СОГЛАСОВАНО

Мэр города Череповца
Германов В.Е.

11 ноября 2020 г.

СОГЛАСОВАНО

Глава города Череповца
Гусева М.П.

10 ноября 2020 г.

Предложения по реализации программы развития
Череповецкого государственного университета
кандидата на должность ректора Целиковой Екатерины Викторовны

Миссия: университет, меняющий образ мышления и деятельность людей через обучение, исследование и социальную активность.

Цель программы развития: университет – драйвер трансформации экономики города и региона, системный партнер власти, бизнеса и гражданского общества.

Университет – динамический кадровый центр по реагированию на запросы рынка

1. Университет – центр подготовки инженерных и IT кадров. Модернизация действующих и разработка принципиально новых образовательных программ, соответствующих запросам экономики знаний и ведущих высокотехнологичных компаний города и региона:
   - усиленная базовая инженерная подготовка, отвечающая вызовам современной промышленности и новых технологий;
   - обучение на предприятии: практическая подготовка студентов и практика на площадках предприятий;
   - постоянное повышение квалификации и стажировки преподавателей на площадках предприятий для изучения современных технологии и получения актуального производственного опыта;
   - лучший опыт: обеспечение связи процесса вузовской подготовки с системой наставничества и адаптации на предприятиях – сотрудники компаний как преподаватели, менторы и наставники студентов;
   - проектное обучение: решение реальных задач предприятия во время обучения, ориентация на подготовку технических решений и внедрение результатов;
   - управление проектами и командная работа;
   - развитие ключевых компетенций цифровой экономики.

2. Проектный университет. Развитие принципов практико-ориентированного подхода в образовании через масштабирование и тиражирование модели, логики, принципов и технологий проектного обучения ЧГУ, направленного на формирование команд готовых разработчиков, способных решать реальные задачи по запросу предприятий и общества и создавать технологические и социальные инновации. Занятие лидерских позиций в этом направлении в регионе и на уровне страны.

3. Университет – центр подготовки педагогических кадров для города. Создание к 2023 году на базе университета педагогического колледжа с целью обеспечения педагогическими кадрами образовательные учреждения города.

Модернизация действующих и разработка принципиально новых образовательных программ на основе инновационной модели подготовки педагога:

- усиленная базовая подготовка по педагогике и психологии;
- практическая подготовка и практика в образовательных учреждениях города;
- управление проектами и командная работа;
- развитие ключевых компетенций цифровой экономики;
- погружение в волонтерскую и добровольческую деятельность;
- приобретение опыта вожатской работы и организации досуга детей и подростков;
- внедрение стандартов WorldSkills Russia по блоку компетенций «Образование», развитие чемпионатного движения.

4. Развитие и укрепление стратегического партнерства и сотрудничества с учреждениями СПО города и региона за счет развития сетевого взаимодействия, создания базовых кафедр, инновационных площадок, сопряженных и преемственных образовательных программ, программ дополнительного образования для обучающихся и педагогов. Разработка и реализация дорожной карты университета по развитию взаимодействия с учреждениями СПО.

5. Формирование стратегии привлечения иностранных студентов за счет изучения и выявления перспективных рынков, планирования приема в университет иностранных граждан, развития инструментов привлечения талантливых иностранных студентов (взаимодействие с рекрутинговыми агентствами, участие в образовательных выставках и ярмарках, участие в сетевом взаимодействии университетов, взаимодействие с компаниями по вопросам подготовки кадров и др.), продвижение образовательных программ университета с использованием современных маркетинговых и цифровых инструментов.

6. Развитие системы персональной поддержки и содействия трудоустройству обучающихся и выпускников университета на первое рабочее место к работодателям-партнерам университета за счет совместной разработки образовательных программ, профессиональных модулей и интенсивов, системы мотивации и поощрения обучающихся.

Целевой результат: Увеличение контингента студентов очной формы обучения до 4000 и более человек к 2022 году, дальнейший устойчивый прирост контингента студентов. Выпускники университета востребованы на рынке труда, экономика и социальная сфера города и региона не испытывают дефицита в высококвалифицированных кадрах, университет имеет заказ от высокотехнологичных компаний и бизнеса на подготовку специалистов.

Университет – центр непрерывного образования

1. Формирование системы непрерывного образования граждан за счет разработки уникальных конкурентоспособных гибких модульных программ, способствующих трудоустройству. Расширение возможностей переобучения, перепрофилирования жителей города и региона с учетом существующих вакансий и перспективных задач за счет быстрой реакции на потребности экономики региона. Разработка и реализация дорожной карты университета по развитию непрерывного образования в соответствии с потребностями экономики и населения региона. Занятие лидерских позиций в этом направлении в регионе.

2. Развитие системы корпоративного обучения и непрерывного повышение квалификации для предприятий-партнеров через разработку коротких профильных программ, применение современных форматов и технологий обучения на основе регулярного изучения потребностей и стратегий развития предприятий, системного диалога о целях и задачах обучения.
3. Развитие системы повышения квалификации и переподготовки педагогических кадров для города и региона за счет разработки модульных программ, смешанных и дистанционных форматов обучения.
4. Развитие партнерства с корпоративными университетами региона и страны как активными игроками рынка образовательных услуг.

Целевой результат: увеличение до 30% доли доходов, полученных от оказания образовательных услуг населению и организациям по программа дополнительного образования, в общих доходах университета.

Университет – центр научно-технологического развития

1. Развитие и укрепление исследовательского потенциала университета через создание продуктов, услуг и технологий для участия в развитии экономики города и региона. Выявление и поддержка новых перспективных направлений научно-технологического развития.
2. Создание совместно с индустриальными партнерами научно-исследовательских лабораторий и инжиниринговых центров, их оснащение современным технологическим оборудование, включение таких центров в научно-образовательный процесс с целью разработки технологий и подготовки инженерных и IT-кадров в интересах заказчика.
3. Создание регионального центра компетенций Национальной технологической инициативы на базе университета, участие в реализации проектов НТИ по направлениям TechNet, NeuroNet, HealthNet, AutoNet, EduNet. Вхождение университета в научно-образовательные и исследовательские консорциумы по направлениям «Искусственный интеллект», «Новые производственные технологии», «Технологии компонентов робототехники и мехатроники», «Технологии хранения и анализа больших данных».
4. Развитие стратегического партнерства и формирование эффективных консорциумов с целью вхождения университета в Программу стратегического академического лидерства с ведущими университетами страны, такими как: Университет ИТМО, Санкт-Петербургский Политехнический университет Петра Великого, Московский институт стали и сплавов и ведущими региональными университетами на основе достигнутых договоренностей, текущих и перспективных проектов и программ.
5. Развитие существующих и создание новых партнерских исследовательских проектов и программ с ведущими научными центрами и организациями страны. Вхождение в исследовательские консорциумы по направлениям экология и природоохранные технологии, математическое и компьютерное моделирование наноструктур, гуманитарные и социальные технологии, урбанистка.
6. Активное включение проектных команд университета в совместную с мэрией г. Череповца реализацию федерального проекта цифровизации городского хозяйства «Умный город».

Целевой результат: университет – участник государственных программ стратегического развития университетов. ЧГУ – кандидат на получения статуса национального опорного университета. Ежегодное увеличение объемов доходов, полученных от выполнения научно-исследовательских, опытно-конструкторских работ и коммерциализации разработок

университета, не менее 15%. Рост количества публикаций университета в наукометрических базах данных Wed of Science и Scopus до 300 ед. Увеличение доли публикаций университета в журналах первого и второго квартилей до 30%. Вхождение к 2025 г. университета в предметные рейтинги по направлению «Металлургия», «Компьютерные науки и технологии», «Экология».

Университет как градообразующее предприятие и агрегатор городской среды

1. Университет – центр обсуждения стратегии городского развития. Формирование системы устойчивой коммуникации с руководством города для обсуждения общих целей и задач развития. Создание форсайт-центра по формированию стратегии городского развития им. И.А. Милютина как постоянно действующей общественной открытой площадки для обсуждения и решения актуальных вопросов городского развития.
2. Системное включение университета в разработку и реализацию плана развития г. Череповца до 2025 года. Развитие города и университета как одного целого, единого пространства. Развитие существующих проектов и формирование новых. Совместная реализация ключевых мероприятий плана развития города.
3. Университет – якорь для молодого населения, региональный драйвер решения демографической проблемы за счет консолидации в университете инициативной и талантливой молодежи, активных жителей города и региона.
4. Университет – центр социальной и культурной жизни города. Социальная площадка для формирования проактивных сообществ и генерации проектов городского развития. Пространство для развития креативных способностей, создания культурных ценностей и творческих сообществ горожан.
5. Университет – центр урбанистки и развития территорий. Создание исследовательской мастерской комплексного городского развития, объединяющей архитекторов, дизайнеров, строителей, философов, историков, филологов, экологов, социологов и IT специалистов для разработки комплексных проектов развития и благоустройства городских территорий.

Целевой результат: университет – ядро городской среды, сокращение ежегодного оттока населения из города на 50%, развитие малого и среднего предпринимательства, увеличение количества самозанятых граждан. Ежегодное увеличение контингента обучающихся университета по программам дополнительного образования на 20%.

Повышение конкурентоспособности университета

1. Развитие и укрепление партнерства с Правительством Вологодской области на основе системного включения университета в разработку и реализацию ключевых региональных программ и проектов: «Демография», «Профориентация как основа управления процессами миграции учащихся Вологодской области», «Здоровый образ жизни», «Региональный центр компетенций НТИ на базе ЧГУ», «Предприниматель 3.0», «Мобильный университет» и др.
2. Разработка программ и проектов стратегического партнерства до 2030 года с ключевыми компаниями региона ПАО «Северсталь» и ОАО «ФосАгро» на основе общих целей и задач развития.
3. Развитие партнерства с Региональным объединение работодателей – Союзом промышленников и предпринимателей Вологодской области (РСПП) по вопросам подготовки кадров в интересах экономики региона, трудоустройства выпускников, развития предпринимательства. Разработка стратегических проектов и планов

деятельности с компаниями города и региона. Развитие практики регулярного быстрого и системного взаимодействия с бизнесом, обеспечение быстроты реакции на потребности клиентов и партнеров.

Целевой результат: укрепление репутации университета как драйвера трансформации экономики региона, ЧГУ – университет первого выбора для партнеров и абитуриентов.

Человеческий капитал университета

1. Разработка системы диверсификации и снижения учебной нагрузки преподавателей с целью высвобождения времени для исследовательских проектов, проектов совместного развития университета, города, региона, компаний-партнеров и стейкхолдеров.
2. Развитие системы эффективных контрактов с руководителями структурных подразделений университета: формирование понятной и прозрачной системы поощрения за результат на основе диалога о целях развития, ценностях и целевых показателей деятельности.
3. Важен вклад каждого. Развитие системы мотивации, материального и морального поощрения сотрудников университета за инициативы и активное участие в ключевых проектах университета.
4. Создание условий для стажировок преподавателей и научных сотрудников университета в ведущих университетах и научных центрах страны, на площадках предприятий-партнеров.

Целевой результат: увеличение до 70% доли НПР университета, получающих заработную плату в соотношении 200% к средней заработной плате по региону. Увеличение заработной платы сотрудников университета, участвующих в реализации стратегических проектов и программ университета.

Молодежная политика. Студенческое самоуправление и развитие

1. Разработка молодежной политики университета в контексте приоритетов национального, регионального и городского развития, стимулирование и модерирование интереса молодежи к участию в жизни университета и города.
2. Поддержка условий личностного развития обучающихся университета за счет формирования системы самоуправления на основе инициатив и проектов студенческого сообщества.
3. Развитие системы мотивации, материального и морального поощрения студентов университета за активное участие в ключевых проектах университетского и городского развития.

Целевой результат: Не мене 80% студентов университета включены в систему самоуправления, являются инициаторами, участниками, разделяют и поддерживают инициативы студенческого сообщества. Принятие решений о направлении развития университета с учетом студенческих инициатив. Выстраивание стратегии городского развитии с учетом предложений студенческого сообщества. Студенческое сообщество – актор городского развития.

Здоровый университет

1. Развитие и внедрение принципов здорового университета в культуру, среду и деятельность ЧГУ.

2. Формирование системы вовлечения, информирования и мотивации молодежных и городских сообществ, способствующей принятию и популяризации ценностей здорового образа жизни, профилактике зависимостей, внедрению здоровьесберегающих и оздоровительных технологий в организациях.

Целевой результат: преподаватели, сотрудники и студенты университета разделяют ценности здорового образа жизни, университет формирует события и мероприятия, активно вовлекая жителей города и региона в деятельность по сохранение здоровья, профилактике болезней и укрепления человеческого организма в целом.

Финансовая устойчивость

1. Создание финансовой модели устойчивого развития университета, позволяющей эффективно распределять ресурсы и выполнять цели развития.
2. Формирования эффективно работающего фонда целевого капитала ЧГУ, его развитие и наполнение за счет выстраивания долгосрочной стратегии коммуникации и совместной деятельности с выпускниками университета, создание сообщества выпускников университета.

Целевой результат: укрепление финансовой устойчивости университета, бюджет университета не менее 1 млрд руб. к 2025 г., бюджет развития университета – не менее 30% от общего объема бюджета.

Цифровая трансформация университета

1. Совершенствование систему управления университета за счет внедрения новых подходов и методов управления, создание единого пространства электронного документооборота как базы цифровой трансформации основных процессов университета.
2. Внедрение цифровых технологий и сервисов в образовательный процесс, развитие цифровой образовательной среды.
3. Развитие и совершенствование цифровых компетенций у преподавателей и сотрудников университета.

Целевой результат: повышение эффективности бизнес-процессов университета, управление университетом на основе данных.

Инфраструктурное развитие

1. Развитие пространств университета и создание комфортной социальной среды за счет модернизации аудиторного фонда, улучшения условий проживания в общежитиях университета, оборудования проектных и творческих пространств для реализации идей и креативного потенциала обучающихся, преподавателей и сотрудников университета.
2. Использование механизмов ГЧП для модернизации и развития инфраструктуры университета.

Целевой результат: в университете создана комфортная среда для обучения, развития и творчества.

Шелкова Е.В.
12.11.20