ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Брендбук

версия: 2023

СОДЕРЖАНИЕ

СОБЛЮДЕНИЕ И СОГЛАСОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОГО ФИРМЕННОГО СТИЛЯ . . . 2
ЛОГОТИП ЧГУ . . . 3
Логотип ЧГУ: трактование знака . . . 3
Логотип ЧГУ: соотношение частей . . . 4
Логотип ЧГУ: цветовая гамма . . . 5
Логотип ЧГУ: отдельные случаи воспроизведения . . . 6
Логотип ЧГУ на фоне фирменных цветов . . . 7
Логотип ЧГУ: неправильное использование . . . 8
Логотипы структурных подразделений . . . 9
Пиктограммы структурных подразделений . . . 10
Отдельные случаи использования пиктограмм структурных подразделений . . . 11
Шрифт . . . 12
ФИРМЕННАЯ ПРОДУКЦИЯ . . . 13
Фирменная продукция: фирменные бланки для документов . . . 14
Фирменная продукция: диплом . . . 15
Фирменная продукция: грамота . . . 16
Фирменная продукция: благодарственное письмо . . . 17
Фирменные визитки . . . 18
Фирменные папки для документов . . . 19
Фирменные лифлеты: бакалавриат . . . 20
Фирменные лифлеты: магистратура . . . 21
Фирменные лифлеты: институты . . . 22
Фирменные открытки . . . 23
Фирменные буклет и планинг . . . 24
Фирменные таблички на кабинет . . . 25
Фирменные таблички навигация . . . 26
Кепка, футболка и ветровка . . . 27
Корпоративные ручки . . . 28
Бумажный пакет . . . 29
ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТ С СОБЛЮДЕНИЕМ ТРЕБОВАНИЙ БРЕНДБУКА . . . 30
Примеры имиджевых баннеров . . . 31
Примеры имиджевых баннеров для сайтов . . . 33
Примеры тематических стендов для кабинетов . . . 35
Подразделения и коллаборации ЧГУ . . . 36
ОФОРМЛЕНИЕ СОБЫТИЙ В ЧГУ С СОБЛЮДЕНИЕМ ТРЕБОВАНИЙ БРЕНДБУКА . . . 40

СОБЛЮДЕНИЕ И СОГЛАСОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОГО ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Для обеспечения эффективности коммуникации университета, а также его узнаваемости на данном этапе развития бренда ЧГУ все дизайнерские решения необходимо выполнять в строгом соответствии с брендбуком.

Дизайн-макеты продукции должны быть предоставлены для утверждения в отдел маркетинга управления по связям с общественностью.

При неправильно разработанном макете отдел маркетинга предложит рекомендации по устранению неточностей в использовании фирменного стиля.

ЛОГОТИП ЧГУ: ТРАКТОВАНИЕ ЗНАКА

Логотип Череповецкого государственного университета состоит из двух компонентов: шрифтового написания – «Череповецкий государственный университет», набранного в шрифте Calibri Bold, и графического знака: круг как символ объединения, централизации, в который вписана буква. Первые буквы двух слов из названия вуза «череповецкий» и «университет» – «Ч» и «У» – в определенном начертании имеют графическое сходство.

Это позволило спроектировать изобразительную часть знака с использованием графического символа, который может трактоваться как графема буквы «Ч» и «У» одновременно. Следует отметить, что из трех слов названия именно эти два слова формируют осмысленное сокращенное обозначение «Череповецкий университет».









ЛОГОТИП ЧГУ: СООТНОШЕНИЕ ЧАСТЕЙ

Для обеспечения возможности использования логотипа на различных носителях существует несколько вариантов.

Основной логотип – полноцветный вариант исполнения – должен использоваться во всех ситуациях и на всех носителях, за исключением случаев, когда нет технологической возможности для воспроизведения полноцветной печати (CMYK).

Печать логотипа Череповецкого университета всегда должна производиться с использованием утвержденного электронного образца.

Нельзя использовать логотип, если его длина менее 25 мм.





Минимальная длина 25 мм



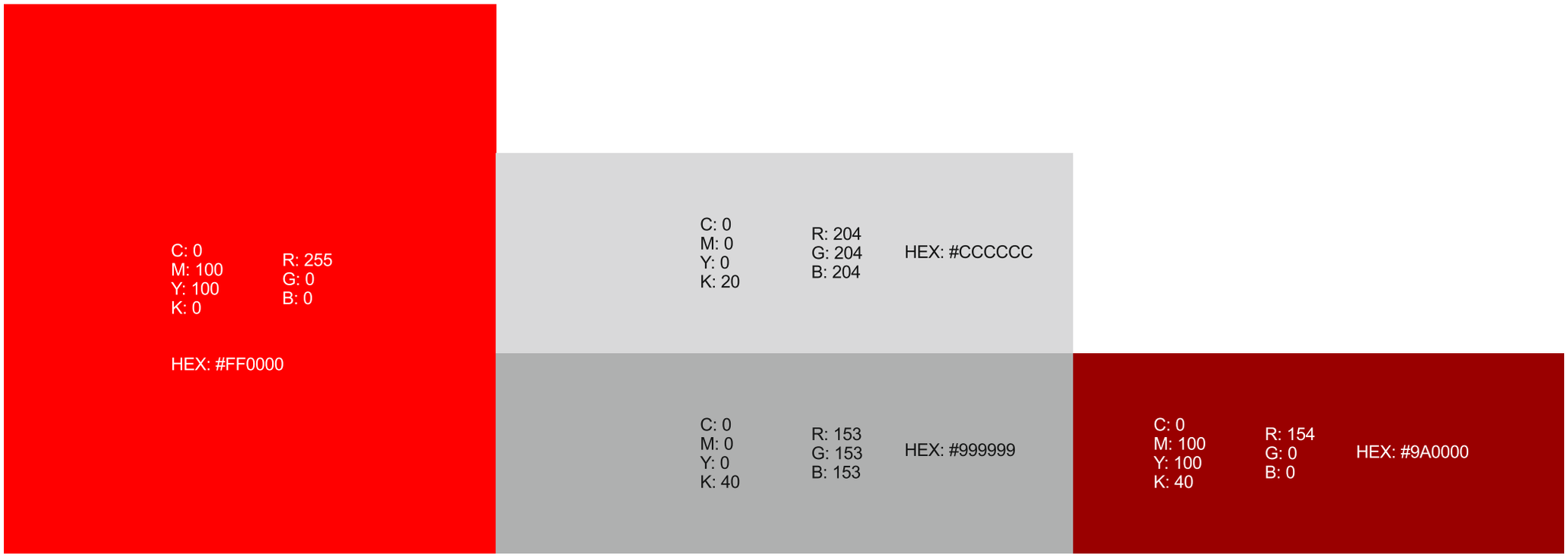
ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Основные цвета логотипа: активный насыщенный красный и технологичный, современный, дополняющий красный серый цвет. Для сохранения корпоративной идентичности и точной передачи визуализации бренда университета необходимо использовать только уникальные сочетания цвета.

В зависимости от области применения основные фирменные цвета могут иметь три цветографических решения:

- **RGB (web, screen),**
- **CMYK (полиграфия),**

Очень важно следить за точным соблюдением фирменных цветов



ЛОГОТИП ЧГУ: ОТДЕЛЬНЫЕ СЛУЧАИ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ

Логотип Череповецкого государственного университета является уникальным товарным знаком, который учитывает особенности шрифта, соотношение элементов и межбуквенные интервалы. Для создания визуализации бренда ЧГУ необходимо строгое соответствие
утвержденному макету логотипа. Расположение и соотношение графического символа нельзя перерисовывать, модифицировать или подвергать каким либо другим изменениям.

В полиграфической продукции логотип должен быть напечатан
в 4 краски (CMYK).

Допускается специальная пантонная печать логотипа, при отсутствии других возможностей (пантонный логотип предоставляется в электронном виде).

Выворотка

Выворотка, выворотная печать — один из способов типографской печати чёрной или цветными красками, при котором запечатывается вся поверхность, кроме элементов объекта. Определение актуально и для элементов дизайна, которые предполагается использовать только в электронной форме.



Полноцветный логотип.
Используется во всех случаях, кроме отдельно описанных далее.



Логотип – выворотка (красный фон).
В редких случаях возможно использование выворотки логотипа на фоне фирменного красного цвета.



Логотип - красно-белый.
Используется только в случае ограничений по возможностям печати
(например, тампопечать в один цвет для нанесения на сувенирную продукцию).



Логотип - серый полутон.
Используется только в случае ограничений по возможностям печати
(например, черно-белый принтер).



Логотип - черно-белый.
Используется только в случае ограничений по возможностям печати (например, факс).



Логотип - красный одноцвет.
Используется только в случае ограничений по возможностям печати
(например, тампопечать в один цвет для нанесения на сувенирную продукцию).



Полноцветный логотип на полутоновом фоне



Логотип – выворотка (тёмно-красный фон).
В редких случаях возможно использование выворотки логотипа на фоне фирменного тёмно-красного цвета.

ЛОГОТИП ЧГУ НА ФОНЕ ФИРМЕННЫХ ЦВЕТОВ

Логотип Череповецкого государственного университета можно размещать на фоне фирменных цветов, учитывая при этом размер буферной зоны и остальные рекомендации по размещению логотипа.

CMYK 0 0 0 0
RGB 255 255 255





CMYK 0 0 0 10
RGB 235 236 236





CMYK 0 100 100 0
RGB 255 0 0
Pantone 485 C





ЛОГОТИП ЧГУ: НЕПРАВИЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Оба варианта логотипа ЧГУ, горизонтальный и вертикальный, всегда должны быть воспроизведены правильно и аккуратно. Следующие примеры показывают, каким образом нельзя воспроизводить логотип:

а) запрещается менять пропорции логотипа;

б) запрещается менять расположение и соотношение фирменного знака и текстовой составляющей логотипа;

в) запрещается удалять какие-либо элементы логотипа;

г) запрещается изменять угол логотипа;

д) запрещается изменять цвета логотипа;

е) запрещается изменять яркость логотипа;

ж) логотип ЧГУ не допускается использовать на фотоизображениях, если логотип не достаточно контрастен по отношению к фону под ним;

з) не доспускается использовать логотип на фоновых цветах и градиентах, не входящих в фирменные цвета;

и) запрещается воспроизводить любую часть логотипа в виде контура;

к) не допускается использовать в логотипе обводку;

л) запрещается добавлять какие-либо элементы к логотипу;

м) запрещается изменять утвержденный шрифт логотипа на какой-либо другой.



а)



б)



в)



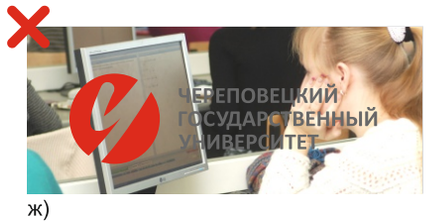
г)



д)



е)



ж)



з)



и)



к)



л)



м)

ЛОГОТИПЫ СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ:

Возможные варианты исполнения логотипов основных структурных подразделений Череповецкого государственного университета.

При использовании логотипов подразделений следует руководствоваться правилами построение основного логотипа: пропорции, расстояния между элементами, фирменные цвета, буферная зона и т.д.

ГОРИЗОНТАЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ЛОГОТИПОВ

ИНСТИТУТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ
ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ ПЕДАГОГИКИ И ПСИХОЛОГИИ
ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

БИЗНЕС-ШКОЛА
ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ БИОЛОГИИ И ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА
ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ВЕРТИКАЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ЛОГОТИПОВ

ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ

ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ПЕДАГОГИКИ И ПСИХОЛОГИИ

ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
БИЗНЕС-ШКОЛА

ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ БИОЛОГИИ И ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА

ПИКТОГРАММЫ СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ

Пиктограммы структурных подразделений могут быть использованы отдельно от логотипа как элементы оформления (например, в буклетах, на стендах). Но в этих случаях на макете обязательно должен присутствовать полный логотип университета или подразделения.

Пиктограмма может быть расположена на белом фоне. В этом случае она выполняется в фирменных цветах института/факультета (указаны на странице).

Либо вывороткой, в этом случае пиктограмма выполняется на фирменном цвете института/факультета. Подробнее о выворотке см. стр. 6

Описание пиктограмм:

1. ИИТ: процессор.

2. ГИ: книга.

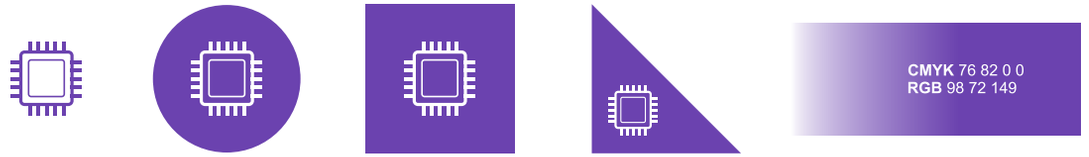
3. ИТИ: две шестеренки.

4. ИПиП: кубики.

5. БШ: диаграмма роста с линией тренда.

6. ФБиЗЧ: спираль ДНК.

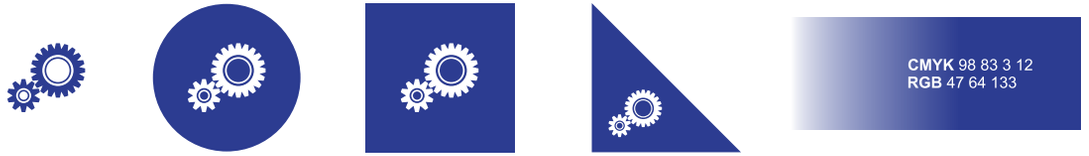
1. ИНСТИТУТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ



2. ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ



3. ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ



4. ИНСТИТУТ ПЕДАГОГИКИ И ПСИХОЛОГИИ



5. БИЗНЕС-ШКОЛА



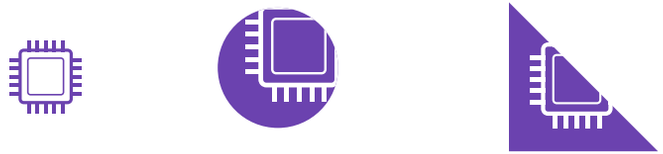
6. ФАКУЛЬТЕТ БИОЛОГИИ И ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА



ОТДЕЛЬНЫЕ СЛУЧАИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПИКТОГРАММ СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ

При создании дизайн-макетов пиктограммы структурных подразделений могут «обрезаться» границами геометрических форм – кругом, квадратом, треугольником и т.п. При этом необходимо сохранить узнаваемость пиктограммы, вписанной в фигуру. Не допускается использование в фигуре менее 2/3 пиктограммы.

1. ИНСТИТУТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ



CMYK 76 82 0 0
RGB 98 72 149

2. ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ



CMYK 0 20 100 0
RGB 254 204 0

3. ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ



CMYK 98 83 3 12
RGB 47 64 133

4. ИНСТИТУТ ПЕДАГОГИКИ И ПСИХОЛОГИИ



CMYK 0 60 100 0
RGB 239 127 26

5. БИЗНЕС-ШКОЛА



CMYK 100 0 100 34
RGB 0 117 57

6. ФАКУЛЬТЕТ БИОЛОГИИ И ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА



CMYK 68 0 16 16
RGB 55 167 189

ШРИФТ

В полиграфической продукции, наружной рекламе и интернет-коммуникации при написании текстов необходимо использовать в качестве основного шрифта Arial. Заголовочные комплексы, а также ключевые смысловые акценты в тексте выполняются шрифтами Arial Bold или Calibri Bold.
Использование курсива (Italic) возможно только для выделения ключевых слов, а также при цитировании. Крайне нежелательноиспользовать подчеркивание в заголовках. В редких случаях при недостаточном количестве места в макете возможен шрифт Arial Narrow.

ОСНОВНОЙ ШРИФТ:

Arial

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@£$%^&*()

ЛИНГВИСТЫ В УЖАСЕ:
ФИГ ВЫГОВОРИШЬ ЭТЮД:
«подъём челябинский,
запах щец».

Панграма шрифта Arial
Присутствуют все буквы алфавита.
Автор - Александр Сапожников

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ШРИФТ:

Calibri

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@£$%^&*()

СЪЕЛ БЫ ЁЖ
ЛИМОННЫЙ ПЬЕЗОКВАРЦ,
где электрическая юла
яшму с туфом похищает.

Панграма шрифта Calibri
Присутствуют все буквы алфавита.
Автор - Александр Сапожников

ШРИФТ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В РЕДКИХ СЛУЧАЯХ

Arial Narrow

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@£$%^&*()

ФИРМЕННАЯ ПРОДУКЦИЯ

ФИРМЕННЫЕ БЛАНКИ ДЛЯ ДОКУМЕНТОВ

Размер фирменного бланка - А4 (297х210 мм).
В левом верхнем углу расположен логотип Череповецкого университета на фоне фирменной подлож-ки. В правом нижнем углу – один из фирменных элементов «Верши-на».
В нижней части бланка расположены реквизиты Череповецкого государственного университета, отделенные горизонтальной линией.



ДИПЛОМ:


ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ДИПЛОМ
I степени
НАГРАЖДАЮТСЯ
За большой личный вклад в работу социальных
сетей университета
Ректор Череповецкого
государственного университета
Е.В. Целикова
2022 г.


ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ДИПЛОМ
За большой личный вклад в работу социальных
сетей университета
Ректор Череповецкого
государственного университета
Е.В. Целикова
2022 г.

ГРАМОТА:


ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ГРАМОТА
НАГРАЖДАЮТСЯ
За большой личный вклад в работу социальных
сетей университета
Ректор Череповецкого
государственного университета
Е.В. Целикова
2022 г.


ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ГРАМОТА
НАГРАЖДАЮТСЯ
За большой личный вклад в работу социальных
сетей университета
Ректор Череповецкого
государственного университета
Е.В. Целикова
2022 г.

БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО:





ФИРМЕННЫЕ ВИЗИТКИ:

Размер фирменной визитки:
90х50 мм
Ширина полей от края: 6 мм
Логотип - в левом верхнем углу.
Ф.И.О.: шрифт Calibri, кегль 12,
CMYK: 0, 0, 0, 70.
Остальные надписи: шрифт Calibri,
кегль 7, CMYK: 0, 0, 0, 100.
Блок с контактными данными
выровнен по правому краю и
закреплен сверху.
Блок - фамилия и должность -
выровнен по левому краю и
закреплен снизу.

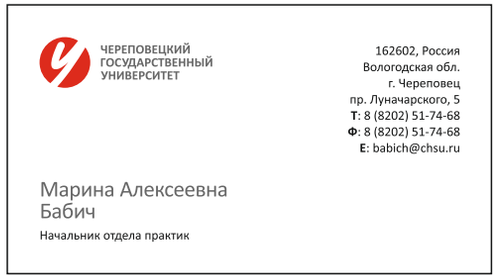
При наличии большого количества информации возможно ее размещение на обеих сторонах визитки. При этом макет в обязательном порядке согласуется с отделом маркетинга.

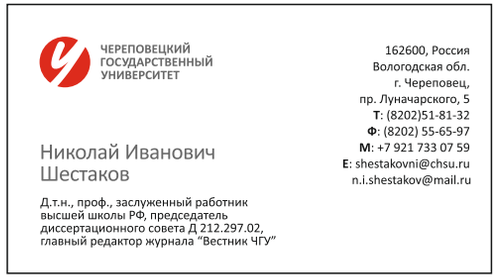
На обратной стороне возможно размещение QR-кода со ссылкой на сайт ЧГУ.





ПРИМЕРЫ ВИЗИТОК

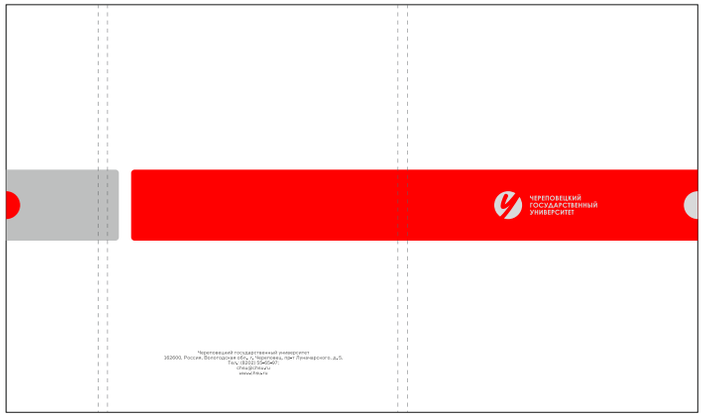


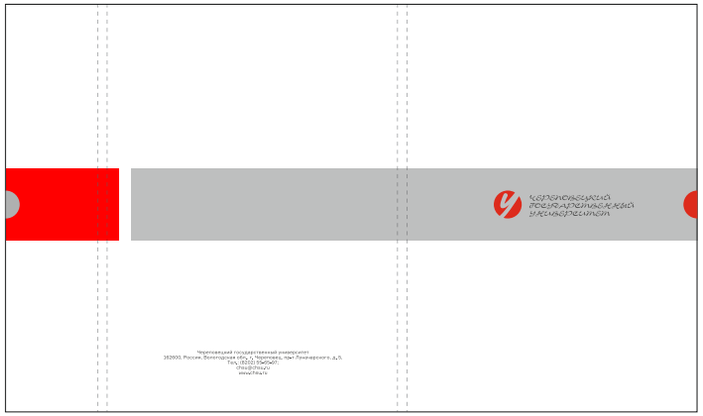




ПАПКА ДЛЯ ДОКУМЕНТОВ

Фирменные папки имеют своё уникальное вырубное клише. Возможна офсетная или цифровая печать.







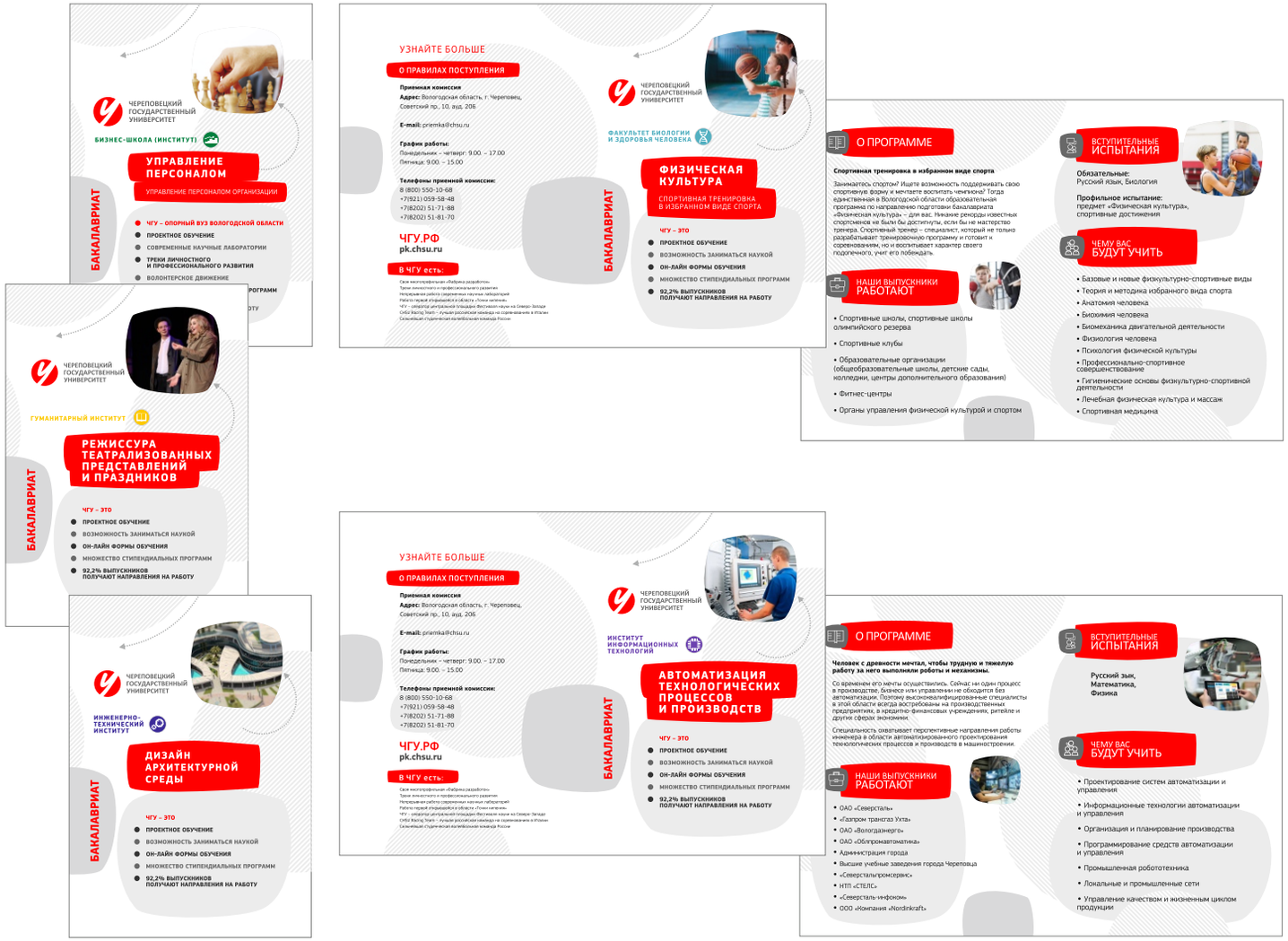


ФИРМЕННЫЕ ЛИФЛЕТЫ: БАКАЛАВРИАТ

Формат фирменного лифлета – евробуклет с одним бигом.

Размер лифлета в развернутом виде: А4 (297х210 мм).

Размер лифлета в свернутом виде: 1/2 А4 (148х210 мм)



ФИРМЕННЫЕ ЛИФЛЕТЫ: МАГИСТРАТУРА

Формат фирменного лифлета – евробуклет с одним бигом.

Размер лифлета в развернутом виде: А4 (297х210 мм).

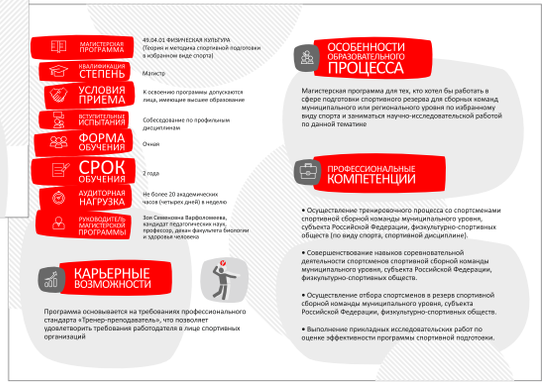
Размер лифлета в свернутом виде: 1/2 А4 (148х210 мм)



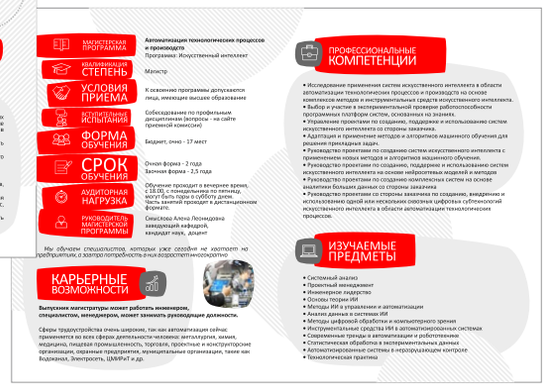












ФИРМЕННЫЕ ЛИФЛЕТЫ: МАГИСТРАТУРА

Формат фирменного лифлета – евробуклет с одним бигом.

Размер лифлета в развернутом виде: А4 (297х210 мм).

Размер лифлета в свернутом виде: 1/2 А4 (148х210 мм)







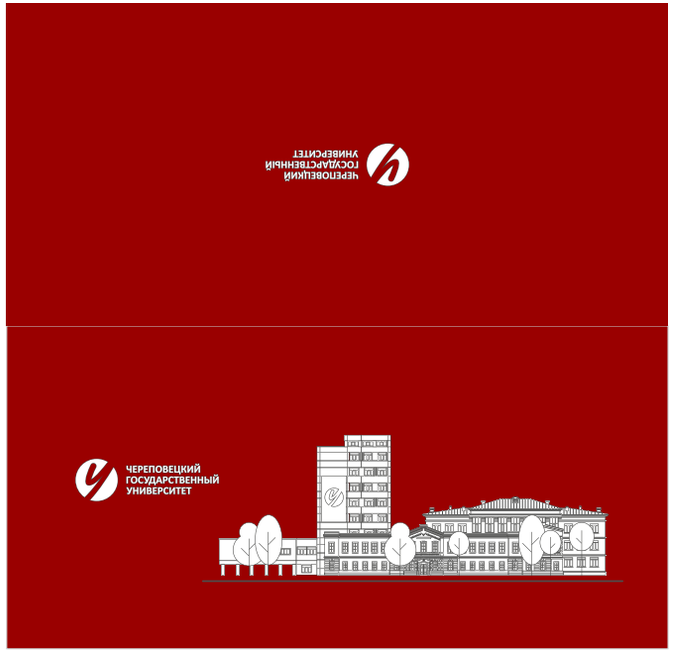
ФИРМЕННЫЕ ОТКРЫТКИ

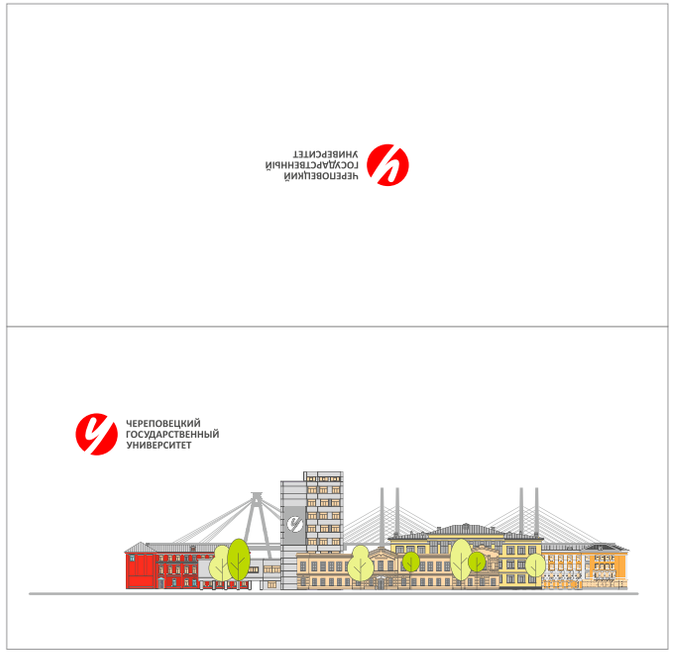
Формат фирменной открытки А5 – (фольгирация, плоттерная резка, глянцевая карасная бумага).

Формат фирменной открытки не стандартный 210мм. х 210мм. – (УФ-печать на дизайнерском картоне).





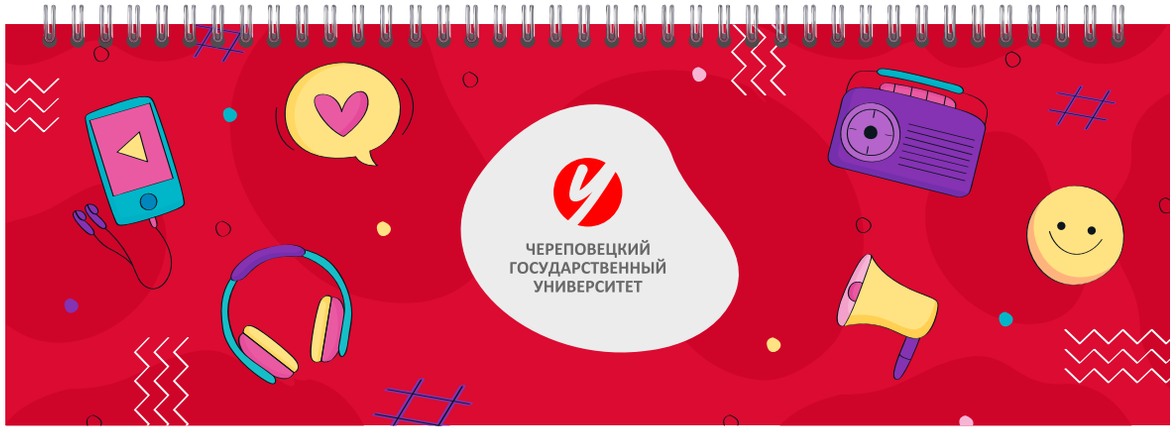




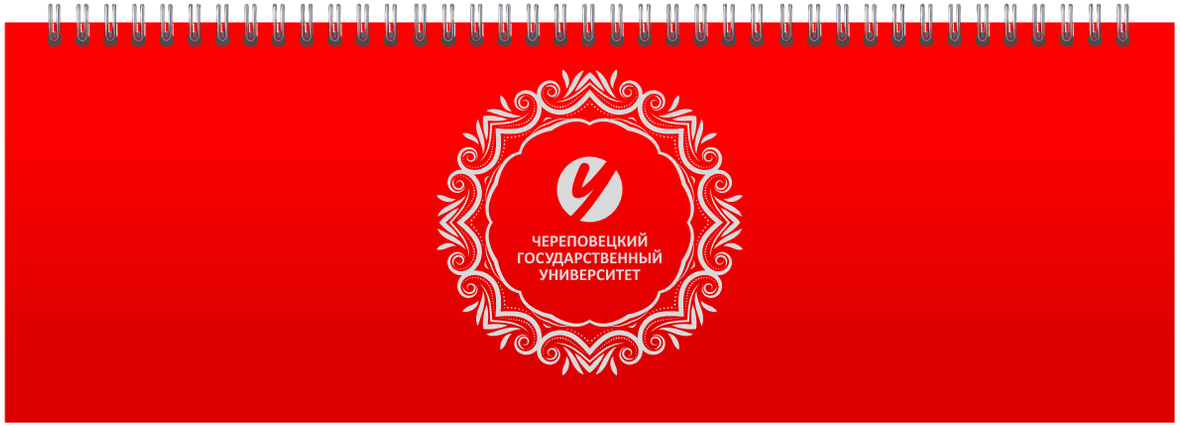
БУКЛЕТ И ПЛАНИНГИ

Формат фирменной открытки А5 – (фольгирация, плоттерная резка, глянцевая карасная бумага).









ФИРМЕННЫЕ ТАБЛИЧКИ НА КАБИНЕТ

Фирменные таблички на кабинет.

Пластик (3 мм) с самоклеющейся пленкой.

Размер таблички 350х120 мм

Шрифт: Calibri и Calibri Bold, цвет черный (CMYK 0 0 0 100).

Номер кабинета:
шрифт Calibri Bold, высота 34 мм.
Если в номере кабинета присутствует буква, то ее шрифт делается меньше основного на 1/3 (в пунктах). Также необходимо следить за правильным кернингом символов в номере.

В правом нижнем углу – элемент фирменного стиля «вершина» размером 152х52 мм.



ПРИМЕРЫ ТАБЛИЧЕК











ФИРМЕННЫЕ ТАБЛИЧКИ - НАВИГАЦИЯ

Фирменные таблички - навигация, по этажам



КЕПКА, ФУТБОЛКА, ВЕТРОВКА



















КОРПОРАТИВНЫЕ РУЧКИ

В связи с ограниченными возможностями печати и места для печати на фирменных ручках возможно использование знака с адресом официального сайта ЧГУ.



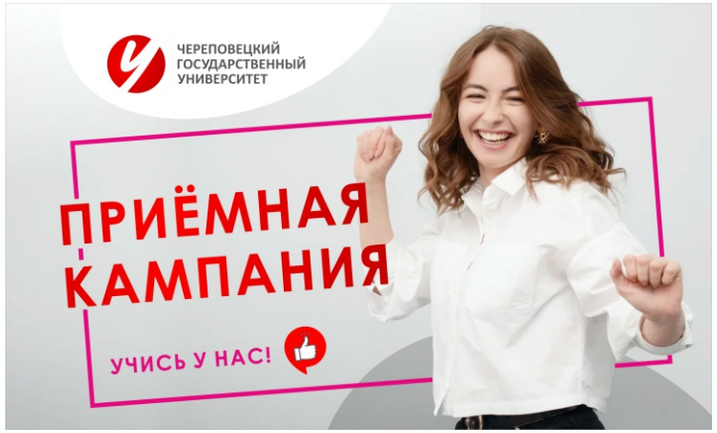
БУМАЖНЫЙ ПАКЕТ - ПРИМЕРЫ



ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ С СОБЛЮДЕНИЕМ ТРЕБОВАНИЙ БРЕНДБУКА

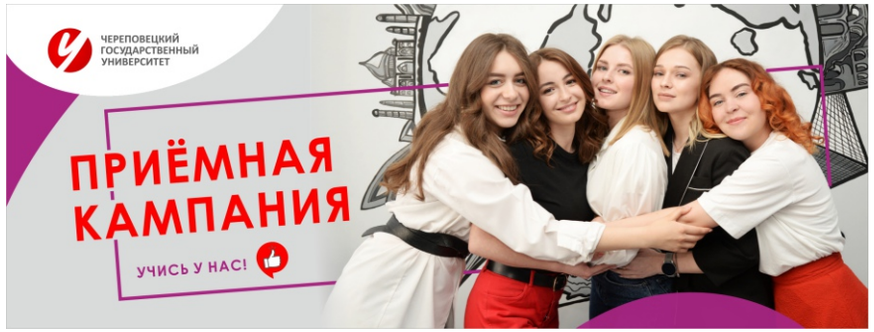
ПРИМЕРЫ ИМИДЖЕВЫХ БАННЕРОВ:



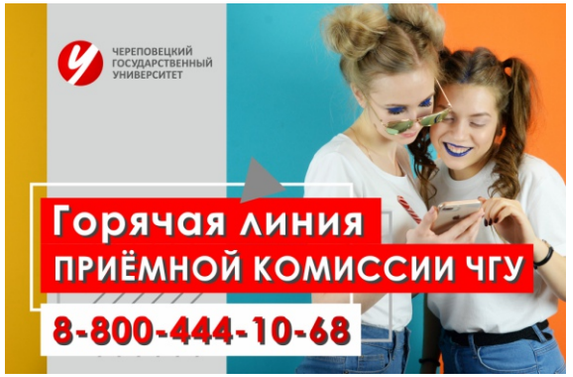


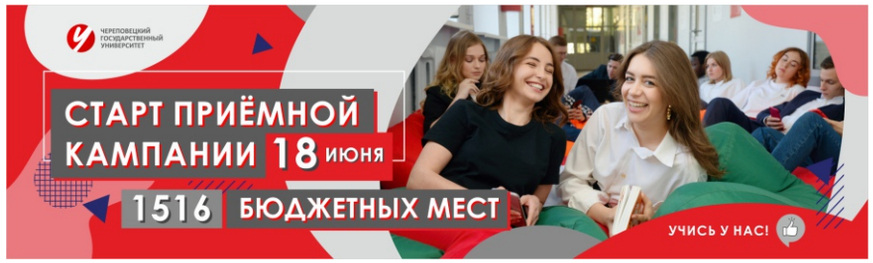


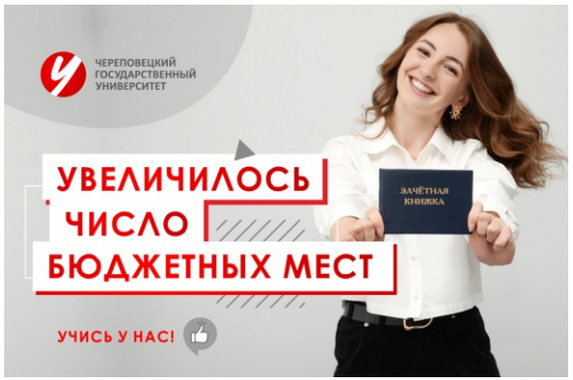
ПРИМЕРЫ ИМИДЖЕВЫХ БАННЕРОВ:

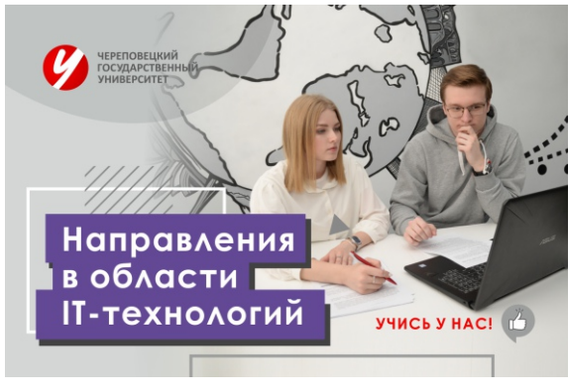


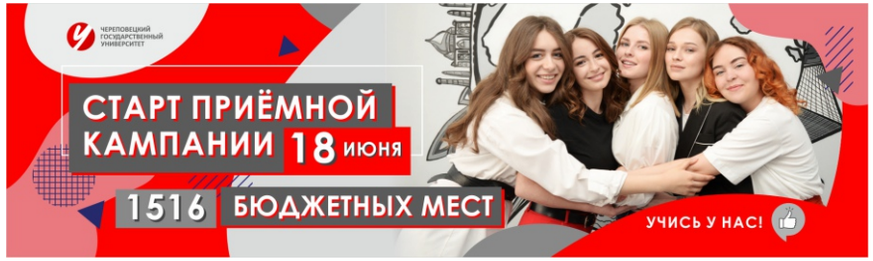








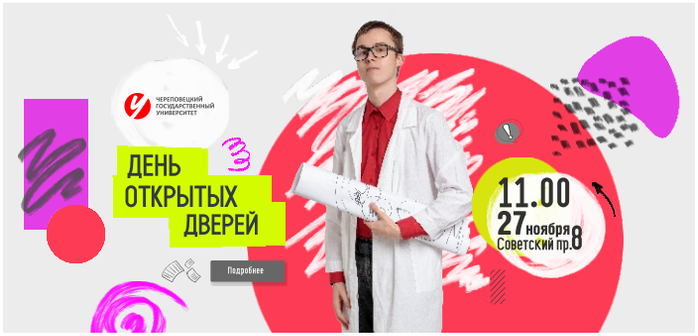


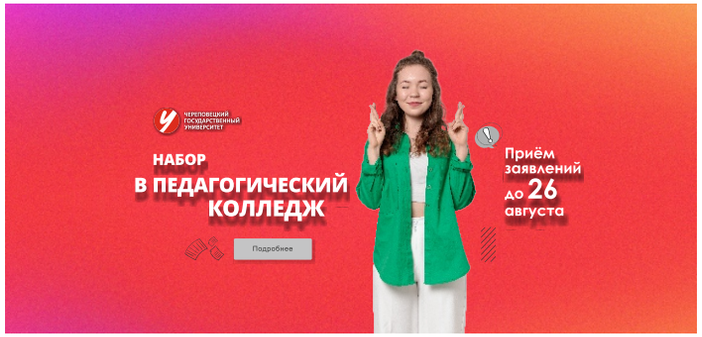


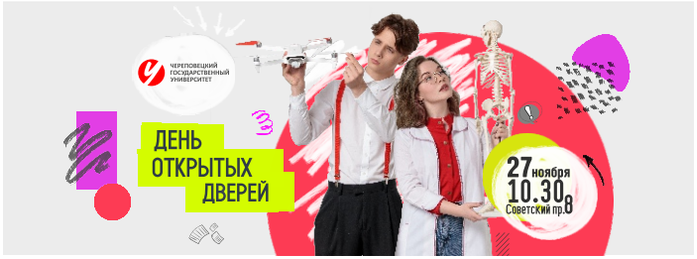




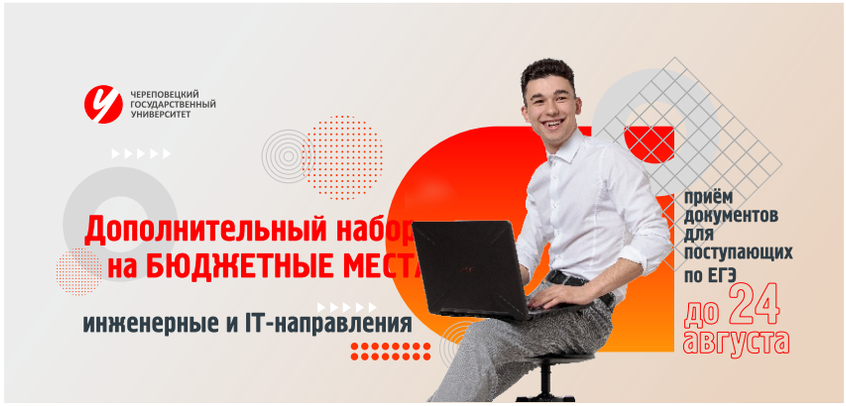
ПРИМЕРЫ БАННЕРОВ ДЛЯ САЙТОВ:

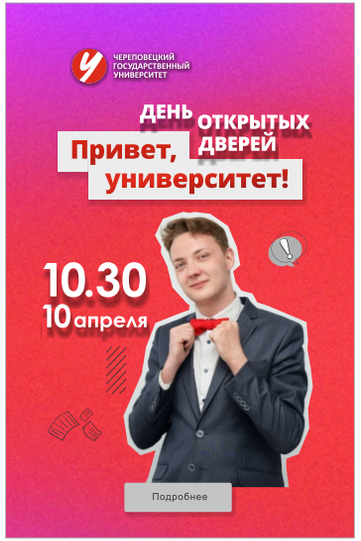


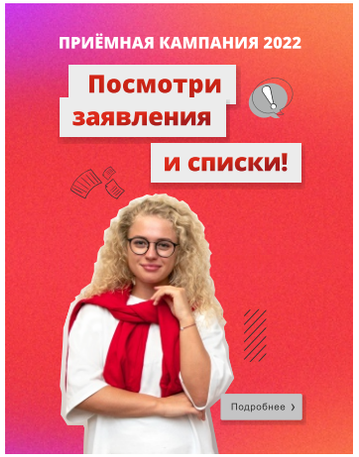


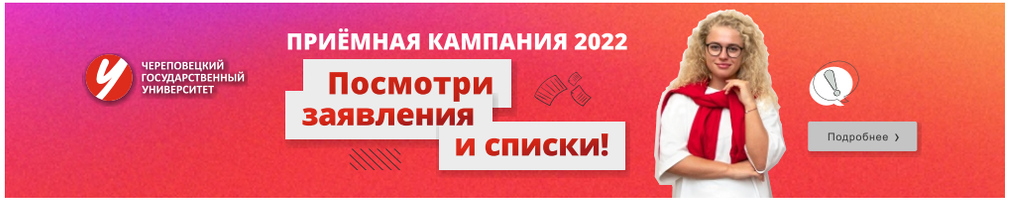












ПРИМЕРЫ БАННЕРОВ ДЛЯ САЙТОВ:



ПРИМЕРЫ ТЕМАТИЧЕСКИХ СТЕНДОВ ДЛЯ КАБИНЕТОВ:

Бардин Иван Павлович

10.11.1883 – 7.01.1960

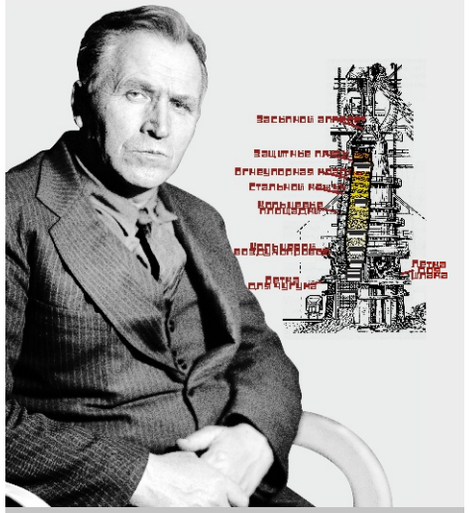
Пришел в металлургию, когда она только начинала формироваться как наука.
Занимался следующими вопросами: проектирования новых мощных, полностью механизированных металлургических заводов; создания наиболее совершенных типовых металлургических агрегатов; интенсификации металлургических процессов, особенно при помощи кислорода; освоения и комплексного использования новых видов металлургического сырья.

Руководил проектированием крупных металлургических предприятий, созданием металлургических агрегатов, разработкой и внедрением в СССР непрерывной разливки стали и кислородно-конвертерного процесса.

Металлургический колледж имени И. П. Бардина, улица имени Бардина, вагон-музей И. П. Бардина.

В 1920-х гг. руководил восстановлением металлургических заводов Юга России.
В 1930-х гг. возглавлял строительство Кузнецкого металлургического комбината, пущенного в строй в рекордно короткие сроки (1000 дней).
В 1940-1946 гг. был во главе коллектива ученых, которые разрабатывали проект строительства Череповецкого металлургического завода.

ДИРЕКТОР ИНСТИТУТА МЕТАЛЛУРГИИ АКАДЕМИИ НАУК СССР, АКАДЕМИК, ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ АКАДЕМИИ НАУК СССР

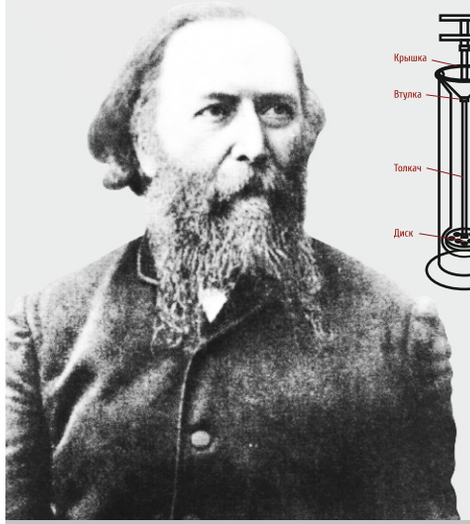


«Металл - это основа могущества государства. Отсюда - большая ответственность перед родиной всех, кто посвятил себя решению этой почётной задачи - развивать, совершенствовать металлургическое производство».

И. П. Бардин

Верещагин Николай Васильевич

13.10.1839–13.03.1907



ФИЗИОЛОГ, СОЗДАТЕЛЬ ВОЛОГОДСКОГО МАСЛА, ОСНОВАТЕЛЬ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И СЕЛЬХОЗКООПЕРАЦИИ

Благодаря его усилиям Россия впервые начала экспортировать сливочное масло.
Написал около 60 научных работ посвященных вопросам сельского хозяйства.
Основал школу молочного хозяйства в селе Едимоново.

В 1866 г. открыл первую в России артельную крестьянскую сыроварню в Тверском уезде и под Рыбинском, где начали готовить швейцарский и голландский сыры.
В 1869 г. в Москве открыл мастерскую по изготовлению специальной молочной луженой посуды и оборудования для сыроварения.
В 1891 г. утвержден проект закона о фальсификации масла и о контроле качества молочной продукции (автор - Н.В. Верещагин).
К 1895 г. изделия мастерской получили 14 золотых и серебряных медалей на выставках в России и за рубежом.

Мемориальный дом-музей Верещагиных

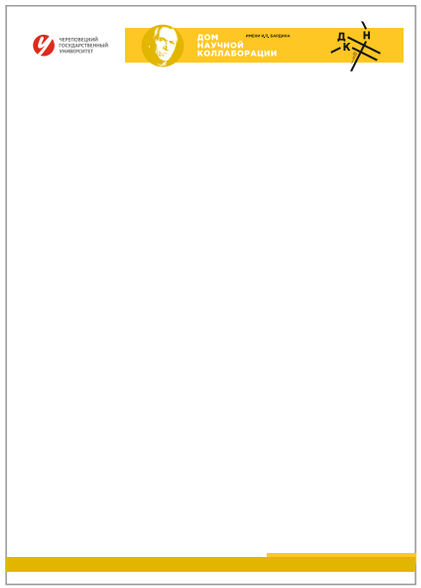
«...Мне пришлось: 1) приучить обрабатывать молоко сообща, 2) снабдить надлежащей посудой, 3) ввести у нас выработку всех сортов масла и сыров, 4) организовать их сбыт на внутренних рынках и за границей, 5) ввести контроль и определение качества молока, 6) доказать пригодность русской молочной коровы для переработки усиленных кормов и оплату ею этих кормов и улучшения в уходе, 7) широко распространить все добытые знания в России...»

Н. В. Верещагин

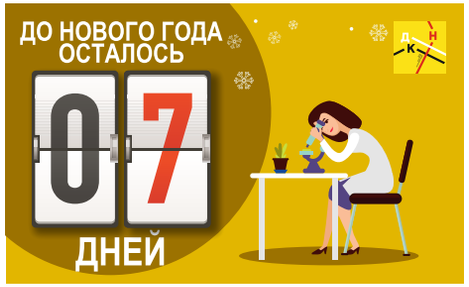
ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ И КОЛЛАБОРАЦИИ ЧГУ - ДНК

ДНК - Дом научной коллаборации ЧГУ
имени академика А. П. Бардина

ДОМ НАУЧНОЙ КОЛЛАБОРАЦИИ ЧГУ

















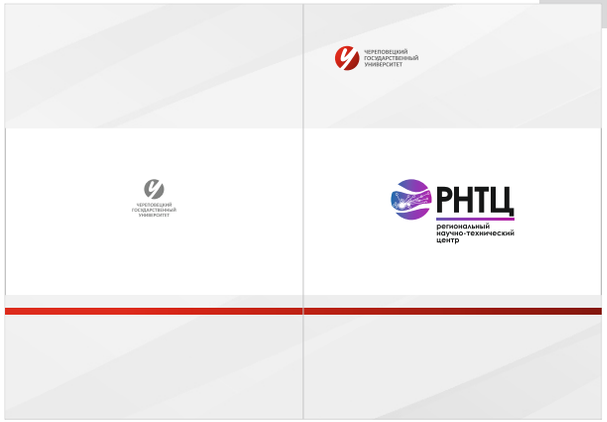


ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ И КОЛЛАБОРАЦИИ ЧГУ - РНТЦ

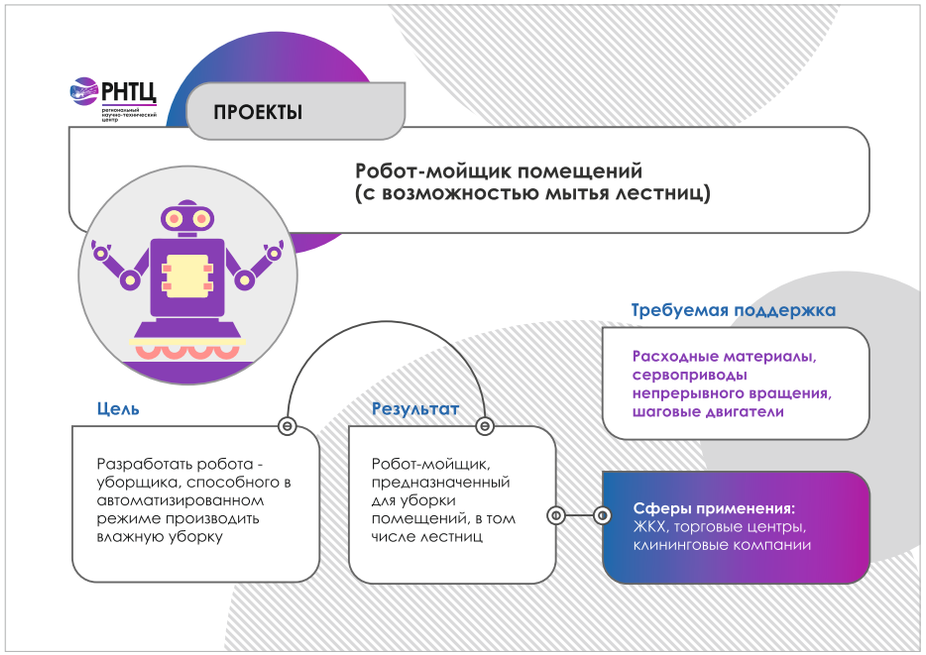
РНТЦ
региональный научно-технический центр ЧГУ

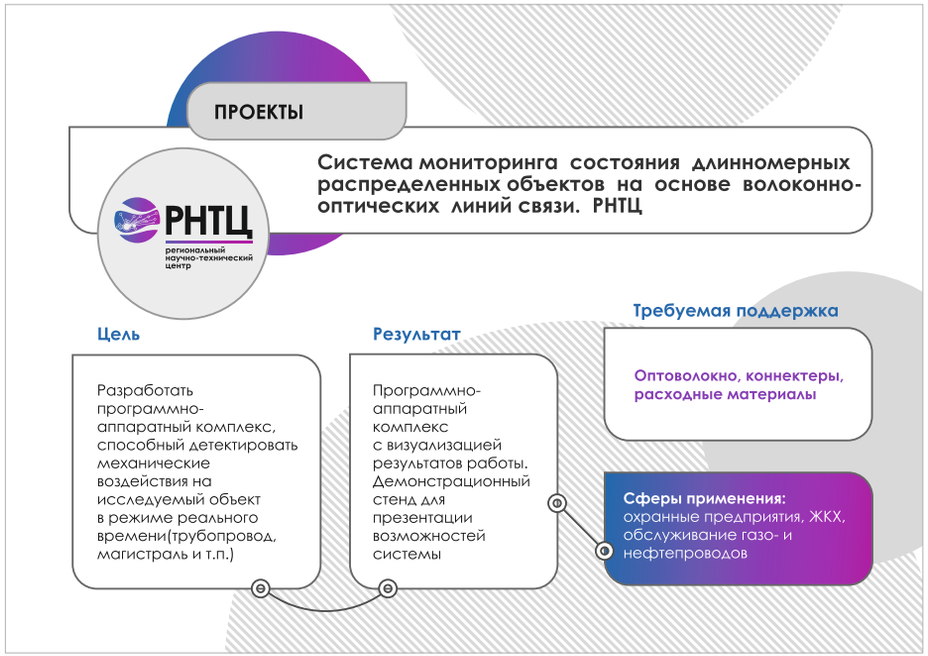
Логотип и фирменный стиль для Регионального научно-технического центра Череповецкого государственного университета











ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ И КОЛЛАБОРАЦИИ ЧГУ - ВУЦ

ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Военный учебный центр

Логотип и фирменный стиль для Военного учебного центра Череповецкого государственного университета















Фирменные цвета, шрифты и расположение элементов
для библиотеки Череповецкого государственного университета











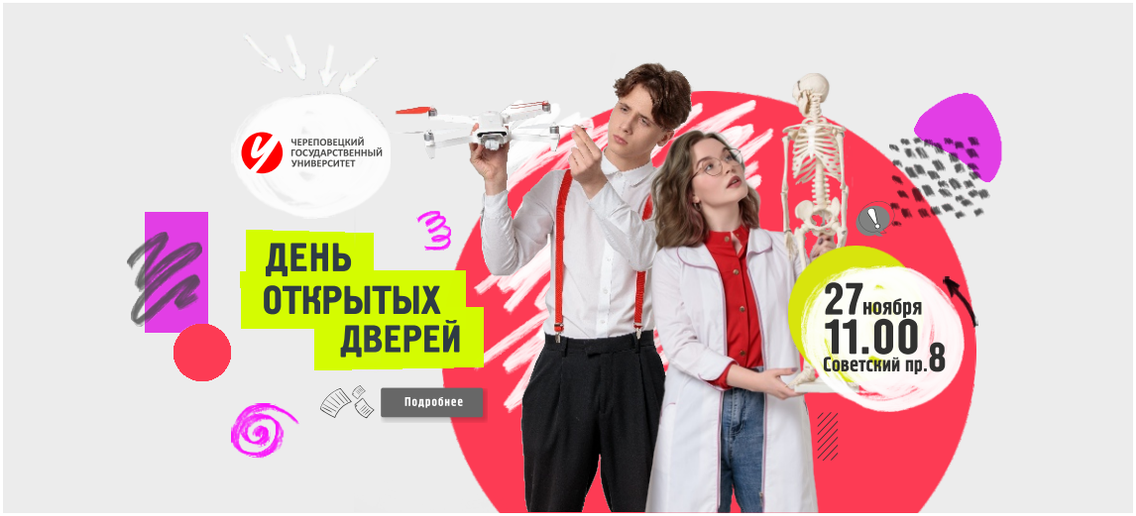


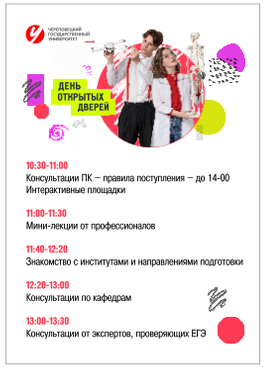


ОФОРМЛЕНИЕ СОБЫТИЙ В ЧГУ С СОБЛЮДЕНИЕМ ТРЕБОВАНИЙ БРЕНДБУКА

ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ ЧГУ

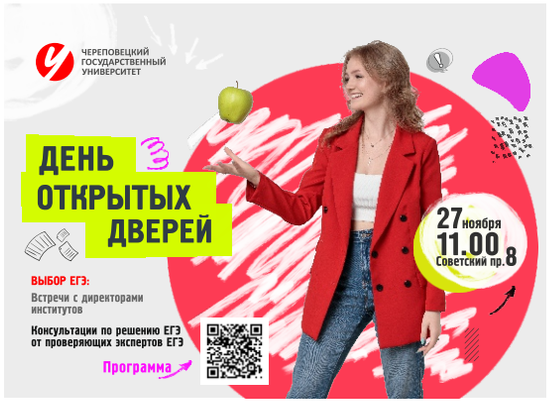
Фирменные цвета, шрифты и расположение элементов
для «Дня открытых дверей» Череповецкого государственного университета

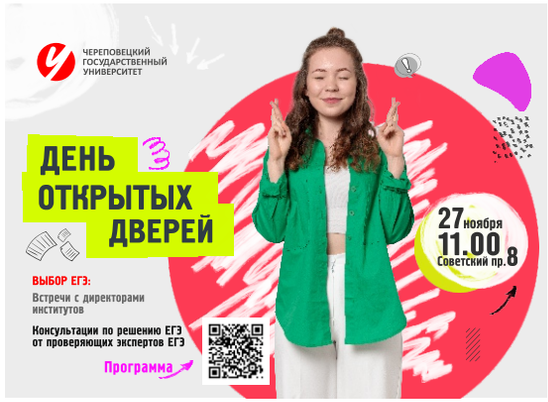


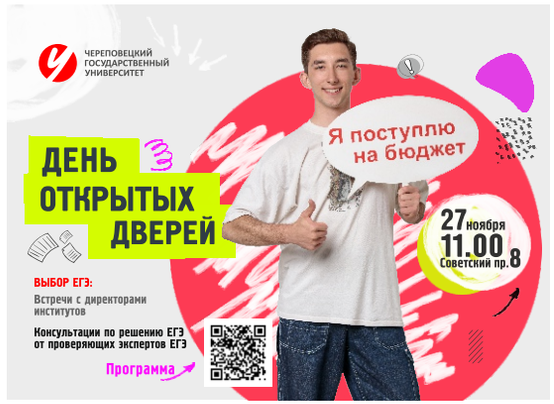












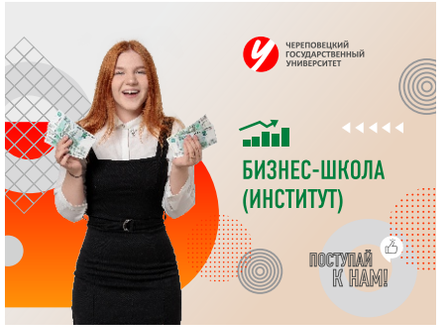
ПРИЁМНАЯ КАМПАНИЯ ЧГУ

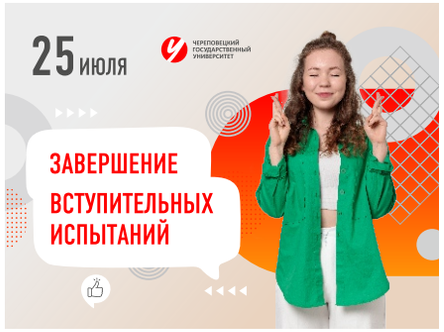
Фирменные цвета, шрифты и расположение элементов
для «Приёмной кампании» Череповецкого государственного университета

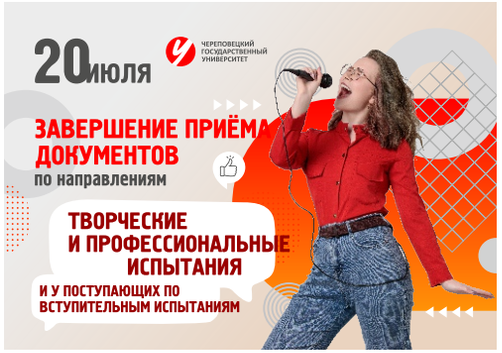




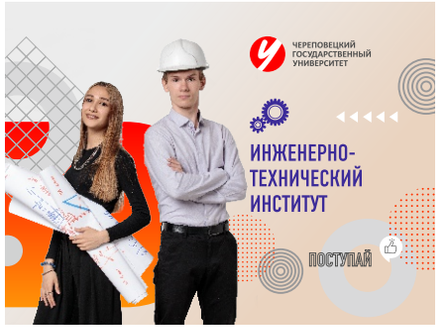














КОНФЕРЕНЦИИ ЧГУ

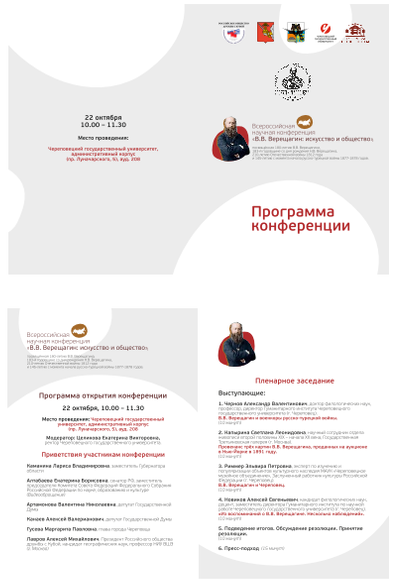
Фирменные цвета, шрифты и расположение элементов для конференции «Верещагинский проект» Череповецкого государственного университета













ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ