Череповецкий государственный университет
Гуманитарный институт
Кафедра социологии и социальных технологий

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ОПОРНОГО ВУЗА
СОЦИОПОЛИС 35

ОЦЕНКА КОМФОРТНОСТИ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

г. Череповец

2017

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение …….. 1
2. Обзор теоретических подходов к понятию «комфортная городская среда»……..…....4
3. Модели эмпирического измерения комфортности городской среды… 18
4. Адаптация индикаторной модели. Результаты социологического опроса населения г. Череповца……...22
   - 4.1. Оценка Череповца как места жительства
   - 4.2. Череповец как ТОСЭР: информированность и оценка
   - 4.3. Приверженность Череповцу как месту жительства
   - 4.4. Оценка различных сфер жизни города
   - 4.5. Оценка возможностей реализации жизненных стратегий череповчан
   - 4.6. Характеристики выборки
5. Приложение 1. Анкета-опросник
6. Приложение 2. Ответы на открытые вопросы

Отчет подготовлен в рамках реализации проекта «Социополис-35». На 2017 год запланировано пилотное исследование – разработка и адаптация индикаторной модели измерения комфортности городской среды.

Кафедра социологии и социальных технологий не первый раз обращается к теме измерения комфортной городской среды. Элементы исследования присутствуют в хоздоговорном многолетнем проекте «Мониторинг социальных настроений в регионах присутствия компании «Северсталь» (Череповец). Кроме того, тема обсуждалась в Отделе маркетинга территории Мэрии города Череповца, с председателем череповецкой городской думы. Данное исследование нацелено на совершенствование ранее использующихся инструментов.

Научный коллектив:

Мехова А.А., к.ф.н., доцент, зав. кафедрой СиСТ

Ковалева Г.А. , к.соц.н., доцент, доцент кафедры СиСТ

Воробьева И.Н., к.соц.н., доцент кафедры СиСТ

Спирина Д.В., магистр социологии, ст. преподаватель кафедры СиСТ

Богомолова А.А., социолог информационно-аналитического отдела ЧГУ, консультант по оценке программ и проектов, специалист по социальному проектированию

Нечаева С.А., магистр социологии, ст. лаборант кафедры СиСТ

1. ОБЗОР ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ПОНЯТИЮ «КОМФОРТНАЯ ГОРОДСКАЯ СРЕДА»

Тема городского социального пространства всегда была в центре внимания научного социологического сообщества. Пространство взаимодействия социальных акторов исследовали классики социологии Г. Зиммель, И. Гофман, Э. Гидденс, Я. Морено, М. Фуко. Город как определенный порядок социальных позиций, метафорическое пространство, структурируемое социальными статусами представлен в работах П. Сорокина, П. Бурдье, М. Кастельса и др.

Город как социально организованная территория выступает объектом исследования теории концентрических зон Э. Берджесса, секторной модели Г.Хойта и модели субцентров Харриса-Ульмана. Во всех ипостасях город, а если брать шире, и регион, выступает как единое сообщество людей, объединенных социально детерминированной территорией.

Город – особый объект исследования. В нём сфокусировались все сферы жизнедеятельности человека, здесь он живёт, работает, развивается как личность. Исследования городской среды включают в себя социально-экологические, градостроительные, семиотические и многие другие аспекты городского пространства, что создает возможности, более того, диктует необходимость междисциплинарного подхода. При этом все эти аспекты, так или иначе, имеют социальную окраску, могут быть скреплены социологией в единую концепцию города как формы сообщества, особого типа социальности, сущностной чертой которой является интеграция разнообразных видов жизнедеятельности в единую саморазвивающуюся систему. Это среда обитания и производственной деятельности значительного числа людей; это и городская среда, которая включает и природные, и техногенные составляющие.

Для формирования модели изучения городской среды мы изучили работы современных исследователей практиков. В отчете представлен короткий обзор подходов к измерению комфортности городской среды. Среди большого количества работ хочется отметить большой вклад в эмпирическое измерение городской среды исследователей ИСЭРТ РАН (Вологодского научного центра) (Ускова Т.В.); Казанского университета (Глебова И.С.). Подходы этих исследователей наиболее близки взглядам научного коллектива кафедры социологии и социальных технологий ЧГУ.

И.Н. Дементьева рассматривает город как экосистему и город как геосистему, в зависимости от целей исследования. В тех случаях, когда исследуются компоненты среды, природные и измененные человеком, принято говорить о «геосистемах». Когда же на первое место ставятся проблемы человека, его жизнеобеспечения, проблемы взаимоотношения со средой, употребляют термин «экосистема»[1].

Под экосистемой «город» (городской экосистемой) понимают пространственно-ограниченную природно-техногенную систему, сложный комплекс взаимосвязанных обменом вещества и энергии автономных живых организмов, абиотических элементов, природных и техногенных, создающих городскую среду жизни человека, отвечающих его потребностям: биологическим, психологическим, трудовым, экономическим и социальным. При рассмотрении города как экосистемы, где существует сложная система прямых и обратных связей во взаимодействии человека и общества со средой, именно человек является ведущей силой не просто изменяющей природную среду, но и создающей принципиально новое качество этой среды – урбосреду[2].

А.С. Ахиезер связывет исследование комфортности с качеством жизни. Город является природно-антропогенной системой. Основными

[1] Дементьева, И. Н. Привлекательность и комфортность проживания в городе в зеркале общественного мнения // Псковский регионологический журнал. – 2017. – № 1 (29). – С. 36–47.
[2] Там же

системообразующими факторами (элементами системы) является человек (он сам и все виды деятельности, осуществляемой в пределах городской территории) и природная среда (рельеф, геологические условия, климат, воды и т.д.). Взаимодействие этих двух факторов и создает специфическую экосистему - город и присущую ей также специфическую природно-антропогенную городскую среду.

Фундаментальным признаком городской среды является ее нарастающее разнообразие, которое и позволяет человеку реализовывать максимально его многочисленные устремления, возможности и пр. Качество городской среды определяется способностью городов, с одной стороны, быть фокусами творческих сил общества, реализовывать, концентрировать в себе творческий потенциал и, с другой, создать необходимые условия для приобщения каждой личности к различным формам жизни города[3].

При всей сложности, комплексности и неоднозначности понятия городская среда вторым ключевым признаком нужно признать, что она «выступает как комплекс условий жизни людей, «потребляющих» среду, удовлетворяющих свои потребности, что находится в прямой зависимости от качества среды». Одновременно городская среда является совокупностью условий для творческой деятельности, формирующей новые направления в науке, искусстве, культуре и т.д.

То есть, фактически городская среда в каждый конкретный момент формируется на стыке двух типов условий:

– благоприятных – социально-профессиональных, способствующих развитию личности, прогрессу в городах;

– лимитирующих – состояние природных, жизненно важных компонентов, сложный ритм жизни, проблемы скученности проживания и прочее.

[3] Ахиезер, А. С. Качество городской среды как фактор интенсификации производства // Проблемы качества городской среды. – 2012. – № 2. – С. 21–29.

Термины «комфортность среды», «комфортность географической среды» до недавнего времени употреблялись лишь ограниченным числом исследователей. Сам термин «комфорт», в переводе с английского (comfort), обозначает совокупность удобств, т.е. благоприятные условия для существования и деятельности какого либо объектах. В Большой советской энциклопедии термин «комфорт» определяется как «совокупность бытовых удобств: благоустроенность и уют жилищ, общественных учреждений, средств сообщения».

Н. В. Маслов определяет комфортность «как наиболее благоприятные условия жизнедеятельности людей, совокупность бытовых удобств, благоустроенности и экологической безопасности». В последнее время в опубликованной литературе можно встретить использование термина комфортность, как критерия условий проживания населения[4].

А. А. Зачесов приводит следующее определение термина «комфортность»: субъективное чувство и объективное состояние полного здоровья при данных условиях окружающей человека среды, включая её природные и социально-экономические показатели[5].

Экологическая и социальная комфортность проживания населения формируются при влиянии как природных, так и социально-экономических условий и особенно ярко их влияние проявляется на локальном уровне. Размещение населения и хозяйственный комплекс рассматриваются как условия формирования уровня комфортности. Население выступает основным потребителем комфортности, без которого само понятие теряет всякий смысл.

Изучение социальной комфортности, в свою очередь, подразумевает анализ различных природных, социальных и экономических факторов

[4] Маслов, Н. В. Градостроительная экология / Н.В. Маслов, М.С. Шумилова. – Москва: Высшая школа, 2003. – 284 с.
[5] Зачесов, А. А. Проблемы повышения комфортности проживания в г. Вологде // Проблемы развития территории. – 2015. – № 2 (76). – С. 73–86.

оказывающих влияние в первую очередь на жизнедеятельность населения (развитость сферы обслуживания, степень освоенности, наличие природных ресурсов, транспортная доступность и т.д.).

Меринов Ю.С определяет свою позицию в отношении исследования комфортности среды через качество жизни. Комфортная городская среда обитания – это все городское естественно-природное пространство в определенных административных границах и совокупность застройки этого пространства зданиями и сооружениями, наполнение его предметами и знаками, позволяющими в полной мере удовлетворить индивидуальные и социальные потребности населения, что в итоге должно привести к повышению качества жизни горожан[6].

Следует иметь в виду, что для формирования комфортной среды помимо макромеханизмов – власть, экономика, социум, – необходимо эффективное действие таких частных систем как архитектура, искусство, наука и дизайн, так как они более пластичны и мобильны в достижении поставленной цели - формирование комфортной городской среды.

Одним из базовых методов изучения комфортности проживания является метод системного анализа. Сложная сама по себе система природно-экологической и социальной комфортности проживания населения является элементом большой городской экосистемы, которая рассматривается как часть системы более высокого порядка.

Традиционно ведущим методом исследований был и остается картографический, позволяющий визуально наблюдать изменения, происходящие как с природными, так и социально-экономическими явлениями.

Этот метод, по своей природе является системным, поскольку представляет уникальные возможности анализа структуры, иерархии, схемы

[6] Меринов, Ю. Н. Эколого-социальная комфортность городской среды: факторы и территориальные закономерности (на примере г. Ростова-на-Дону). – Ростов-на-Дону: РГУ, 2000. – 216 с.

пространственных и функциональных связей природных объектов, что, собственно, и образует основу системного анализа. Картографический метод использовался как для отражения существующих природных, социальных и экологических явлений (как элементов системы) современной городской среды, так и для совмещения путём наложения различных картографических баз данных всех составляющих природно-экологической и социальной комфортности проживания населения.

Сравнительно большое число и разнохарактерность уже этих наиболее важных критериев природной, экологической и социальной комфортности проживания населения обусловливает трудности в выборе единых показателей, которые отражали бы все эти содержательные элементы понятия « комфортности городской среды»[7].

Трудность интегрирования данных о состоянии различных составляющих видов комфортности проживания населения в едином показателе некоторые авторы попытались преодолеть посредством балльной оценки уровня развития каждой из отраслей.

Балл – это порядковый номер группы ранжированных однородных явлений, ограниченной известными пределами интенсивности или выраженности, они определялись как соотношение фактического состояния окружающей среды и обеспеченности мощностями данного вида обслуживания по сравнению с нормативами (или среднестатистическими территориальными показателями), принятыми за единицу. Шкала баллов представляет собой количественную классификацию, т.е. разбиение ряда непрерывно усиливающихся или ослабляющихся явлений на несколько групп[8].

[7] Глебова, И. С. Анализ комфортности проживания в крупнейшем городе и возможности её повышения // Учёные записки Казанского университета. – 2011. – № 153 (4). – С. 198–210.
[8] Глебова, И. С., Кундакчян Р. М. Качество жизни и управление привлекательностью условий проживания в крупнейших городах России: монография. – Казань: Казанский фед. университет, 2010. – 257 с.

Балльная система позволяет соотносить уровень развития различных видов комфортности, предоставляет возможность оценить в едином показателе всеми видами в целом. Балльная оценка уровня комфортности проживания населения не является безупречной. К её наиболее существенным недостаткам можно отнести:

– усреднённость интегрального показателя - недостаточное развитие каких-либо видов может компенсироваться высокими показателями уровня развития других;

– при балльной оценке неизбежны два варианта: или виды комфортности должны считаться равными по значимости для населения, или их значение должно быть дифференцировано путём введения "весов".

– суммарный показатель интегрального уровня природно-экологической комфортности в баллах зависит от числа учтенных видов комфортности.

Но, несмотря на эти недостатки, метод балльной оценки позволяет привести все блоки комфортности в сравнимый и сопоставимый вид, отличается несложностью вычислений и даёт возможность включить в систему оценок любые показатели природно-экологического и социального назначения. Этот метод позволяет сравнить отдельные части исследуемой территории по всему комплексу природной, экологической и социальной комфортности проживания населения.

Интересным в контексте нашего исследования представляется социальный подход, предполагающий исследование социальной комфортности. Социальная комфортность проживания населения в регионе - это новая социально-экономическая категория. Она предполагает изучение социальной структуры общества, где представлены различные социально-демографические, профессионально-квалификационные, социально-экономические группы, различный состав которой формирует комфортность или, напротив, дискомфортность нахождения в обществе; деятельности

социальных институтов, призванных обеспечить надежность, регулярность удовлетворения социальных потребностей; социальной справедливости, то есть меры равенства и неравенства в распределении доходов населения[9].

В условиях рыночной экономики территория начинает рассматриваться с позиции конкурентоспособности. Так, Гринчель, Б. М., Костылева Н. Е., Дергачева Е. А. считают, что в этом смысле город рассматривается

– как объект применения человеком своего интеллектуального, финансового, инновационного потенциала;

– как место удовлетворения потребности человека в отдыхе, развлечении;

– как место ведения некоммерческой деятельности и т.д.[10]

По мнению Т. В. Савчук, конкурентное преимущество территории - это совокупность неких характеристик, которые делают город в глазах потребителей более совершенным и привлекательным в сравнении с похожими городами, имеющими подобный набор характеристик[11]. В результате выигрывает та территория, которая «предлагает» наилучшие условия. Здесь возникает объективная конкуренция между территориями за своих жителей.

Близким понятием к конкурентоспособности является привлекательность города, с точки зрения, места концентрации различных видов деятельности. Причем, город должен быть привлекательным не только для предприятий, инвесторов, туристов, но и для своего населения. Жителям города важны такие факторы, как уровень текущих цен на потребительские

[9] См., например, Сажин Ю.В., Скворцова М.А. Интегральная оценка социальной комфортности проживания населения в регионе / Ю.В. Сажин, М.А. Скворцова // Финансы и бизнес. -2009. - № 3. - С. 191-201.; Скворцова М.А., ЛешайкинаМ.В. Разработка методики оценки уровня социальной комфортности проживания населения в регионе// https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-metodiki-otsenki-urovnya-sotsialnoy-komfortnosti-prozhivaniya-naseleniya-v-regione; Ширнаева С.Ю., Волкова Т.Г. Эконометрическое моделирование уровня социальной комфортности проживания населения Самарской области // «Региональное развитие: электронный научно-практический журнал» E-ISSN 2410-1672 http ://re grazvitie.ru Выпуск № 6(10), 2015 http://regrazvitie.ru/2015/08/ и др.

[10] Гринчель, Б. М., Костылева Н. Е., Дергачева Е. А. Важнейшие факторы обеспечения конкурентоспособности городов / Б.М. Гринчель, Н.Е. Костылева, Е.А. Дергачева. – СПб.:Евроград, 2004. – 137 с.

[11] Савчук, Т. В. Территориальный маркетинг / Т.В. Савчук. – СПб.: Питер, 2009. – 368 с.

товары и услуги, уровень зарплат, наличие жилья, рабочих мест, то есть, иными словами, уровень жизни населения, который является характеристикой конкурентоспособности города[12].

Данную мысль продолжает и углубляет А. А. Музафаров, который называет город идеальным, если в нем поддерживается равновесие между различными секторами экономики, но при этом уделяется внимание следующим факторам: обеспечению гражданских прав и улучшению условий жизнедеятельности; отражению в городской политике образа жизни и мыслей своих жителей; учету интересов всех, кто работает, живет и отдыхает в городе[13]. Привлекательность включает в себя такие составляющие, как стоимость и качество жизни населения, возможность получить образование и устроиться на работу, отсутствие дискриминации по различным признакам, в том числе веротерпимость, отсутствие социальной напряжённости, информационная открытость, веротерпимость, культура населения, возможность реализовывать свои интересы, получить образование, вести бизнес, объективность городских СМИ, доверие к органам городской власти, возможность участвовать в решении городских проблем и пр.

По мнению Николаевой Н. А., территория определяется основными характеристиками[14]:

1. Набором материальных благ, которые может приобрести потребитель, получая определенный размер дохода. По сути это стоимость условий жизнедеятельности в данном городе. Для жителя города важными экономическими показателями будут уровень доходов и расходов, которые определяются средней заработной платой и средней стоимостью основных товаров и услуг для населения, включая налоги. Расходы жителей

[12] Мещеряков, Т. В. Имидж города как стратегический фактор эффективного маркетинга территории // Проблемы современной экономики. – 2008. – № 2 (30). – С. 438–443.
[13] Музафаров, А. А. Комфортность проживания в городе // Экономика региона. – Казань: КГУ, 2010. – 257 с.
[14] Николаева, Н. А. Конкурентоспособность города: взгляд зарубежных ученых // Маркетинг в России и за рубежом. – 2011. – № 6 – С. 72–81.

определяют стоимость товара. Следовательно, в первую очередь, города конкурируют в области стоимости жизни (расходов на проживание). Для населения важны также доступность медицинских, образовательных, юридических, транспортных, развлекательных и других видов услуг, и их качество;

2. Набором нематериальных характеристик, которые связаны с возможностью получения профессиональных услуг во всех сферах жизнедеятельности человека, комфортом проживания, возможностью профессионального и личностного роста. Кроме этого для потребителя важны: атмосфера города его, исторические традиции, культура, веротерпимость, социальное настроение в городе, уровень социальной напряженности, связанный с дифференциацией доходов населения;

3. Уникальностью территории, которая определяется местоположением города, его ландшафтом, а также особенностями налогообложения, привлекательностью территории с точки зрения ведения бизнеса, наличием уникальных учебных заведений или особенностей архитектуры. Экология территории может также рассматриваться как ее уникальность;

4. Адаптивностью территории – это ее способность к изменениям для удовлетворения меняющихся требований потребителя. Она может выражаться в гибкости реагирования местной администрации на требования населения или предпринимательства в обеспечении гражданских прав и инициатив жителей, в улучшении условий жизнедеятельности или ведения бизнеса, в учете интересов различных групп населения.

Такие же составляющие отстаивают и И.С. Глебова и Р.М. Кундакчян. С их точки зрения, привлекательность города является нематериальной характеристикой ценности территории и одним из важнейших факторов конкурентоспособности и включает следующие основные характеристики:

1. Материальные характеристики. К ним следует отнести те

материальные блага, которые может получить потребитель, а именно: размер дохода, материальные условия жизнедеятельности.

2. Нематериальные характеристики. Например, атмосфера города (в том числе поведение жителей), его исторические традиции и культура, дух (концентрированный интеллект города), возможности получения профессиональных услуг во всех сферах жизнедеятельности человека, комфорт проживания, возможности профессионального и личностного роста.

3. Уникальность территории. Может определяться как материальными, так и нематериальными конкурентными преимуществами. Уникальность города может проявляться в любых направлениях — в местоположении, в уровне налогов, в наличии уникальных учебных заведений, в уникальной архитектуре и т. п.

4. Адаптивность территории. Это её способность к изменениям для удовлетворения меняющихся требований потребителя. Может выражаться в гибкости реакции местной администрации на требования населения или предпринимательства.

5. Стоимость территории. Это стоимость условий жизни и условий хозяйствования[15].

Неотъемлемой составной частью и важным элементом привлекательности городской среды является непосредственно комфортность проживания в городе. Она отражает степень удобства проживания на территории и служит показателем удовлетворённости материальных, культурных и духовных потребностей населения.

Согласно методике И.С. Глебовой [16], комфортность проживания в городе определяется рядом показателей:

[15] Глебова, И.С. Кундакчян Р.М. Качество жизни и управление привлекательностью условий проживания в крупнейших городах России: монография. – Казань: Казанский фед. университет, 2010. – 257 с.

[16] Глебова, И. С. Анализ комфортности проживания в крупнейшем городе и возможности её повышения // Учёные записки Казанского университета. – 2011. – № 153 (4). – С. 198–210.

1. Демографический показатель — сбалансированность половозрастной структуры населения города;

2. Экономические показатели: наличие свободного, достаточно дешёвого жилья (аренда, покупка и т. П.); относительно низкие цены на строительство нового жилья; наличие свободных рабочих мест, обеспечивающих высокий доход;

3. Социальные показатели: доступность образования и медицинского обслуживания; доступность социальных, культурных и бытовых услуг; безопасность в целом в городе (низкий уровень преступности);

4. Культурные показатели – уровень и насыщенность культурной жизни города;

5. Экологические показатели: наличие зелёных зон; соблюдение установленных норм концентрации городских предприятий и городского транспорта; чистота города, а также чистота воздуха, воды, земли;

6. Инфраструктурные показатели:

- освещённость улиц города;
- состояние дорог;
- наличие пробок на дорогах;
- работа городского транспорта;
- наличие мест для отдыха;
- наличие социальных, культурных, спортивных и бытовых инфраструктурных объектов в городе и удобство их расположения;
- красота города.

Ускова Т.В., Кожевников С. А. в работе «Проблемы повышения комфортности проживания населения города» отмечают, что комфортность городской территории для населения определяется уровнем развития бытовой, социальной и обслуживающей инфраструктур, качеством

жилищно-коммунальных услуг, объёмом потребления материальных благ. Комфортность проживания отражает уровень удовлетворённости человека различными аспектами своей жизни по его собственной самооценке.[17]

Таким образом, разные авторы, в зависимости от своих профессиональных интересов, акцентируют внимание на разных аспектах городской жизни. Город, в силу своей сущности, "вынуждает" заниматься самыми разными вопросами, но не отдельно, а с обязательной интеграцией разнообразных знаний в некоторую единую концепцию. Череповецкий государственный университете создает уникальные возможности для междисциплинарного, межкафедрального объединения в исследовании города, на формирование которого и нацелен «Социоплис-35». Проект должен сыграть объединительную и координирующую функцию в том, чтобы кафедры и ученые университета смогли услышать друг друга, соединить знания, полученные разными методами, на наш взгляд, только это действительно даст синергетический аспект.

Например, **социально-экологический аспект территории**: город как ареал взаимодействия антропогенных и природных элементов среды обитания человека. В качестве междисциплинарных и актуальных проблем можно выделить следующие: 1) соотношения естественных и искусственных компонентов среды: концепции и принципы взаимодействия данных компонентов; 2) соотношение природо- и антропно-охранных пропорций использования территории; 3) социально-эстетический аспект соотношения элементов среды; 4) факторы экологического сознания и поведения и др. Целью такого междисциплинарного подхода могла бы стать модель многофакторной оценки комфортности среды, а также экологических и медико-демографических условий для адаптации и проживания населения в регионе. (ФБиЗЧ, ГИ, ИТИ)

[17] Ускова, Т. В., Кожевников С. А. Проблемы повышения комфортности проживания населения города // Вопросы территориального развития. – 2013. – № 9 (9). – С. 1–11.

Градостроительный ракурс. Аспектами этого ракурса являются: 1) город как система социально-функционального расселения: места работы, жилья, развлечения и т.п.; 2) город как искусственная среда обитания: совокупность архитектурно-инженерной инфраструктуры; 3) город как объект эстетического восприятия: эстетические основания градостроительства. В этом ракурсе город впервые стал осмысляться как форма социального конструирования, как опредмеченный социокультурный проект (З. Гидион,1975; В.А. Глазычев,1984; З.Н. Яргина,1991; Ж. Бодрийяр, 1995; А.В. Иконников, 1996; Ю.Л. Косенкова, 2001; Г.З. Качанов, 2001 и др.).

В этом ракурсе обсуждаются вопросы: 1) взаимовлияние предметно-территориальных (архитектурных) и социокультурных сфер жизнедеятельности человека (мира вещей с миром идей); 2) влияние архитектоники города на внутренний мир и поведение личности; 3) влияние социокультурной атмосферы в обществе на форму и принципы градостроительного проектирования; 4) собственно, оценка качества жилья во всех смыслах этого слова, 5) "самочувствие" человека в символическом пространстве города и др. (ГИ, ИТИ (кафедра строительства, кафедра дизайна архитектурной среды) и др.

Семиотический аспект. Город как коммуникативное пространство, как территория знаков и символов, как текст социокультурного диалога. Город как текст состоит из таких "страниц" как "местечки", "субкультурные топосы", личного городского пространства ("мой город") и др. Текст города можно расшифровать только совместными усилиями лингвистов, психологов, историков, социологов и других специалистов. Описание и анализ социокультурного пространства совокупности проживающих в данном месте – социологическая карта местности, на которую нанесены значимые аспекты, параметры, проблемы конкретной ситуации конкретной территории и конкретных людей. (ГИ, ИТИ и др)

То есть город, в силу своей сущности, "вынуждает" интегрировать разнообразные знания в некоторую единую концепцию. И эти урбанистские концепции всё более приобретают социологический характер: город понимают в последнее время не столько как форму поселения и производства, сколько как форму сообщества, как тип социальности, сущностной чертой которой является интеграция разнообразных видов жизнедеятельности в единую саморазвивающуюся систему с собственными механизмами поддержания устойчивости и порядка.

2. МОДЕЛИ ЭМПИРИЧЕСКОГО ИЗМЕРЕНИЯ КОМФОРТНОСТИ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Модели эмпирического измерения комфортности строятся на сочетании объективных показателей комфортности и субъективных оценок удовлетворенности населения, источником которых служат социологические опросы. Так, например FORBES проводит исследование и формирует рейтинг городов, комфортных для бизнеса, что было бы интересно для теперешнего статуса Череповца как ТОСЭР. Города в этом рейтинге отранжированы по суммарному числу баллов, которые зависят от шести групп показателей: деловой климат, покупательная способность населения, устойчивость во время кризиса, социальные характеристики, инфраструктура, комфортность ведения бизнеса для владельцев и топ-менеджмента компаний. Показатели, в основном, объективные:

- Социальные характеристики: численность населения, уровень преступности, образованность.
- Покупательная способность населения: доходы населения (рассчитанные через объем поступления в бюджеты налога на доходы физических лиц) и стоимость жилой недвижимости.

- Деловой климат: развитие малого бизнеса (через объем сборов налогов на вмененный доход и по упрощенной системе налогообложения), «терпимость» властей к сторонним инвесторам (через уровень проникновения федеральных торговых сетей), стоимость и сроки регистрации компании.
- Устойчивость к кризису: динамика сборов налога на физических лиц, динамика цен на жилую недвижимость и официально зарегистрированной безработицы, экспансия торговых сетей.
- Инфраструктура: наличие аэропорта, количество федеральных автомобильных трасс, стоимость подключения к электросетям.
- Комфортность ведения бизнеса: количество гостиниц от трех звезд, время в пути от Москвы, уровень развития общепита.[18]

Рейтинг городов с самым высоким качеством жизни. Примерами являются рейтинг международной консалтинговой компании в сфере человеческих ресурсов Mercer, а также рейтинг журнала The Economist. Список Mercer основывается на результатах ежегодного сравнительного исследования 215 городов мира. Оценка производится на основе данных по 39 критериям, таким как политико-социальная среда, экономические показатели, наличие определённых ограничений (например, цензуры), качество системы здравоохранения, качество системы образования, доступность и стоимость жилья, культурная жизнь, климат и вероятность природных катаклизмов и др.[19]

Аналитическое подразделение журнала The Economist, занимающееся подготовкой отчётов и рейтингов, Economist Intelligence Unit, для составления списка «самых пригодных для жизни городов» (англ. World's Most Liveable Cities) пользуется совокупностью источников, в том числе и

[18] Лучшие города для бизнеса //http://www.forbes.ru/svoi-biznes/predprinimateli/50274-30-luchshih-gorodov-dlya-biznesa-2010
[19] http://420on.cz/news/people/50646-reyting-gorodov-mira-ot-mercer-praga-operedila-parizh-i-london-po-kachestvu-zhizni

исследованием Mercer. При подсчёте очков принимается во внимание доступность товаров, безопасность жизни, уровень образования и здравоохранения, культурная и экологическая привлекательность, а также эффективность инфраструктуры. При этом климатические условия, а также стоимость жизни не принимаются во внимание.[20]

В данном исследовании использовался подход социальной комфортности городской среды. Социальная комфортность – достаточно новая социально-экономическая категория, которую можно определить как систему субъективных оценок на уровне индивида, формируемых на основе системы ценностей

Для пилотного эмпирического измерению комфортности городской среды Череповца мы сформулировали краткую интегральную модель субъективной ОЦЕНКИ комфортности проживания населением, которая должна стать элементом интегральной междисциплинарной модели комплексной оценки, которая будет сформирована в рамках проекта «Социополис-35».

Модель включает следующие показатели:

– оценка общего состояния города и отдельных элементов городской инфраструктуры (удовлетворённость уровнем культурных мероприятий, благоустройство города, качество дорог, чистота на улицах, работа городских СМИ, экологическая обстановка);

– оценка уровня обеспеченности района проживания услугами учреждений социального и бытового характера (удовлетворённость торговлей, медицинскими услугами, образовательными услугами, количеством детских садов, услугами городского транспорта, услугами почты);

– оценка работы городских властей по улучшению комфортности проживания населения (уборка снега зимой, озеленение улиц летом);

[20] http://finance.bigmir.net/business/85262-The-Economist-nazval-lychshie-dlya-jizni-goroda-mira

– оценка уровня жилищно-коммунального обеспечения и обслуживания дома (удовлетворённость работой управляющей компании, обслуживающей дом, благоустройство двора, вывоз мусора, наличие парковочных мест);
– оценка деятельности муниципальных властей по улучшению качества жилищно-коммунального обслуживания и регулированию тарифов ЖКХ(оценка качества ЖКО в целом).
– Оценка безопасности

Индикаторами служат ответы горожан на вопросы, заданные им в ходе специально проведенного массового социологического выборочного опроса населения г. Череповца (Опросник См. ПРИЛОЖЕНИЕ 1), результаты которого представлены во второй части отчета, и омнибусных вопросов, включенных в другие опросы проведенные Кафедрой социологии и социальных технологий осенью 2017 года.

АДАПТАЦИЯ ИНДИКАТОРНОЙ МОДЕЛИ. РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА НАСЕЛЕНИЯ Г. ЧЕРЕПОВЦА

Метод опроса – интервьюирование по месту жительства Face-to-face.

Генеральная совокупность – население г. Череповца старше 18 лет.

Выборочная совокупность – многоступенчатая, квотированная по половозрастным признакам, районированная в соответствии с исторически и административно сложившейся географией города, с заданным шагом отбора респондентов.

Репрезентативность выборки обеспечивается статистически и структурно.

Погрешность не превышает 5%.

Объем выборки (N)=600 человек.

Полевой этап проведен с 30.11. по 4.12.2017 года.

Данные в отчете приводятся в процентах к общему числу опрошенных.

ОЦЕНКА ЧЕРЕПОВЦА КАК МЕСТА ЖИТЕЛЬСТВА

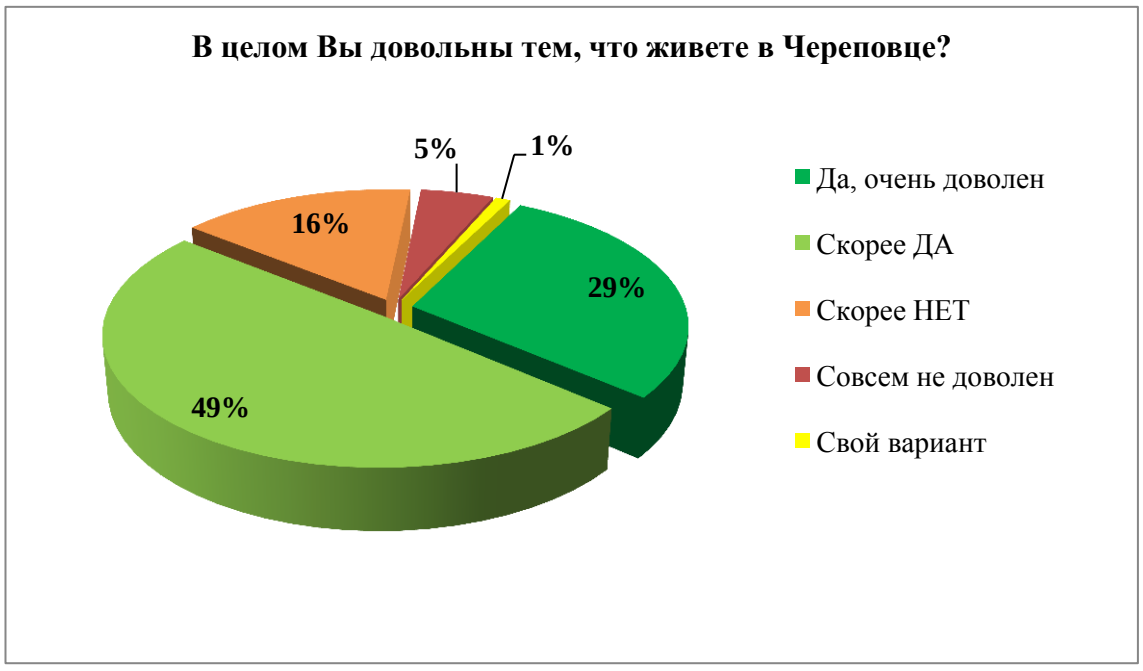
Большинство опрошенных в целом довольны тем, что живут в Череповце: 29% - полностью довольны, 50% - скорее довольны. Значимой разницы в мнениях опрощенных мужчин и женщин в этом вопросе нет.

Рост доли довольных проживанием в Череповце граждан наблюдается по мере взросления: так в возрасте от 18 до 24 лет очень довольны городом проживания 18% опрошенных, в возрасте от 65 лет и старше – 43%.

Удовлетворенность городом проживания зависит от самооценки материального положения опрошенных. Среди череповчан, кому не хватает денег до зарплаты даже на самое необходимое и приходится постоянно занимать, 30% не довольны тем, что живут в Череповце. Среди тех, кто живет в достатке, недовольные городом отсутствуют.

Более других оценили Череповец как очень хорошее место проживания работников предприятий группы «Северсталь» (не ЧерМК) и сотрудники финансовых и банковских структур, по 43% занятых в данных сферах.

Власти города немало делают для комфортной жизни пенсионеров. Из усилия не напрасны. Как показал опрос, 44% пенсионеров очень довольны тем, что живут в Череповце, еще 44% скорее довольны.



В целом Вы довольны тем, что живете в Череповце?

	Все	Возрастные группы						Пол	
		от 18 до 24 лет	от 25 до 34 лет	от 35 до 44 лет	от 45 до 54 лет	от 55 до 64 лет	от 65 и старше	Муж.	Жен.
Да, очень доволен	29	18	27	28	22	39	43	24	32
Скорее ДА	50	52	50	47	57	48	42	54	46
Скорее НЕТ	16	24	13	19	13	11	13	15	16
Совсем не доволен	5	5	8	4	5	1	1	5	4
Свой вариант	1	0	1	2	3	1	0	1	1
Итого	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Индекс (разница "+" и "-" ответов	*58*	***41***	*56*	*52*	*61*	***75***	***71***	*58*	*58*

В целом Вы довольны тем, что живете в Череповце?

	Все	Место работы							
		Не работаю	ЧерМК	Др. предприятия «Северстали»	ФМК	ФОСАГРО	Промышл. предприятие	Строительство, ремонт	Торговля
Да, очень доволен	29	32	24	43	33	17	23	32	20
Скорее ДА	50	49	52	54	33	50	32	39	60
Скорее НЕТ	16	14	10	2	33	25	36	21	11
Совсем не доволен	5	4	5	2	0	8	5	4	9
Свой вариант	1	0	10	0	0	0	5	4	0
Итого	100	100	100	100	100	100	100	100	100
ИНДЕКС удовлетворенности	*58*	*63*	*61*	*93*	*33*	*34*	*14*	*46*	*60*

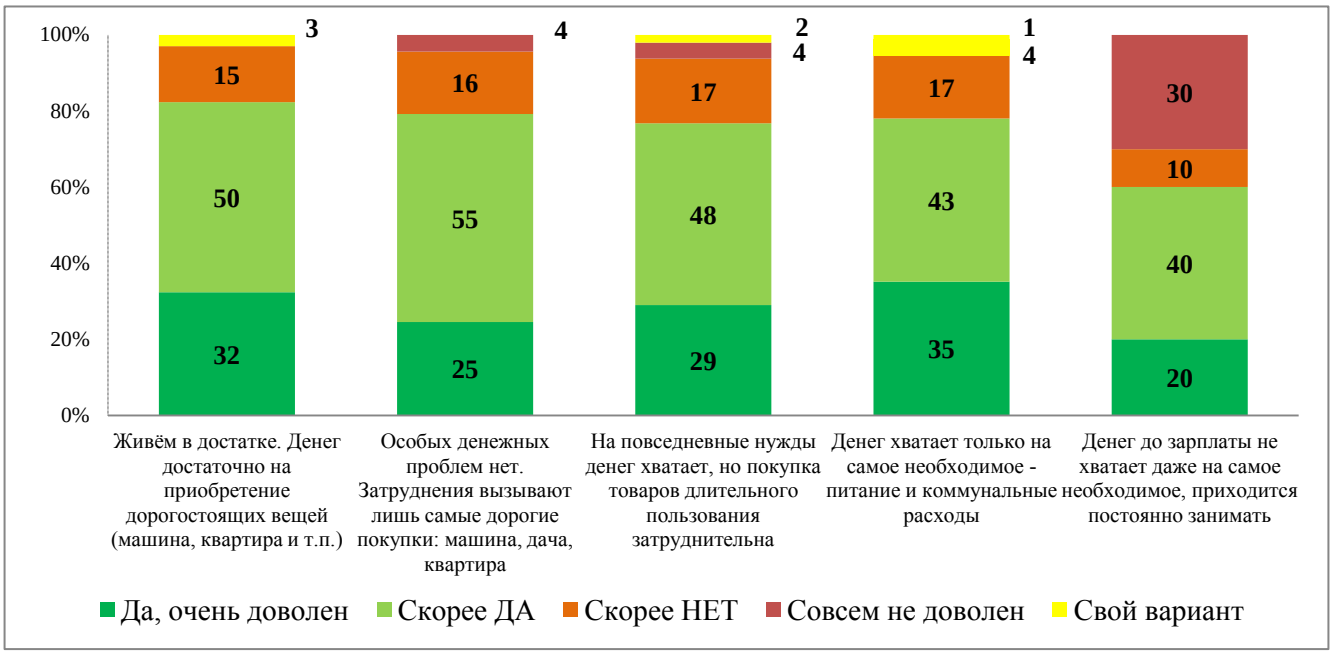
Продолжение таблицы

	Все	Место работы							
		Сфера услуг	Транспорт	Коммун. хозяйство	Культура, образование, здравоохр-ие	Финанс., банковские структуры	Государств.и муницип. управление	Силовые структуры	Другое
Да, очень доволен	29	18	35	20	12	43	25	11	38
Скорее ДА	50	58	47	20	67	57	25	56	31
Скорее НЕТ	16	18	18	60	14	0	38	22	27
Совсем не доволен	5	5	0	0	5	0	13	11	4
Свой вариант	1	3	0	0	2	0	0	0	0
Итого	100	100	100	100	100	100	100	100	100
ИНДЕКС удовлетворенности	*58*	*53*	*64*	***-20***	*60*	*100*	***-1***	*34*	*38*

В целом Вы довольны тем, что живете в Череповце?

	Все	Ваше образование				
		неполное среднее	среднее	среднее спец.	незак. высшее	высшее
Да, очень доволен	29	17	37	34	7	23
Скорее ДА	50	61	50	46	52	51
Скорее НЕТ	16	17	13	15	24	17
Совсем не доволен	5	4	0	4	14	7
Свой вариант	1	0	0	1	3	2
Итого	100	100	100	100	100	100
ИНДЕКС удовлетворенности	58	57	74	61	21	50

В целом Вы довольны тем, что живете в Череповце? *В зависимости от самооценки покупательной способности опрошенных.*



ОЦЕНКА ЧЕРЕПОВЦА ПО ОСНОВНЫМ КРИТЕРИЯМ КОМФОРТНОСТИ

Мы попросили череповчан оценить город по 10 критериям (поставить баллы от 1 до 10, где 10 - максимально положительная оценка). Все полученные оценки - выше среднего, они расположены в одном интервале значений, от 5 до 7 баллов из 10 возможных.

Наивысшие оценки получены городом по критериям современный и гостеприимный (39% и 38% череповчан соответственно поставили от 8 до 10 баллов).

Также высоко горожане оценили культуру, комфорт и спокойствие города (33%, 32% и 31% соответственно).

Уютный и красивый Череповец для трети жителей (29% и 30% череповчан поставили высокие баллы городу). Средние баллы поставили опрошенные Череповцу как интересному и безопасному городу (по 47% поставили от 5 до 7 баллов).

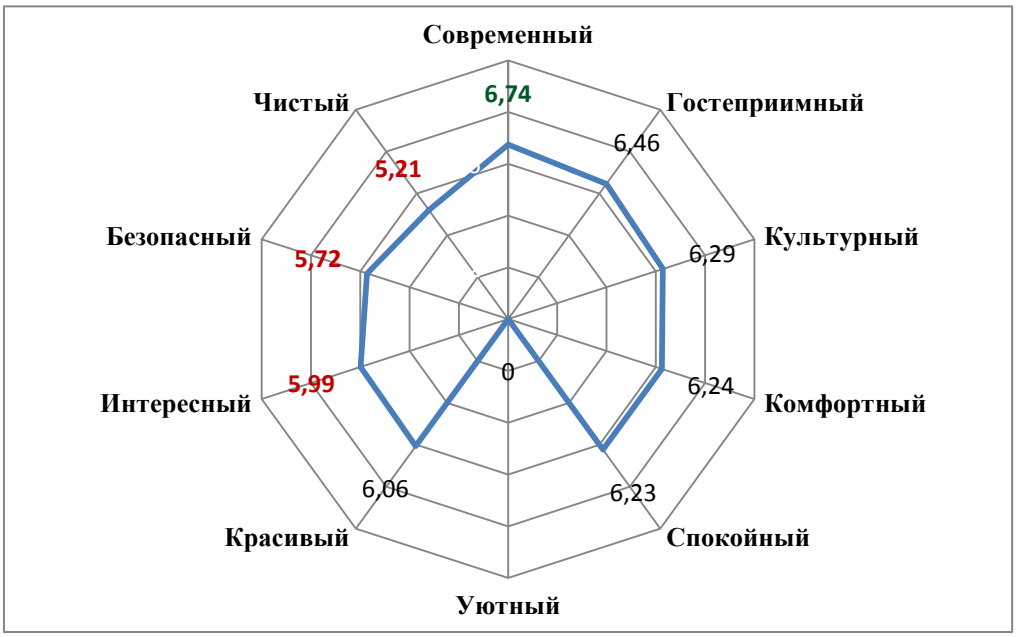
Самые низкие оценки город получил по критерию чистый (47% поставили от 5 до 7 баллов; средняя оценка - 5,21 из 10 возможных).

Оцените Череповец по 10-балльной шкале по следующим критериям

	Средний балл
Современный	6,74
Гостеприимный	6,46
Культурный	6,29
Комфортный	6,24
Спокойный	6,23

	Средний балл
Уютный	6,13
Красивый	6,06
Интересный	5,99
Безопасный	5,72
Чистый	5,21

Оцените Череповец по 10-балльной шкале по следующим критериям



ЧЕРЕПОВЕЦ - ТОСЭР

Летом 2017 года Министрерство экономического развития РФ присвоило Череповцу статус территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР). Главная задача таких территорий заключается в формировании благоприятной среды для привлечения инвестиций, обеспечение ускоренного развития экономики и создания комфортных условий для жизнедеятельности населения.

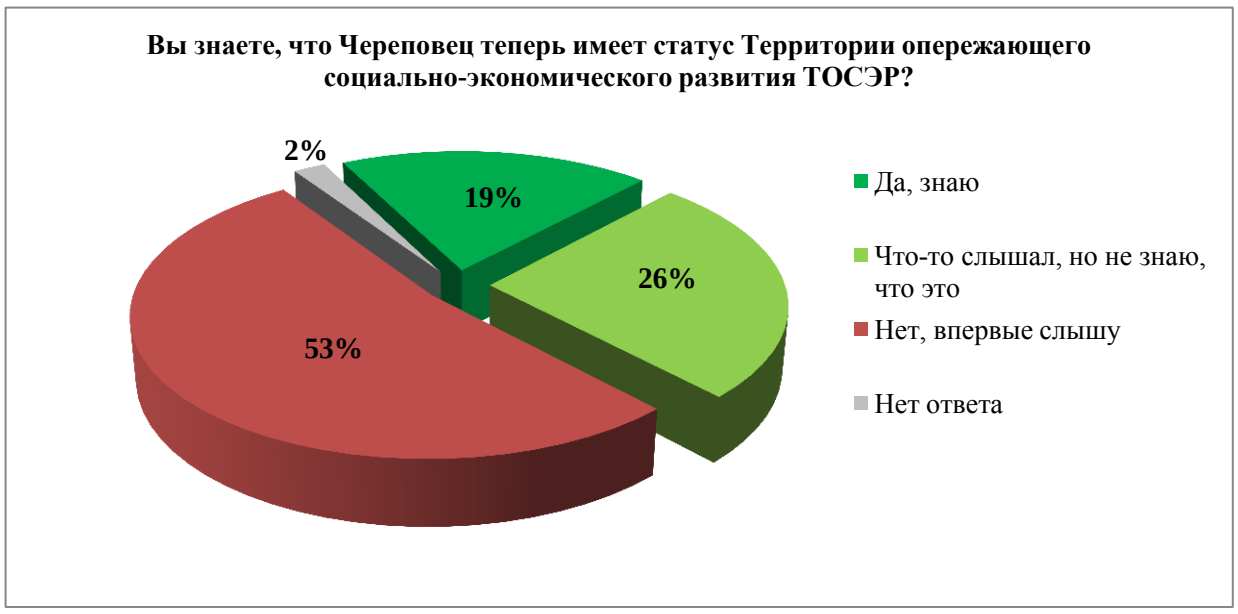
Как показал проведенный в ноябре 2017 года опрос, только 19% знают об этом, еще 26% что-то слышали.

Более других череповчан знают о ТОСЭР жители в возрасте от 25 до 55 лет. Чем выше уровень образования опрошенных, тем выше осведомленность о социально-экономическом статусе Череповца (опрос показал увеличение доли информированных с 4% при неполном среднем до 25% при высшем образовании).

Более всего осведомлены владельцы среднего или малого бизнеса (80%), что закономерно (в связи с возможным влиянием статуса на их деятельность), менее всего - учащиеся и студенты (6%).

Наибольшая информированность выявлена среди работников сферы коммунального хозяйства (60% опрошенных данной сферы деятельности). Уровень информированности о новом статусе города не имеет отличий в гендерном разрезе.

Из числа тех, кто знает или слышал о том, что Череповец с 2017 года является территорией опережающего социально-экономического развития, 44% надеются, что жизнь станет лучше, 31% не верят в изменения благодаря получению городом нового статуса.





Вы слышали, знаете, что Череповец теперь имеет статус Территории опережающего социально-экономического развития ТОСЭР?

	Все	от 18 до 24 лет	от 25 до 34 лет	от 35 до 44 лет	от 45 до 54 лет	от 55 до 64 лет	от 65 и старше	Муж	Жен
Да, знаю	19	7	26	24	25	15	17	20	19
Что-то слышал, но не знаю, что это	26	23	22	29	16	35	35	25	26
Нет, впервые слышу	53	68	50	45	57	49	46	53	52
Нет ответа	2	2	3	2	2	1	1	2	2
Итого	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Вы слышали, знаете, что Череповец теперь имеет статус Территории опережающего социально-экономического развития ТОСЭР?

	Все	непол. среднее	среднее	сред. спец.	незак. высшее	высшее
Да, знаю	19	4	11	18	28	25
Что-то слышал, но не знаю, что это	26	13	30	28	21	23
Нет, впервые слышу	53	83	56	53	45	49
Нет ответа	2	0	3	0	7	2
Итого	100	100	100	100	100	100

Вы слышали, знаете, что Череповец теперь имеет статус Территории опережающего социально-экономического развития ТОСЭР?*(в зависимости от места работы)*

	Все	Не работаю	ЧерМК	Др. предприятия "Северстали"	ФМК	ФОСАГРО	Пром. предприятие	строительство, ремонт	торговля
Да, знаю	19	15	24	15	0	33	18	21	24
Что-то слышал, но не знаю, что это	26	29	19	24	67	33	14	32	22
Нет, впервые слышу	53	56	52	61	33	33	64	46	51
Нет ответа	2	1	5	0	0	0	5	0	2
Итого	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Продолжение таблицы

продолжение таблицы	Все	сфера услуг	транспорт	коммунальное хозяйство	культура, образование, здравоохр-ие	финансовые, банковские структуры	ГМУ	силовые структуры	Другое
Да, знаю	19	18	29	60	29	14	25	40	15
Что-то слышал, но не знаю, что это	26	33	35	0	21	0	38	0	23
Нет, впервые слышу	53	45	24	40	48	71	38	60	58
Нет ответа	2	5	12	0	2	14	0	0	4
Итого	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Вы слышали, знаете, что Череповец теперь имеет статус Территории опережающего социально-экономического развития ТОСЭР? *(в зависимости от соц. статуса)*

	Все	Пенсионер	Рабочий	Служ.	Спец.	Рук-ль	Влад. бизнеса	ИП	Уч-ся, студент
Да, знаю	19	17	20	22	23	17	80	33	6
Что-то слышал, но не знаю, что это	26	35	26	22	28	17	20	22	19
Нет, впервые слышу	53	47	51	48	47	58	0	44	75
Нет ответа	2	2	3	9	1	8	0	0	0
Итого	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Вы слышали, знаете, что Череповец теперь имеет статус Территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР)? *(в зависимости от самооценки потребительских возможностей)*

	Да, знаю	Что-то слышал, но не знаю, что это	Нет, впервые слышу	Итого
Все	19	26	53	198
Живём в достатке. Денег достаточно на приобретение дорогостоящих вещей (машина, квартира и т.п.)	24	15	62	200
Особых денежных проблем нет. Затруднения вызывают лишь самые дорогие покупки: машина, дача, квартира	21	24	54	198
На повседневные нужды денег хватает, но покупка товаров длительного пользования затруднительна	20	27	51	195
Денег хватает только на самое необходимое - питание и коммунальные расходы	15	32	49	193
Денег до зарплаты не хватает даже на самое необходимое, приходится постоянно занимать	20	0	80	200

ПРИВЕРЖЕННОСТЬ К ЧЕРЕПОВЦУ. ЖЕЛАНИЕ ПОМЕНЯТЬ МЕСТО ЖИТЕЛЬСТВА

Череповчане достаточно привержены Череповцу, большинство не хотят менять место жительства.

Наименее привлекательным они считают переезд в Вологду (здесь нельзя забывать о постоянной конкуренции, соперничестве между крупнейшими городами области). В Вологду с большим удовольствием уехали бы только 3% опрошенных.

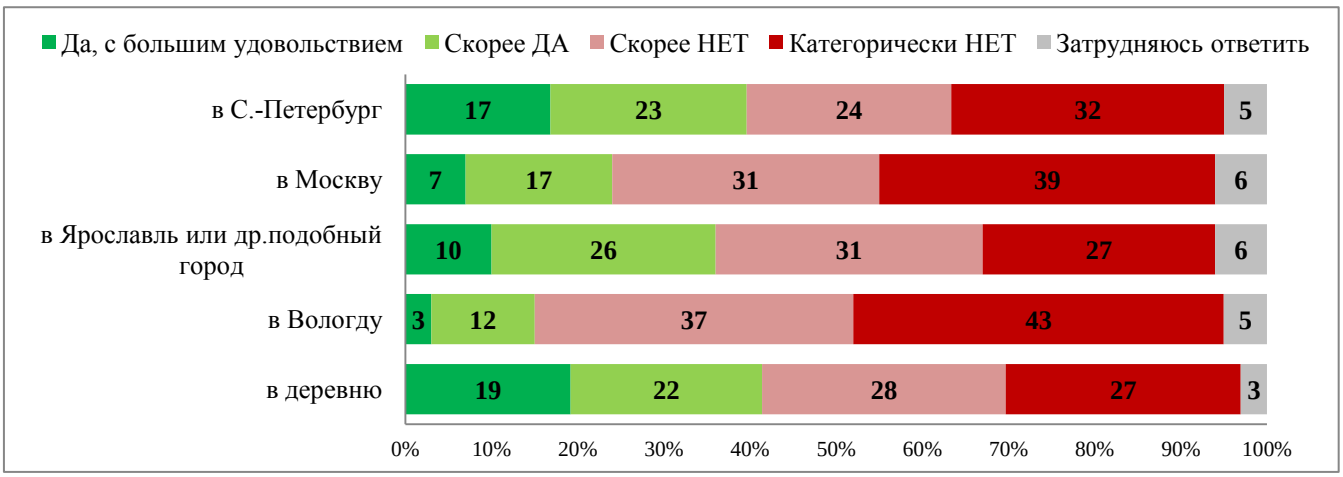
Москва также не вызывает желание покинуть Череповец. В Москву, если бы представилась такая возможность, уехали с большим удовольствием только 7%.

Наиболее допустимые варианты - это переезд в сельскую местность -19% или в Санкт-Петербург - 17% опрошенных с большим удовольствием переехали бы туда на постоянное жительство, если бы имели такую возможность.

В столицы стремится молодежь. В возрасте от 18 до 24 лет с большим удовольствием переедут в Москву 16%, в Санкт-Петербург -40% .

В деревню на постоянное место жительства с удовольствием переехали бы треть людей от 55 лет и старше (28%)

Если бы у Вас была возможность, Вы бы переехали из Череповца на постоянное жительство…



Если бы у Вас была возможность, Вы бы переехали из Череповца на постоянное жительство … *(в зависимости от возраста)*

В деревню	Все	**Сколько Вам лет?**						**Пол**	
		от 18 до 24 лет	от 25 до 34 лет	от 35 до 44 лет	от 45 до 54 лет	от 55 до 64 лет	от 65 и старше	Муж	Жен
Да, с большим удовольствием	19	8	14	21	19	**28**	**28**	19	18
Скорее ДА	22	12	21	25	27	20	29	22	22
Скорее НЕТ	28	33	31	30	32	24	17	28	29
Категорически НЕТ	27	45	30	20	21	25	25	27	28
Затруд. отв	3	3	5	5	2	4	1	5	3
Итого	100	100	100	100	100	100	100	100	100
В Вологду	Все	от 18 до 24 лет	от 25 до 34 лет	от 35 до 44 лет	от 45 до 54 лет	от 55 до 64 лет	от 65 и старше	Муж	Жен
Да, с большим удовольствием	3	2	2	5	2	4	3	3	3
Скорее ДА	12	13	11	15	10	14	12	10	14
Скорее НЕТ	37	30	40	44	37	33	32	37	36
Категорически НЕТ	43	52	38	33	44	45	49	44	42
Затруд. отв	5	2	8	5	6	5	4	6	4
Итого	100	100	100	100	100	100	100	100	100
В **Ярославль или другой подобный ему город**	Все	от 18 до 24 лет	от 25 до 34 лет	от 35 до 44 лет	от 45 до 54 лет	от 55 до 64 лет	от 65 и старше	Муж	Жен
Да, с большим удовольствием	10	15	12	9	9	6	4	12	8
Скорее ДА	26	41	29	31	21	20	9	26	26
Скорее НЕТ	31	22	34	32	33	33	32	31	31
Категорически НЕТ	27	17	19	19	31	38	51	24	30
Затруд. отв	6	4	7	9	6	4	4	6	6
Итого	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Если бы у Вас была возможность, Вы бы переехали из Череповца на постоянное жительство … *(в зависимости от возраста)*

В Москву	Все	от 18 до 24 лет	от 25 до 34 лет	от 35 до 44 лет	от 45 до 54 лет	от 55 до 64 лет	от 65 и старше	Муж	Жен
Да, с большим удовольстви	7	16	8	8	5	1	0	10	4
Скорее ДА	17	26	23	15	14	10	9	20	14
Скорее НЕТ	31	33	27	38	32	34	20	29	33
Категорически НЕТ	39	22	34	31	40	53	67	34	43
Затруд. отв	6	3	7	7	8	3	4	7	5
Итого	100	100	100	100	100	100	100	100	100
В Петербург	Все	от 18 до 24 лет	от 25 до 34 лет	от 35 до 44 лет	от 45 до 54 лет	от 55 до 64 лет	от 65 и старше	Муж	Жен
Да, с большим удовольствием	17	40	19	17	16	4	1	19	16
Скорее ДА	23	36	35	25	18	8	9	22	23
Скорее НЕТ	24	11	16	29	29	36	22	26	22
Категорически НЕТ	32	10	24	23	32	49	65	27	35
Затруд. отв	5	3	7	6	5	4	3	5	4
Итого	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Если бы у Вас была возможность, Вы бы переехали из Череповца на постоянное жительство … *(в зависимости от образования)*

		Ваше образование				
В деревню	Все	неп. среднее	среднее	сред. спец.	незак. высшее	высшее
Да, с большим удовольствием	19	17	21	19	10	15
Скорее ДА	22	26	20	27	17	17
Скорее НЕТ	28	26	26	26	31	34
Категорически НЕТ	27	26	33	25	34	30
Затруд. отв	3	4	1	3	7	4
Итого	100	100	100	100	100	100
В Вологду						
Да, с большим удовольствием	3	9	1	3	3	2
Скорее ДА	12	13	10	13	17	12
Скорее НЕТ	37	22	33	35	34	45
Категорически НЕТ	43	48	53	43	45	36
Затруд. отв	5	9	3	7	0	4
Итого	100	100	100	100	100	100
В Ярославль или другой подобный ему город						
Да, с большим удовольствием	10	9	4	12	17	8
Скорее ДА	26	13	27	25	38	27
Скорее НЕТ	31	22	29	27	17	42
Категорически НЕТ	27	43	36	30	28	17
Затруд. отв	6	13	4	7	0	6
Итого	100	100	100	100	100	100

Если бы у Вас была возможность, Вы бы переехали из Череповца на постоянное жительство … *(в зависимости от образования)*

В Москву	Все	неп. среднее	среднее	сред. спец.	незак. высшее	высшее
Да, с большим удовольствием	7	0	9	6	21	6
Скорее ДА	17	4	22	16	24	15
Скорее НЕТ	31	30	24	28	17	42
Категорически НЕТ	39	52	42	43	31	32
Затруд. отв	6	13	2	7	7	5
Итого	100	100	100	100	100	100
В Петербург						
Да, с большим удовольствием	17	9	22	14	24	19
Скорее ДА	23	13	24	19	38	24
Скорее НЕТ	24	22	19	24	14	28
Категорически НЕТ	32	48	34	36	17	24
Затруд. отв	5	9	1	6	7	4
Итого	100	100	100	100	100	100

Если бы у Вас была возможность, Вы бы переехали из Череповца на постоянное жительство … *(в зависимости от соц. статуса)*

		Кем вы работаете?							
В деревню	Все	Пенсионер	Рабочий	Служащий	Специалист	Рук-ль	Владелец ср./малого бизнеса	ИП	Учащийся, студент
Да, с большим удовольствием	19	28	21	9	10	25	0	11	8
Скорее ДА	22	26	26	26	23	4	20	33	8
Скорее НЕТ	28	18	26	30	37	29	60	44	32
Категорически НЕТ	27	25	24	35	24	38	0	11	45
Затруд. отв	3	2	3	0	5	4	20	0	8
Итого	100	100	100	100	100	100	100	100	100
В Вологду									
Да, с большим удовольствием	3	5	3	0	0	4	0	11	4
Скорее ДА	12	13	13	17	9	13	0	0	11
Скорее НЕТ	37	31	38	35	48	42	20	67	28
Категорически НЕТ	43	46	41	48	36	42	60	11	51
Затруд. отв	5	5	6	0	6	0	20	11	6
Итого	100	100	100	100	100	100	100	100	100
В Ярославль или другой подобный ему город									
Да, с большим удовольствием	10	5	13	13	8	13	0	22	17
Скорее ДА	26	14	22	22	30	42	20	11	49
Скорее НЕТ	31	30	31	30	36	25	40	56	15
Категорически НЕТ	27	47	26	35	18	17	20	0	17
Затруд. отв	6	4	8	0	7	4	20	11	2
Итого	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Если бы у Вас была возможность, Вы бы переехали из Череповца на постоянное жительство … *(в зависимости от соц. статуса)*

	Все	Кем вы работаете?							
в Москву		Пенсионер	Рабочий	Служащий	Специалист	Рук-ль	Владелец ср./малого бизнеса	ИП	Учащийся, студент
Да, с большим удовольствием	7	1	9	4	6	8	20	11	21
Скорее ДА	17	5	19	9	20	21	0	33	25
Скорее НЕТ	31	26	25	43	45	25	60	22	30
Категорически НЕТ	39	64	39	43	22	46	0	11	19
Затруд. отв	6	4	8	0	6	0	20	22	6
Итого	100	100	100	100	100	100	100	100	100
В Петербург									
Да, с большим удовольствием	17	2	18	17	22	29	0	33	43
Скорее ДА	23	8	24	17	25	21	40	22	36
Скорее НЕТ	24	26	24	22	29	25	60	22	8
Категорически НЕТ	32	62	28	43	17	25	0	11	8
Затруд. отв	5	3	6	0	6	0	0	11	6
Итого	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Если бы у Вас была возможность, Вы бы переехали из Череповца на постоянное жительство … *(в зависимости от сферы занятости)*

	Все	Где Вы работаете?							
В деревню		Не работаю	ЧерМК	Др. предпр. "Северсталь"	ФМК	ФОСАГРО	Пром. предприятие	Стро-во, ремонт	торговля
Да, с большим удовольствием	19	23	14	22	0	17	27	11	18
Скорее ДА	22	20	24	33	0	33	27	25	31
Скорее НЕТ	28	24	33	13	67	25	14	29	33
Категорически НЕТ	27	31	29	24	33	25	23	32	18
Затруд. отв	3	3	0	7	0	0	9	4	0
Итого	100	100	100	100	100	100	100	100	100
В Вологду									
Да, с большим удовольствием	3	5	0	0	0	17	0	0	2
Скорее ДА	12	13	10	6	0	8	14	18	13
Скорее НЕТ	37	31	38	30	67	50	41	36	51
Категорически НЕТ	43	47	33	54	33	25	36	43	29
Затруд. отв	5	5	19	11	0	0	9	4	4
Итого	100	100	100	100	100	100	100	100	100
В Ярославль или другой подобный ему город									
Да, с большим удовольствием	10	7	10	15	0	17	18	4	11
Скорее ДА	26	24	24	17	67	8	23	43	27
Скорее НЕТ	31	29	33	28	0	50	23	25	44
Категорически НЕТ	27	35	14	30	0	25	27	21	13
Затруд. отв	6	4	19	11	33	0	9	7	4

Если бы у Вас была возможность, Вы бы переехали из Череповца на постоянное жительство … *(в зависимости от сферы занятости)*

В Москву	Все	Не работаю	ЧерМК	Др. предприятия "Северстали"	ФМК	ФОСАГРО	Др.промыш.пр едприятие	стр-во, ремонт	торговля
Да, с большим удовольствием	7	6	0	6	0	17	14	21	11
Скорее ДА	17	16	24	15	33	17	14	14	18
Скорее НЕТ	31	27	29	26	33	33	23	36	36
Категорически НЕТ	39	47	29	43	33	33	45	25	29
Затруд. отв	6	4	19	11	0	0	5	4	7
Итого	100	100	100	100	100	100	100	100	100
В Петербург									
Да, с большим удовольствием	17	14	5	9	0	33	27	25	16
Скорее ДА	23	21	29	26	100	17	5	18	27
Скорее НЕТ	24	19	24	26	0	17	32	32	31
Категорически НЕТ	32	42	33	28	0	33	36	18	20
Затруд. отв	5	4	10	11	0	0	0	7	7
Итого	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Продолжение таблицы

Если бы у Вас была возможность, Вы бы переехали из Череповца на постоянное жительство … *(в зависимости от сферы занятости)*

		Где Вы работаете?				
В деревню	Все	культура, образ-ие, здрав-ие	фин., банк. стр-ры	ГМУ	силовые структуры	Другое
Да, с большим удовольствием	19	10	29	0	11	23
Скорее ДА	22	19	0	0	22	19
Скорее НЕТ	28	38	29	25	44	31
Категорически НЕТ	27	24	43	75	22	27
Затруд. отв	3	10	0	0	0	0
Итого	100	100	100	100	100	100
В Вологду						
Да, с большим удовольствием	3	0	0	0	0	0
Скорее ДА	12	12	14	25	33	8
Скорее НЕТ	37	38	57	13	33	35
Категорически НЕТ	43	45	29	63	33	54
Затруд. отв	5	5	0	0	0	4
Итого	100	100	100	100	100	100
В Ярославль или другой подобный ему город						
Да, с большим удовольствием	10	5	14	25	33	19
Скорее ДА	26	38	57	0	22	19
Скорее НЕТ	31	29	29	13	22	27
Категорически НЕТ	27	21	0	50	22	27
Затруд. отв	6	7	0	13	0	8
Итого	100	100	100	100	100	100

Если бы у Вас была возможность, Вы бы переехали из Череповца на постоянное жительство … *(в зависимости от сферы занятости)*

	Все	Где Вы работаете?				
В Москву		культура, образ-ие, здрав-ие	фин., банк. стр-ры	ГМУ	силовые структуры	Другое
Да, с большим удовольствием	7	2	0	13	11	12
Скорее ДА	17	12	0	0	0	12
Скорее НЕТ	31	50	71	50	44	23
Категорически НЕТ	39	29	29	38	44	42
Затруд. отв	6	7	0	0	0	12
Итого	100	100	100	100	100	100
В Петербург						
Да, с большим удовольствием	17	19	29	13	22	27
Скорее ДА	23	29	29	38	22	12
Скорее НЕТ	24	24	29	13	33	15
Категорически НЕТ	32	24	14	25	22	35
Затруд. отв	5	5	0	13	0	12
Итого	100	100	100	100	100	100

ОЦЕНКА РАЗЛИЧНЫХ СТОРОН ЖИЗНИ ГОРОДА

Город как особая форма социально-территориальной организации общества состоит из совокупности сфер жизнедеятельности (экология, экономика, наука, искусство, здравоохранение, управление и пр.) и социальных образований (потребности, способности, стратегии, институты и пр.).

Высокий уровень удовлетворенности жителей аспектами городской системы важен для развития и процветания города, его жителей. В ноябре 2017 года череповчане продемонстрировали высокую удовлетворенность количеством торговых центров, магазинов, возможностью купить необходимые товары и услугами мобильной связи. Доля удовлетворенных по этим позициям составила более 80%.

Череповчан устраивают услуги интернета, городского транспорта, вывоз мусора, городские СМИ, благоустройство города и образовательные услуги (возможность получения образования, количество школ и других учебных заведений). Данными сторонами жизни удовлетворены полностью и в большей мере от 74% до 80% опрошенных.

В следующую группу по уровню удовлетворенности череповчане объединили такие стороны городской жизни, как озеленение и чистоту улиц, уровень культурных мероприятий в городе, количество парков, зеленых зон и скверов для отдыха, в том числе активного, количество студий, кружков, центров для детей, возможность провести досуг в соответствии со своими интересами. Данными сторонами жизни в Череповце удовлетворены полностью и в большей мере от 63% до 76% опрошенных.

Средний уровень удовлетворенности горожане выразили в отношении услуг почты, количества детских садов, благоустройства дворов, работы управляющих компаний или иных организаций, обслуживающих дома, качества жилищно-коммунального обслуживания в целом, а также медицинских услуг (количества учреждений здравоохранения, возможности лечиться и поддерживать здоровье). Данными сторонами жизни удовлетворены полностью и в большей мере от 57 до 63% опрошенных.

Самые низкие оценки получили уборка снега в городе в зимний период, парковки для автомобилей и экологическая обстановка в городе. Данными сторонами жизни удовлетворены менее половины жителей, от 31 до 46% опрошенных.

В ходе опроса череповчанам был задан открытый вопрос, "Чем Череповец может гордиться?" Всего на вопрос ответило 492 человека, дано 912 реплик. Предметом гордости для жителей Череповца являются, во-первых, крупные промышленные предприятия ("Северсталь", ФОСАГРО), 37% назвали их при ответе на открытый вопрос анкеты.



С большим отрывом на втором месте у горожан - объекты культурно-исторического наследия (местыне музеи, памятники и достопримечательности), которыми гордится местное население; 14% отметили данную группу знаковых для города объектов.
Хоккейный клуб "Северсталь" предметом гордости считают 3% опрошенных.

Насколько Вы удовлетворены разными сторонами жизни Череповца?

Стороны жизни города	в полной мере	Скорее удовл-н	Скорее НЕ удовл.	Совсем НЕ удовл.	Затрудн. ответить	*индекс*
Услуги мобильной связи	37	48	9	4	2	*72*
Торговля (количество торговых центров, магазинов, возможность купить необходимые товары)	40	43	13	3	1	*67*
Услуги городского транспорта	31	50	14	2	3	*65*
Городские СМИ	29	49	12	3	7	*63*
Благоустройство города в целом	18	63	15	3	1	*63*
Образовательные услуги (количество школ, других учебных заведений, возможность получить образование)	23	57	14	3	3	*63*
Вывоз мусора	28	50	17	3	1	*58*
Услуги интернет (зоны wi-fi и пр)	33	41	11	5	10	*58*
Озеленение улиц и дворов летом	25	51	17	7	1	*52*
Уровень культурных мероприятий в городе	22	51	17	5	5	*51*
Количество детских студий, центров, кружков, возможность развивать способности детей	20	48	18	4	10	*46*
Возможность провести досуг в соответствии с вашими интересами	17	51	21	6	5	*41*
Количество парков, зеленых зон, скверов для отдыха	22	45	25	6	2	*36*
Чистота на улицах	13	54	26	6	1	*35*
Количество мест для активного отдыха	18	45	24	6	6	*33*
Работа управляющей компании/другой организации, обслуживающей ваш дом	13	50	26	9	3	*28*
Количество детских садов	18	39	24	9	10	*24*
Качество жилищно-коммунального обслуживания в целом	11	50	27	10	2	*24*
Качество дорог	11	50	26	13	0	*22*
Услуги почты	18	39	26	12	5	*19*
Благоустройство вашего двора	16	41	29	14	1	*14*
Медицинские услуги, количество учреждений здравоохранения, возможность лечиться и поддерживать	14	42	30	12	2	*14*
Уборка снега зимой	12	34	34	18	1	*-6*
Парковки для авто	9	27	34	23	7	*-21*
Экологическая обстановка в городе	4	27	33	34	1	*-36*


Насколько Вы удовлетворены различными сторонами жизни Череповца
в полной мере
Скорее удовл-н
Скорее НЕ удовл.
Совсем НЕ удовл.
Затрудн. ответить
Экологическая обстановка в городе 4 27 33 34
Парковки для авто 9 27 34 23 7
Уборка снега зимой 12 34 34 18
Медицинские услуги, количество учреждений здравоохранения, возможность лечиться и… 14 42 30 12 2
Благоустройство вашего двора 16 41 29 14
Услуги почты 18 39 26 12 5
Качество дорог 11 50 26 13
Качество жилищно-коммунального обслуживания в целом 11 50 27 10 2
Количество детских садов 18 39 24 9 10
Работа управляющей компании/другой организации, обслуживающей ваш дом 13 50 26 9 3
Количество мест для активного отдыха 18 45 24 6 6
Чистота на улицах 13 54 26 6
Количество парков, зеленых зон, скверов для отдыха 22 45 25 6 2
Возможность провести досуг в соответствии с вашими интересами 17 51 21 6 5
Количество детских студий, центров, кружков, возможность развивать способности детей 20 48 18 4 10
Уровень культурных мероприятий в городе 22 51 17 5 5
Озеленение улиц и дворов летом 25 51 17 7
Услуги интернет (зоны wi-fi и пр) 33 41 11 5 10
Вывоз мусора 28 50 17 3
Образовательные услуги (количество школ, других учебных заведений, возможность получить образование) 23 57 14 3 3
Благоустройство города в целом 18 63 15 3
Городские СМИ 29 49 12 3 7
Услуги городского транспорта 31 50 14 2 3
Торговля (количество торговых центров, магазинов, возможность купить необходимые товары) 40 43 13 3
Услуги мобильной связи 37 48 9 4 2
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



Чем, на Ваш взгляд, Череповец может гордиться?

	%
Градообразующие промышленные предприятия (промышленность, Северсталь, ФОСАГРО, комбина	37
Объекты культурно-исторического наследия (музеи, памятники и пр.достопримечательности)	14
Образовательные учреждения и центры (сады, школы, училища, ЧГУ), образование	6
Культурно-развлекательные и спортивные центры (ДК, спортивные секции, кружки и пр.), мероприя	5
Красота и природа города, природные объекты (водохранилище, зеленые насаждения, парки)	5
Октябрьский мост	5
Инфраструктура (аэропорт, порт, транспорт, хорошие дороги)	4
Жители города	4
Известные исторические личности	3
Культура и история города	3
Хоккейный клуб "Северсталь"	3
Череповец - современный, быстроразвивающийся город с высоким уровнем жизни	3
Благоустройство города (строительство, новое жилье, развитие микрорайонов, торговые центры, чис	2
Товары и услуги (продукты питания, производимая продукция и пр.)	1
Нечем гордиться	2
Другое	4

ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ЖИЗНЕННЫХ СТРАТЕГИЙ ЧЕРЕПОВЧАН

Оценка комфортности среды проживания тесно связана с возможностью реализации жизненных планов и стратегий людей. Города выбирают не только по уровню культуры и качеству инфрастуктуры, но и по возможности ставить и достигать в нем свои цели. Череповчане умеренно положительно оценили возможность реализации жизненных стретегий в Череповце, средняя оценка, поставленная горожанами при опросе, составила 5,67 из 10 возможных.

Результаты опроса дают возможность утверждать, что, в первую очередь, Череповец - город для людей, общения; он дает возможность развивать социальные контакты и взаимодействия. А именно: иметь широкий круг общения (50% череповчан поставили высокие баллы при оценке возможности иметь шировкий круг друзей в Череповце; средний балл - 7,11 из 10 возможных), встретить любимого человека (48% опрошенных поставили данной возможности высокие оценки; средний балл - 6,95) и воспитать хороших детей, оградив их от дурного влияния (44% соответственно; 6,8 баллов).

Вторая группа жизненных стратегий, которые отчасти позволяет воплотить г. Череповец (средний балл - от 5,14 до 6,22 из 10 возможных), объединяет возможности саморазвития, свободных взглядов и материального благополучия. Преимущественно средие оценки опрошенные поставили возможностям реализовать себя в творчестве, получить хорошее образование, интересно и насыщенно проводить достуг, показывать гостям красивые уголки города, достопримечательности; жить свободно так, как хочется, в условиях личной безопасности, выражая свою гражданскую позицию и политические взгляды; обеспечить себе и своей семье достойный уровень мательального положения, найти походящую работ уи решить проблемы с жильем.

Третья группа - это жизненные стратегии, возможность реализации которых череповчане оценили ниже среднего (от 4,39 до 4,65 баллов). Здесь потенциал открыть свобю дело, бизнес, стать влиятельным человеком, пробиться во власть, а также такая базовая ценность, как возможность сохранить свое здоровье и жить в благоприятных экологических условиях.

Для повышения привлекательности города череповчане рекомендуют продолжать работы по его благоустройству (28% опрошенных), строить центры досуга и проводить больше культурных мероприятий (21%), решать экологические проблемы и заниматься озеленением города (20%).

Благоустройство территории для горожан - это строительство нового моста, поддержка чистоты на улицах, реставрация старые здания, ремонт дорог, обустройство парковочных мест. К центрам досуга и развлечений опрошенные отнесли кафе, парки, кинозалы, пляжи.

Жители Череповца хотели бы видеть больше культурных объектов (музеи, театры, памятники), расширение ассортимента товаров и услуг, повышение качества товаров и услуг, а также снижение их стоимости (включая стоимость жилья и условия предоставления ипотечных кредитов). Желательным для горожан является создание новых рабочих мест, увеличение заработной платы; улучшение медицинских и образовательных услуг; развитие туризма.

Оцените по 10-балльной шкале, насколько Череповец дает возможность реализовать различные жизненные стратегии?

	средняя оценка
Иметь широкий круг общения	7,1
Встретить любимого человека, создать счастливую семью	7,0
Воспитать хороших детей, оградить их от дурного влияния	6,8
Реализовать себя в творчестве	6,2
Показать приезжим гостям красивые уголки, памятники культуры и пр.	6,1
Получить хорошее образование	6,1
Жить в условиях личной безопасности	6,0
Жить свободно так, как хочется	5,7
Интересно и насыщенно проводить досуг	5,6
Свободно выражать свою гражданскую позицию, политические взгляды	5,6
Обеспечить себе и своей семье достойный уровень материального положения	5,6
Решить проблемы с жильем	5,5
Найти подходящую работу	5,1
Завести свое дело, бизнес	4,7
Сохранить здоровье	4,5
Жить в благоприятных экологических условиях	4,5
Стать влиятельным человеком, пробиться во власть	4,4

Что, на Ваш взгляд, необходимо в Череповце изменить, чтобы он стал более привлекательным и для своих жителей, и для приезжих?

	%
Благоустройство города (строительство моста, чистота, реставрация старых зданий, дороги, парковки и пр.)	28
Построить центры для досуга и развлечения (кафе, кинозалы, парки и пр.), проводить больше культурных мероприятий	21
Решение экологических проблем, озеление города	20
Увеличить количество культурных объектов (музеи, памятники, театры)	6
Расширение ассортимента и качества товаров и услуг в городе (торговые центры, магазины, новая продукция)	3
Создание новых рабочих мест и увеличение зарплат	3
Уменьшение количества промышленных предприятий в городе	2
Улучшение здравоохранения в городе	1
Увеличение количества образовательных учреждений и центров (сады, школы и пр.)	1
Уменьшение уровня цен на товары и услуги в городе	1
Развитие туризма	1
Развитие инфраструктуры	1
Ничего не нужно, всё и так хорошо	3
Другое	7
Итого	100

ХАРАКТЕРИСТИКИ ВЫБОРКИ

В % от числа опрошенных

Возраст	%
от 18 до 24 лет	17
от 25 до 34 лет	19
от 35 до 44 лет	20
от 45 до 54 лет	17
от 55 до 64 лет	14
от 65 и старше	12
Итого	99

Пол	%
Мужской	43
Женский	57
Итого	100

Уровень образования	%
неполное среднее	4
среднее (11 классов, ПТУ)	19
среднее специальное (техникум)	40
незаконченное высшее (3 курса ВУЗа)	5
высшее	29
Нет ответа	3
Итого	100

Район проживания	%
Заречье	44
Индустриальный	26
Северный	10
Зашекснинский	19
Итого	99

Место работы	%
Не работаю	39
ЧерМК	4
Др. предприятия «Северстали»	10
ФМК	1
ФОСАГРО	2
Другое промышленное предпри	4
строительство, ремонт	5
торговля	8
сфера услуг	7
транспорт	3
коммунальное хозяйство	1
культура, образование, здравоох	8
финансовые, банковские структ	1
государственное и муниципальн	1
силовые структуры (армия, милиция, охрана)	2
Другое	4
Итого	100

Должность	%
Пенсионер	24
Рабочий	27
Служащий	4
Специалист	18
Руководитель	4
Владелец среднего или мало	1
Инд. предприниматель	2
Учащийся, студент	10
Безработный	1
Временно неработающий	7
Другое	3
Итого	100

Анкета для опроса по оценке комфортности городской среды

Добрый день! Мы проводим опрос о нашем городе. Уделите несколько минут для ответа на вопросы нам очень важно Ваше мнение. Фамилию указывать не надо. Мы гарантируем конфиденциальность, все данные будут использоваться только в обобщенном виде.

1. В целом Вы довольны тем, что живете в Череповце?

1. Да, очень доволен
2. Скорее ДА
3. Скорее НЕТ
4. Совсем не доволен
5. Свой вариант_____

2. Оцените Череповец по 10-балльной шкале по следующим критериям

баллы	*1*	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*	*Затр. отв.*
Современный	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	15.	16.
Чистый	17.	18.	19.	20.	21.	22.	23.	24.	25.	26.	27.
Красивый	28.	29.	30.	31.	32.	33.	34.	35.	36.	37.	38.
Уютный	39.	40.	41.	42.	43.	44.	45.	46.	47.	48.	49.
Гостеприимный	50.	51.	52.	53.	54.	55.	56.	57.	58.	59.	60.
Культурный	61.	62.	63.	64.	65.	66.	67.	68.	69.	70.	71.
Спокойный	72.	73.	74.	75.	76.	77.	78.	79.	80.	81.	82.
Интересный	83.	84.	85.	86.	87.	88.	89.	90.	91.	92.	93.
Комфортный	94.	95.	96.	97.	98.	99.	100.	101.	102.	103.	104.
Безопасный	105.	106.	107.	108.	109.	110.	111.	112.	113.	114.	115.

3. Насколько Вы удовлетворены разными сторонами жизни Череповца? ОТМЕТЬТЕ В КАЖДОЙ СТРОКЕ

	Удовлетворен в полной мере	Скорее удовлетворен	Скорее НЕ удовлетворен	Совершенно НЕ удовлетворен	затрудняюсь ответить
Благоустройство города в целом	116.	117.	118.	119.	120.
Качество дорог	121.	122.	123.	124.	125.
Чистота на улицах	126.	127.	128.	129.	130.
Благоустройство вашего двора	131.	132.	133.	134.	135.
Вывоз мусора	136.	137.	138.	139.	140.
Качество жилищно-коммунального обслуживания в целом	141.	142.	143.	144.	145.
Работа управляющей компании/другой организации, обслуживающей ваш дом	146.	147.	148.	149.	150.
Озеленение улиц и дворов летом	151.	152.	153.	154.	155.
Уборка снега зимой	156.	157.	158.	159.	160.
Торговля (количество торговых центров, магазинов, возможность купить необходимые товары)	161.	162.	163.	164.	165.
Медицинские услуги, количество учреждений здравоохранения, возможность лечиться и поддерживать здоровье	166.	167.	168.	169.	170.
Образовательные услуги (количество школ, других учебных заведений, возможность получить образование)	171.	172.	173.	174.	175.
Количество детских садов	176.	177.	178.	179.	180.
Количество детских студий, центров, кружков, возможность развивать способности детей	181.	182.	183.	184.	185.
Услуги городского транспорта	186.	187.	188.	189.	190.
Услуги почты	191.	192.	193.	194.	195.
Услуги мобильной связи	196.	197.	198.	199.	200.
Услуги интернет (зоны wi-fi и пр)	201.	202.	203.	204.	205.
Городские СМИ	206.	207.	208.	209.	210.
Количество парков, зеленых зон, скверов для отдыха	211.	212.	213.	214.	215.
Парковки для авто	216.	217.	218.	219.	220.
Уровень культурных мероприятий в городе	221.	222.	223.	224.	225.
Количество мест для активного отдыха	226.	227.	228.	229.	230.
Возможность провести досуг в соответствии с вашими интересами	231.	232.	233.	234.	235.
Экологическая обстановка в городе	236.	237.	238.	239.	240.

4. Оцените по 10-балльной шкале, насколько Череповец дает возможность реализовать различные жизненные стратегии? ОТМЕТЬТЕ В КАЖДОЙ СТРОКЕ

	1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*	Затр. Отв.
Обеспечить себе и своей семье достойный уровень материального положения	241.	242.	243.	244.	245.	246.	247.	248.	249.	250.	251.
Найти подходящую работу	252.	253.	254.	255.	256.	257.	258.	259.	260.	261.	262.
Завести свое дело, бизнес	263.	264.	265.	266.	267.	268.	269.	270.	271.	272.	273.
Интересно и насыщенно проводить досуг	274.	275.	276.	277.	278.	279.	280.	281.	282.	283.	284.
Стать влиятельным человеком, пробиться во власть	285.	286.	287.	288.	289.	290.	291.	292.	293.	294.	295.
Сохранить здоровье	296.	297.	298.	299.	300.	301.	302.	303.	304.	305.	306.
Получить хорошее образование	307.	308.	309.	310.	311.	312.	313.	314.	315.	316.	317.
Свободно выражать свою гражданскую позицию, политические взгляды	318.	319.	320.	321.	322.	323.	324.	325.	326.	327.	328.
Жить в условиях личной безопасности	329.	330.	331.	332.	333.	334.	335.	336.	337.	338.	339.
Решить проблемы с жильем	340.	341.	342.	343.	344.	345.	346.	347.	348.	349.	350.
Жить свободно так, как хочется	351.	352.	353.	354.	355.	356.	357.	358.	359.	360.	361.
Встретить любимого человека, создать счастливую семью	362.	363.	364.	365.	366.	367.	368.	369.	370.	371.	372.
Воспитать хороших детей, оградить их от дурного влияния	373.	374.	375.	376.	377.	378.	379.	380.	381.	382.	383.
Жить в благоприятных экологических условиях	384.	385.	386.	387.	388.	389.	390.	391.	392.	393.	394.
Реализовать себя в творчестве	395.	396.	397.	398.	399.	400.	401.	402.	403.	404.	405.
Иметь широкий круг общения	406.	407.	408.	409.	410.	411.	412.	413.	414.	415.	416.
Показать приезжим гостям красивые уголки, памятники культуры и пр.	417.	418.	419.	420.	421.	422.	423.	424.	425.	426.	427.

5. Чем, на Ваш взгляд, Череповец может гордиться? (не более трех ответов)

_____

_____

6. А что, на Ваш взгляд, необходимо в Череповце изменить, чтобы он стал более привлекательным и для своих жителей, и для приезжих? _____

_____

7. Вы слышали, знаете, что Череповец теперь имеет статус Территории опережающего социально-экономического развития ТОСЭР?

428. Да, знаю
429. Что-то слышал, но не знаю, что это
430. Нет, впервые слышу

8. Как Вы считаете, как этот статус повлияет на развитие Череповца? В ближайшие годы жить в Череповце станет лучше, комфортнее?

431. Жизнь в Череповце станет заметно лучше
432. Наверное, жизнь станет лучше, но не в ближайшем будущем
433. ТОСЭР ничего не изменит в жизни Череповца, все останется по-прежнему
434. Обычным череповчанам станет еще труднее
435. Я ничего не знаю о ТОСЭР, не могу сказать, как это повлияет
436. Свой ответ_____

9. Если бы у Вас была возможность, Вы бы переехали из Череповца на постоянное жительство…

	Да, с большим удовольствием	Скорее ДА	Скорее НЕТ	Категорически НЕТ	Затруд. отв
В деревню	437.	438.	439.	440.	441.
В Вологду	442.	443.	444.	445.	446.
В Ярославль или другой подобный ему город	447.	448.	449.	450.	451.
В Москву	452.	453.	454.	455.	456.
В Петербург	457.	458.	459.	460.	461.

В ЗАКЛЮЧЕНИЕ НЕСКОЛЬКО ВОПРОСОВ ДЛЯ СТАТИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА:

10. Сколько Вам лет:

462. от 18 до 24 лет
463. от 25 до 34 лет
464. от 35 до 44 лет
465. от 45 до 54 лет
466. от 55 до 64 лет
467. от 65 и старше

11. Пол:

468. Мужской
469. Женский

12. Ваше образование:

470. неполное среднее
471. среднее (11 классов, ПТУ)
472. среднее специальное (техникум)
473. незаконченное высшее (3 курса ВУЗа)
474. высшее

13. К какой группе Вы бы отнесли себя и Вашу семью?

475. Живём в достатке. Денег достаточно на приобретение дорогостоящих вещей (машина, квартира и т.п.)
476. Особых денежных проблем нет. Затруднения вызывают лишь самые дорогие покупки: машина, дача, квартира
477. На повседневные нужды денег хватает, но покупка товаров длительного пользования затруднительна
478. Денег хватает только на самое необходимое - питание и коммунальные расходы
479. Денег до зарплаты не хватает даже на самое необходимое, приходится постоянно занимать

14. Где Вы работаете:

480. Не работаю
481. ЧерМК
482. Др. предприятия «Северстали»
483. ФМК
484. ФОСАГРО
485. Другое промышленное предприятие
486. строительство, ремонт
487. торговля
488. сфера услуг
489. транспорт
490. коммунальное хозяйство
491. культура, образование, здравоохранение
492. финансовые, банковские структуры
493. государственное и муниципальное управление
494. силовые структуры (армия, милиция, охрана)
495. Другое (что) _____

15. Кем вы работаете (рабочий, служащий…)

496. Пенсионер
497. Рабочий
498. Служащий
499. Специалист
500. Руководитель
501. Владелец среднего или малого бизнеса
502. Инд. Предприниматель
503. Учащийся, студент
504. Безработный
505. Временно неработающий
506. Другое (что) _____

16. Район

507. Заречье
508. Индустриальный
509. Северный
510. Зашекснинский

БЛАГОДАРИМ ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ