50
Итого:				321

Прогноз расходов и доходов (на 12 мес. или более до срока окупаемости)

№ п/п	Наименование статьи		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Доходы (А1+А2+ А3)													
А1	Выручка от продаж													
А2	Собственные оборудование и материалы													
А3	Единовременная финансовая помощь													
2	Расходы (Б1+Б2+Б.…+Б9)													
Б1	Оборудование													
Б2	Аренда и коммунальные платежи													
Б3	Транспортные расходв													
Б4	Реклама													
Б5	Расходные материалы													
Б6	Интернет													
Б7	Прочее													
Б8	Коммунальные платежи													
Б9	Отчисления в ПФ													
3	Прибыль (1-2)													
4	Налог (УСНО, ОСН)													
5	Чистая прибыль (3-4)													
6	Чистая прибыль накопления													
7	Рентабельность %													

ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕС ПРОЕКТА

1. Денежный поток **CF=OCF-NC-NWC**

CF – денежный поток;
OCF - операционный денежный поток;
NC - прирост капитальных затрат;
NWC - прирост оборотного капитала.

2. Операционный денежный поток

$$OCF_t=(1-tax)*(OCIF_t-OCOF_t-dep_t)+dep_t$$

$OCIF_t$ – приток от операционной деятельности в год t;
OCOFt - отток от операционной деятельности в год t;
tax- ставка налога на прибыль в коэффициентный форме;
dept - размер амортизационных отчислений в год t.

ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

3. Чистая приведенная стоимость

$$NPV = -I_0 + \sum_{i=1}^{n} \frac{CF_i}{(1+r)^n}$$

4. Индекс рентабельности

$$PI = \frac{\sum_{t=1}^{n} \frac{CF_t}{(1+r)^t}}{I_0}$$

где CFt – денежный поток в год t;
I_0 – первоначальные инвестиции;
r – ставка дисконтирования проекта;
n – продолжительность проекта.

5. Процент изменения NPV

$$\Delta NPV\% = ((NPV_1 - NPV_0)/NPV_0)*100\%$$

ΔNPV% - процентное изменение NPV при изменении фактора f;
NPV1 – значение чистой приведенной стоимости при новом значении переменной f;
NPV0 - значение чистой приведенной стоимости при базисном значении переменной.

6. Эластичность изменения NPV при изменении фактора f

$$E = \Delta NPV\% / \Delta f\%$$

ΔNPV% - процентное изменение NPV при изменении фактора f на Δf%;
Δf% - процентное изменение фактора f.
7. Период окупаемости рассчитывают по кумулятивным дисконтированным денежным потокам.
8. План погашения кредита.

ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

✓Образец плана погашения кредита

Для реализации проекта предприниматель под залог имущества получил кредит в сумме 400 тыс.руб. под 15% годовых сроком на 5 лет. По условиям контракта долг должен погашаться равными платежами, а начисление процентов - в конце года. Цель - оценить размер переплаты.

Год	Величина долга	Процентный платеж Di	Годовые затраты на погашение основного долга R	Годовая выплата. Y
1	400	400x0.15=60	80	80+60=140
2	400-80=320	320x0,15=48	80	80+48=128
3	320-80=240	240x0,15=36	80	80+36=116
4	240-80=160	160x0,15=24	80	80+24=104
5	160-80=80	80x0.15=12	80	80+12=92
Итого		180	400	580

ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Спасибо за внимание

Вербицкая Юлия

к.э.н., доцент, эксперт НТИ, руководитель консалтингового агентства
vuvnayka@yandex.ru