Федеральный проект

Платформа университетского технологического предпринимательства

Платформа
университетского
технологического
предпринимательства

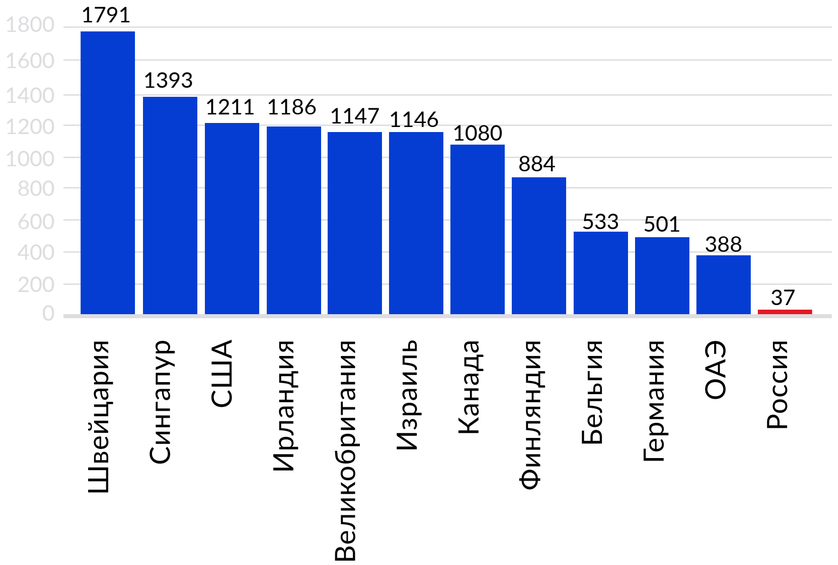
ПРЕДПОСЫЛКИ ПРОЕКТА

- 25% всех стартапов в Европе рождаются в университетах. В России — лишь 3%.
- В России тотальный дефицит технологических предпринимателей — ключевого элемента инновационной системы.
- Университет – идеальная площадка для старта бизнеса: наукоемкая среда, человеческий капитал, доступ к лабораторно-технической инфраструктуре. Период студенчества — время проб, поиска, генерации смелых идей.

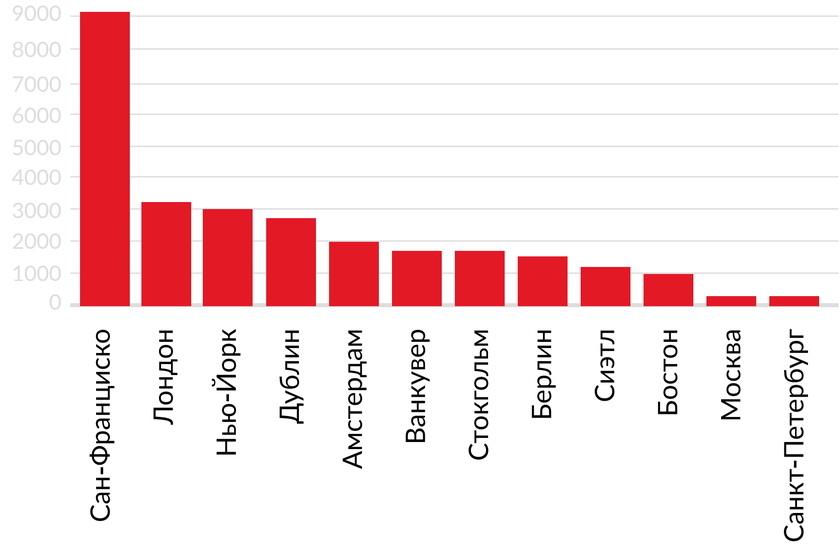
СТАРТАПЫ — НАИБОЛЕЕ ДИНАМИЧНЫЙ ЭЛЕМЕНТ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Количество стартапов в РФ несопоставимо мало по сравнению со странами-лидерами. В стране отсутствует система массовой подготовки технологических предпринимателей.

Количественное распределение стартапов по странам мира (на 2020 год в расчете стартап / млн человек)



Количественное распределение стартапов по городам стран мира (на 2020 год в расчете стартап / млн человек)



до 80% новых рабочих мест в экономиках развитых стран ежегодно формируются компаниями моложе 5 лет

10 УСПЕШНЫХ РОССИЙСКИХ СТАРТАПОВ, РОДИВШИХСЯ В УНИВЕРСИТЕТАХ И НАУЧНЫХ УЧЕРЕЖДЕНИЯХ

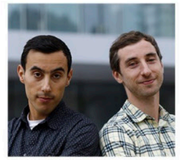
Платформа университетского технологического предпринимательства









Основатели	Давид Ян	Аркадий Волож	Дмитрий Зимин	Дмитрий Крюков	Павел Дуров	Георгий Соловьев	Андрей Хусид	Иван Коломоец	Николай Сторон-ский	Игорь и Дмитрий Бухманы
Логотип компании	ABBYY	Яндекс	билайн	Рамблер/	VK	skyeng	miro	UCHi.RU	Revolut	playrix
Компания	ABBY	«Яндекс»	«Билайн»	«Рамблер»	«ВКонтакте»	SkyEng	Miro	Учи.ру	Revolut	Playrix
Университет	МФТИ	Институт проблем Управления АН СССР	РТИ им. А. Л. Минца	Институт биохимии и физиологии микроорга-низмов	СпБГУ	МФТИ	НИУ ВШЭ-Пермь	МФТИ	МФТИ	ВГПУ (сейчас ВоГУ)
Год создания	1989	1989	1992	1996	2006	2012	2011	2012	2015	2001
Показатели компании	Более 10 тыс. клиен-тов Более чем 600 стра-нах	Стоимость: 1,53 трлн руб. Прибыль: 202 млрд руб.	Стоимость: 3,1 млрд $ Как часть «Аль-фа-Групп»	Стоимость: 20–25 млрд руб. Как часть Сбера	Выручка 22,6 млрд руб. Как часть Mail.ru Group	Стоимость: 8 млрд руб. Вырука: 1,1 млрд руб.	Привлекли 50 млн $ от ICONIQ Capital	Стоимость: 15 млрд руб	Стоимость: 5,5 млрд £ Выручка: 162,7 млн £	Топ-3 в рейтин-ге издателей мобильных игр в мире

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Федеральный проект **«Платформа университетского технологического предпринимательства»** направлен на раскрытие предпринимательского потенциала молодежи и подготовку профессионалов в области технологического предпринимательства.

Цель федерального проекта — формирование плеяды серийных предпринимателей, людей, массово запускающих новые бизнесы.

Ключевой показатель ФП — вывести в экономику из университетов 30 тыс. технологических предпринимателей к 2030 году.

Задачи проекта:

- Масштабное вовлечение студентов в технологическое предпринимательство.
- Формирование эффективной системы коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.
- Повышение инвестиционной привлекательности сферы исследований и разработок через создание предпринимательской платформы для серийного производства стартапов.

ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПРОЕКТА

Направление	№	Мероприятие	Оператор	Субсидия ФБ, млн руб.			
				2022	2023	2024	ИТОГО
Создаем воронку студентов, готовых к предпринимательству	1	Массовый тренинг	МФТИ	300	500	1000	1800
Помогаем создать стартап в университете	2	Предпринимательские точки кипения	Платформа НТИ	50	70	90	210
	3	Акселерационные программы	Платформа НТИ	1125	1125	1125	3375
	4	Гранты студентам	Фонд содействия инновациям	1000	1500	2000	4500
	5	Университетские стартап-студии	ФИОП	1500	1500	1500	4500
Даем инвестиции на развитие стартапа	6	Кешбэк бизнес-ангелам	«Сколково»	870	857	1423	3150
	7	Займы инвесторам (КИМБ)	ФИОП	–	808	1232	2040

ТРЕНИНГИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ (МФТИ)

Платформа университетского технологического предпринимательства

Тренинги предпринимательских компетенций на базе современных игровых assessment-технологий направлены на массовую диагностику предпринимательских компетенций и раскрытие способностей у молодежи к предпринимательству.

Цель: вовлечение учащихся вузов в технологическое предпринимательство.

Формат тренинга — деловая игра.

Задача — проверить компетенции в действии.

Формат участия университетов в инициативе

Университет — тренинговая площадка (ТП):

- доступ к большому числу студентов инженерного профиля
- вовлеченность в мероприятия по технологическому предпринимательству (опыт), наличие экосистемы

Университет–партнер (П)

- университет, заинтересованный в формировании компетенций технологического предпринимательства

Особенность проекта

Широкое вовлечение участников и партнеров, сетевой принцип организации проекта

30 000

студентов — участников тренингов в 2022 году

180 000

студентов — участников тренингов за 2022–24 гг.

АКСЕЛЕРАЦИОННЫЕ ПРОГРАММЫ (ПЛАТФОРМА НТИ)

Платформа университетского технологического предпринимательства

Акселерационные программы на базе университетов призваны поддержать проектные команды и студенческие инициативы, а также усовершенствовать идею студенческих команд и усилить их компетенции.

Программы состоят из лекций, воркшопов, нетворкинга, встреч с менторами и экспертами.

Ключевые результаты акселерационной программы:

- 300+ принявших участие в акселерационной программе (с регистрацией на Leader-ID)
- Создание не менее 50 проектов в рамках программы

Сумма гранта:

7,1 млн руб.
на акселерационную программу

35%
Объем софинансирования

150
акселераторов ежегодно

(в 2022–2030 гг.).
На базе 50–150 вузов

45000
участников

около 300 участников в каждом акселераторе

7500
проектов

более 80% команд создали проект

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ТОЧКИ КИПЕНИЯ (ПЛАТФОРМА НТИ)

Платформа университетского технологического предпринимательства

Предпринимательская точка кипения — Территория развития предпринимательства

Зачем ПТК нужны вузам?

- Развивать повестку технологического предпринимательства, собственные студенческие стартапы и команды.
- Ресурсы на привлечение трекеров и менторов для студенческих проектов.
- Заинтересованность индустриальных партнеров.

Зачем ПТК нужны студентам?

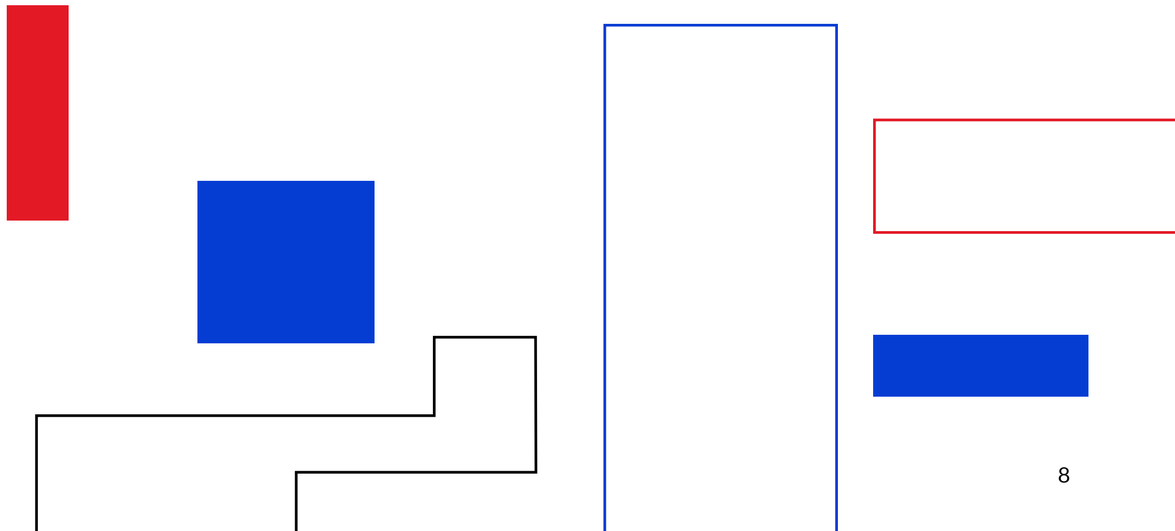
- Доступ к широкому пулу экспертов.
- Привлечение инвесторов и индустриальных партнеров к лучшим стартапам.
- Навигация по грантовым программам и мерам поддержки.

60 ПТК

В 2022 году

1000

участников ежегодно



ГРАНТ «СТУДЕНЧЕСКИЙ СТАРТАП» (ФСИ)

Программа направлена на создание обучающимися ООВО стартапов, стремящихся разработать и освоить производство нового товара, изделия, технологии или услуги с использованием результатов собственных научно-технических и технологических исследований, находящихся на начальной стадии развития и имеющих значительный потенциал коммерциализации.

В первой волне сбора заявок приняли участие 2,3 тысячи студентов, представляющих свыше 300 вузов России.

Сейчас идет четвертая волна отбора — до 5 июня.

до 1 млн рублей

на создание стартапа сроком на 1 год

1000 грантов

в 2022 г.

4500 грантов

до конца 2024 г.

УНИВЕРСИТЕТСКИЕ СТАРТАП-СТУДИИ (ФИОП)

Платформа университетского технологического предпринимательства

Стартап-студия — это «фабрика стартапов»: ориентирована на быструю проверку бизнес-идей и массовое «производство» новых компаний.

Это не бизнес-инкубатор, акселератор или центр трансфера технологий.

Бизнес-идеи дает технологический предприниматель-партнер, ФИОП или корпорация, понимая и используя компетенции университета.

Возможность обучающимся и сотрудникам вуза получить опыт технологического предпринимательства с эффективной поддержкой и в безопасных условиях.

Возможность университету стать предпринимательским

Количество стартап-студий

15 к 2022

50 к 2030

1 стартап-студия ежегодно создает

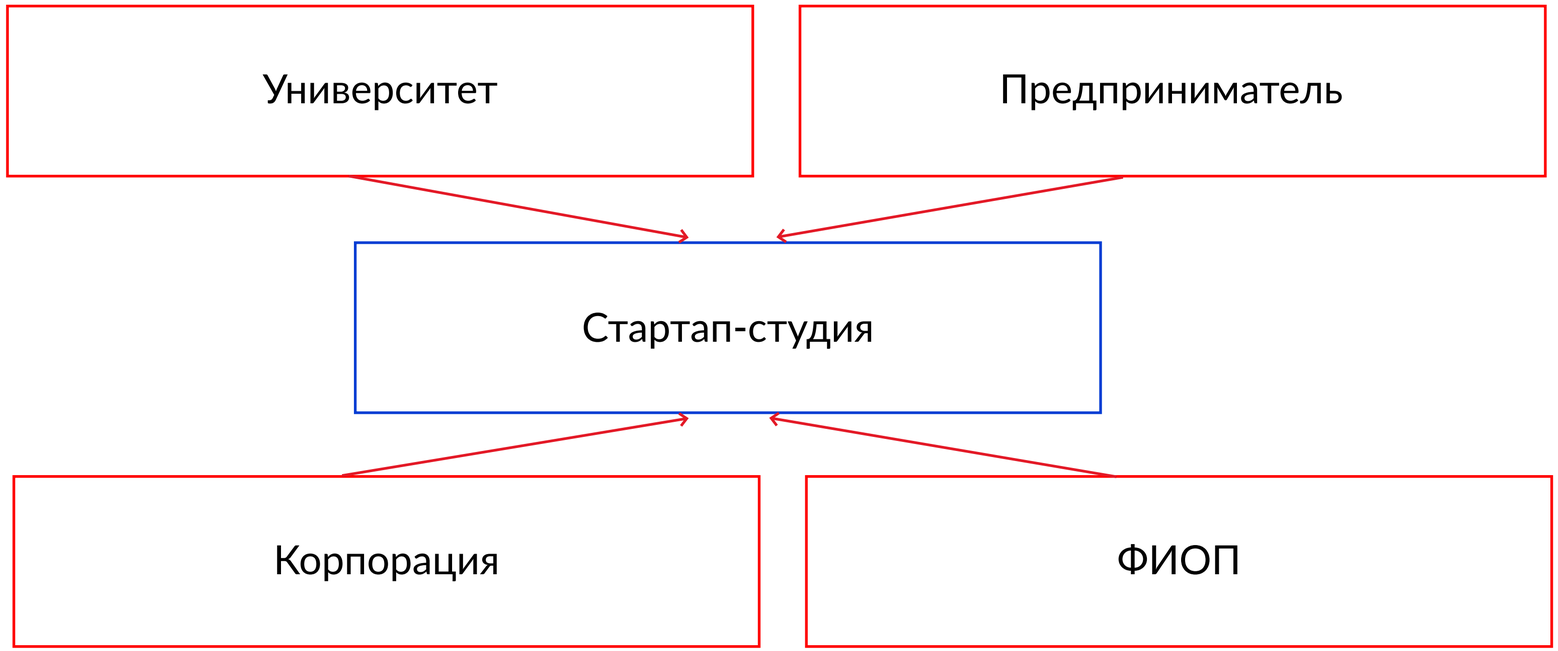
10–15 новых стартапов

20–30 новых стартап проектов

Средний тикет инвестиций в 1 стартап

0,5 млн на первых этапах

до 5–7 млн на 2–3-летнем треке



В ЧЕМ РАЗНИЦА МЕЖДУ СТАРТАП-СТУДИЕЙ И ДРУГИМИ ФОРМАТАМИ РАЗВИТИЯ СТАРТАПОВ?

Параметр	**Стартап-студия**	**Бизнес-инкубатор**	**Акселератор**	**Центр трансфера технологий**
Цель	Серийное создание успешных бизнесов	Формирование команд и проверка бизнес-идей	Прокачка команд	Коммерциализация РИД
Источник бизнес-идей	Команда студии и корпорации-партнеры	Фаундеры и команда инкубатора	Фаундеры	Фаундеры
Целевая аудитория	«Потенциальный предприниматель (без команды, без юрлица)»	Команда (предприниматель + команда, часто исследователи)	Стартап (предприниматель + команда)	Команда исследователей
Что получает ц. а.	Команда Бизнес-гипотеза + капитал на ее апробацию	Проверка бизнес-гипотез Обучение Доступ к инвесторам	Обучение Доступ к инвесторам	Обучение Доступ к заказчикам/ предпринимателям
Формат работы	Совместная разработка и вывод продукта на рынок	Проектно-образовательная программа	Проектно-образовательная программа	Проектно-образовательная программа + консалтинг
Подход	От рынка	Технологический толчок Проверка рынка	Проверка рынка	Технологический толчок
Результат	Валидированный новый продукт + юрлицо	Презентация для инвестора/заказчика	Презентация для инвестора	Презентация для инвестора

ВОЗМЕЩЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В УНИВЕРСИТЕТСКИЕ СТАРТАПЫ (ФОНД «СКОЛКОВО»)

ЦЕЛЬ

- Стимулирование инвестиций физических лиц (бизнес-ангелов) в университетские стартапы.
- Форма поддержки: возмещение до 50% инвестиций в университетские стартапы (но не более суммы НДФЛ, уплаченной за 3 предшествующих года, и не более 20 млн рублей 1 инвестору за инвестиции в 1 стартап).

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

- Университетские стартапы, не менее 10% УК которых принадлежит лицу, обучающемуся в ВУЗе или завершившему такое обучение не более 3 лет назад, научно-педагогическому работнику ВУЗа, ВУЗу или стартап-студии;
- Физические лица, проявляющие интерес к прямым инвестициям, уплатившие в бюджет НДФЛ в достаточном размере.