УТВЕРЖДАЮ
Директор НЦПТИ
ФГАНУ НИИ «Спецвузавтоматика»

_____ С.А. Чурилов
"15" сентября 2025 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Всероссийского конкурса «Неделя соцрекламы» в 2025 году

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении в 2025 году Всероссийского конкурса «Неделя соцрекламы» (далее – Конкурс), направленного на популяризацию социально важного контента и вовлечение молодежи в общественно значимую деятельность по созданию социально важного медиаконтента для размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включающего в себя создание контента, направленного на формирование нравственных ценностей, профилактику деструктивных течений в молодежной среде.

1.2. Организатором Конкурса является Национальный центр информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет ФГАНУ НИИ «Спецвузавтоматика» (далее – НЦПТИ) в лице социального проекта Контент-фабрика «Параллели». Генеральным партнером Конкурса является Публичное акционерное общество коммерческий банк «Центр-инвест».

1.3. Конкурс проводится в заочном формате на интернет-платформе Контент-фабрика «Параллели».

1.4. Конкурс проходит с учетом положений Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы, Федерального закона от 27 июля 2006 года №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Федерального закона от 29 декабря 2010 года №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 30 декабря 2020 года №489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации».

1.5. Конкурс предполагает создание участниками социальных плакатов на предложенные темы: «Историческая память», «Медиабезопасность», «Кибербуллинг», «Вербовка в противоправную деятельность», «Вредные привычки, вредящие здоровью», «Любовь к Родине», «Загрязнение окружающей среды», «Свободная тема», предполагающая затрагивание важных тем, связанных с жизнью общества.

1.6. . Участники могут создать социальный плакат с использованием современных технологических средств. Основная цель конкурса заключается в тиражировании социально важного контента среди населения.

1.7. Цели Конкурса:

привитие молодежи российских духовно-нравственных ценностей через работу над социально ориентированным контентом;

развитие универсальных компетенций молодежи;

вовлечение молодежи в общественно значимую деятельность по созданию медиаконтента, отвечающего признакам профилактического контента для российской молодежи;

проведение акции по тиражированию работ финалистов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и на различных городских площадках.

1.8. Задачи Конкурса:

укрепление творческих связей между молодежью, молодежными и образовательными организациями субъектов Российской Федерации;

популяризация позитивного и социально важного контента;

повышение уровня исполнительского мастерства индивидуальных исполнителей.

2. Участники Конкурса

2.1. В Конкурсе могут принять участие физические лица – молодежь в возрасте от 16 лет до 35 лет, заявка на участие и содержание конкурсных работ

которых отвечают требованиям настоящего Положения.

2.2. Участником Конкурса считаются физические лица, чьи конкурсные работы были зарегистрированы на интернет-платформе Контент-фабрика «Параллели» в разделе «Неделя соцрекламы».

3. Сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится в заочной форме:

с 29 сентября (с 10:00 по московскому времени) по 24 октября 2025 г. (до 23:59 по московскому времени) – прием конкурсных работ;

27 октября – 5 ноября – модерация работ и их размещение на информационных ресурсах в сети Интернет и различных городских пространствах. Авторы опубликованных работ проходят в полуфинал Конкурса;

24 ноября – 30 ноября – проведение «Недели соцрекламы» на территории Ростовской области;

не позднее 30 ноября 2025 г. – подведение итогов, объявление финалиста Конкурса.

4. Требования к участникам Конкурса

4.1. Участниками Конкурса могут стать представители молодежи от 16 лет до 35 лет, заявка на участие и содержание конкурсных работ которых соответствует требованиям настоящего Положения.

4.2. При подаче заявки на участие в Конкурсе участник должен проявлять добросовестность.

4.3. Под недобросовестным поведением участника понимается указание неверных или заведомо ложных сведений о себе и иные действия, которые могут быть оценены Оргкомитетом Конкурса как срывающие или препятствующие проведению Конкурса согласно цели и задачам Конкурса, а также подача работы, которая ранее подавалась на иные конкурсы.

4.4. В случае установления фактов недобросовестного поведения участника Оргкомитет Конкурса вправе отклонить конкурсную работу.

4.5. Участник Конкурсного отбора вправе направить по адресу электронной почты festival@ncpti.ru запрос о разъяснениях Положений Конкурса, а также иных документов, размещенных на официальных ресурсах Конкурса.

5. Регламент Конкурса

5.1. Для подачи конкурсных работ необходимо зарегистрироваться на интернет-платформе Контент-фабрика «Параллели» и заполнить форму

подачи работы в разделе «Неделя соцрекламы».

Для участия в Конкурсе необходимо заполнить все обязательные поля.

5.2. Подробная информация о Конкурсе (формате, критериях оценки и других требованиях) указана в Приложении 1 к настоящему Положению, а также на сайте «Параллели» в разделе «Неделя соцрекламы», в официальном сообществе ВКонтакте VK.COM/PROEKT_PARALLELI и Telegram-канале T.ME/PROEKT_PARALLELI.

5.3. Работы, не соответствующие требованиям, изложенным в Приложении 1 к настоящему Положению, рассмотрению не подлежат.

5.4. Предоставленные на Конкурс материалы не подлежат возврату и рецензированию.

5.5. Работы, поступившие после завершения срока приема конкурсных заявок, рассматриваться не будут.

5.6. Организаторы оставляют за собой право изменить сроки приема и оценки конкурсных работ, предварительно уведомив участников Конкурса.

6. Порядок предоставления конкурсных работ

6.1. Для участия в Конкурсе необходимо пройти регистрацию на интернет-платформе Контент-фабрика «Параллели» и заполнить форму подачи заявки в разделе «Неделя соцрекламы», нажав на кнопку «Подать работу»;

6.2. Возрастное ограничение участников – не младше 16 лет и не старше 35 лет;

6.3. Участник может подать не более одной заявки в каждой номинации под своим авторством.

6.4. Одна заявка может содержать серию работ (плакатов).

7. Проведение Конкурса

Подготовку и проведение Конкурса осуществляет оператор – НЦПТИ (далее – Оператор Конкурса).

8. Права участников Конкурса

8.1. Участники Конкурса гарантируют, что являются авторами представленных для участия в Конкурсе произведений (работ) и обладают исключительным правом на них, произведения не нарушают авторских, смежных и иных прав третьих лиц и не содержат элементов, оскорбляющих чье-либо достоинство или нарушающих законодательство Российской Федерации.

8.2. Участники Конкурса соглашаются на бесплатную публикацию (обнародование, публичный показ) своих работ (произведений) с указанием их имен (псевдонимов) Организаторами конкурса на интернет-платформе Контент-фабрика «Параллели» в разделе «Социальная реклама» и в официальных социальных сетях.

8.3. Авторы представленных для участия в Конкурсе произведений разрешают любым другим участникам Конкурса использование их произведений на безвозмездной основе (без выплаты вознаграждения) следующими способами и исключительно в рамках проекта Контент-фабрика «Параллели»: публичная демонстрация работ с указанием авторства и логотипа проекта.

8.4. Победители, участники, вышедшие в финал и полуфинал Конкурса, соглашаются на использование их имени, изображения и иных персональных данных в целях соблюдения информирования об их победе в Конкурсе.

8.5. Участникам не разрешается использовать любые формы негатива, оскорбления, унижения, дискриминации, расизма и насилия. Все участники должны проявлять уважительное отношение друг к другу, соблюдать этические нормы и моральные принципы, а также не использовать ненормативную лексику.

8.6. Условием участия в Конкурсе является предоставление участником Конкурса Организатору Конкурса согласия на обработку персональных данных и согласия на обработку персональных данных, разрешенных для распространения, формы которых размещены на интернет-платформе Контент-фабрика «Параллели».

7. Права и обязанности Оператора Конкурса

Оператор конкурса не несет ответственности за содержание работ участников. Также Оператор имеет право отказать участнику в участии в конкурсе без объяснения причин и оставляет за собой право вносить корректировки в конкурсную работу по согласованию с участником.

Оператор конкурса организует сбор конкурсных работ на интернет-платформе Контент-фабрика «Параллели», проверяет полученные конкурсные работы, организует оценку конкурсных работ и информирует об итогах конкурса.

8. Жюри Конкурса

Жюри формируется организатором Конкурса из числа организаторов

и партнеров Конкурса. Жюри проводит содержательную экспертизу конкурсных работ, прошедших в финал Конкурса, определяет победителей и призеров Конкурса. Решение жюри окончательно и пересмотру не подлежит.

9. Определение победителей Конкурса.

9.1. После завершения приема конкурсных работ проходит оценка работ. По результатам оценки жюри объявляется список полуфиналистов. Оценки выставляются по пятибалльной шкале.

9.2. Работы, прошедшие в полуфинал, могут участвовать в «Неделе соцрекламы».

9.3. Финалистами конкурса считаются авторы, чьи работы набрали больше всего баллов по оценкам жюри. Финалистов семь.

9.4. В голосовании на определение победителя будет выставлена одна работа автора в случае, если ряд его работ был оценен высоко. В финале будет семь разных авторов.

9.5. **Победители** определяется путем очного голосования в городских пространствах. **Три автора**, чьи работы (произведения) наберут большее количество голосов.

9.6. Победители получают:

– 1 место 50 000 рублей

– 2 место 30 000 рублей

– 3 место 20 000 рублей

9.7. Предоставление сертификатов участника в электронном виде выдаются по запросу.

9.8. Финалисты и победители дипломы в электронном виде.

9.9. Организаторы и партнеры Конкурса вправе учредить дополнительные призы по согласованию с командой проекта.

10. Контактная информация

festival@ncpti.ru – электронная почта;

https://vk.com/proekt_paralleli – официальная группа в Вконтакте

https://t.me/proekt_paralleli – официальный канал в Телеграм

Приложение 1

Регламент

Всероссийского конкурса «Неделя соцрекламы»

Всероссийский конкурс «Неделя соцрекламы»
Описание конкурса: Участники Всероссийского конкурса «Неделя соцрекламы» создают социальные плакаты на заданные темы и подают заявку на интернет-платформе Контент-фабрика «Параллели» в разделе «Неделя соцрекламы». Работы, отобранные жюри, будут опубликованы на официальных ресурсах организатора Конкурса, а также на площадках партнеров. Три финалиста, чьи работы наберут большее количество голосов в специальном голосовании, станут победителями конкурса и получит призы.
Требования к содержанию и оформлению социальных плакатов: На конкурс принимаются плакаты, затрагивающие социально значимую для общества темы. Работа или серия работ прикрепляется к заявке в формате PDF. Работу или серию работ необходимо отправить файлом при заполнении формы заявки на интернет-платформе Контент-фабрика «Параллели». Файл необходимо назвать следующим образом: *для одной работы: ФИО_Номинация_Название работы* *для серии работ: ФИО_Номинация_Название серии работ*
Требования к заполнению формы регистрации на интернет-платформе Контент-фабрика «Параллели» Корректное заполнение конкурсной заявки. Обязательные к заполнению поля: – ФИО автора; – Возраст; – Ссылка на мессенджер Телеграм в формате *@proekt_paralleli*; – Номер телефона. **Требования к заполнению формы подачи заявки** Обязательные поля к заполнению: – Наименование работы или серии работ; – Прикрепить файл в формате PDF. Необязательные поля: – Комментарий к конкурсной работе.
Критерии оценки: – Соответствие теме; – Оригинальность работы; – Качество технического исполнения; – Социальный эффект.